

PRESS RELEASE

VISCOM 2017:

Canon rivoluziona il mondo della stampa digitale

L'innovativa Océ Colorado 1640 al centro della strategia Canon per il settore della stampa grande formato



Milano, 25 Luglio 2017 – Torna a Milano uno degli eventi italiani più importanti per il mondo della comunicazione visiva, giunto alla sua 29esima edizione, [VISCOM 2017](#) farà tappa **presso Fieramilano Rho dal 12 al 14 Ottobre**. Canon offrirà ai visitatori della Mostra Convegno la possibilità di scoprire alcune fra le più recenti e innovative soluzioni e applicazioni nell'ambito della stampa di grande formato. L'evento sarà un'occasione per scoprire i cambiamenti del mercato dettati dalle nuove tecnologie di stampa digitale, dai trend emergenti e dalle novità in tema di stili e materiali.

Protagonista dell'evento sarà [Océ Colorado 1640](#), la prima stampante roll-to-roll da 64" per il settore del grande formato. Una soluzione basata sulla **tecnologia green UVGel** di Canon che rivoluziona il mercato della stampa digitale per le **applicazioni grafiche e industriali**. Dopo un'anteprima mondiale a Venlo in Olanda e, il successo ottenuto in occasione di FESPA lo scorso maggio, Canon si propone di replicare i risultati positivi proprio in occasione di **VISCOM**. Qualità, produttività, automazione, versatilità nelle applicazioni e costi operativi ridotti: queste le caratteristiche essenziali per rispondere concretamente alle esigenze di un mercato che guarda sempre più alla personalizzazione come suo elemento distintivo.

Canon

"Le grandi innovazioni tecnologiche come Canon UVgel, guidate dalla profonda conoscenza delle esigenze del cliente, sono essenziali per riuscire a liberare il potere della stampa. I prodotti esposti a Viscom aiutano e incoraggiano i clienti a scoprire nuove opportunità commerciali, massimizzando la produttività e rendendo possibile l'adozione di nuovi supporti." ha dichiarato **Walter Bano, Director Industrial Printing Solutions di Canon Italia**. *"Grazie al continuo impegno in ricerca e sviluppo per i propri prodotti, Canon ha ridefinito gli standard di efficienza, qualità e versatilità nelle applicazioni, offrendo un potenziale di stampa senza compromessi"*.

In occasione di Viscom 2017, Canon scenderà in campo con un'ampia gamma di soluzioni dedicate al mondo della stampa digitale, confermando **la sua inclinazione per l'innovazione e la sperimentazione**. Sarà infatti possibile vedere in azione anche **Océ Arizona 1260 GT**, **Canon imagePRESS C850** a colori e i nuovi plotter grafici water based **imagePROGRAF PRO**.

Le applicazioni realizzate con le tecnologie in mostra daranno vita a una **campagna di comunicazione integrata per un marchio di bellezza**. I fornitori di servizi di stampa potranno scoprire come diverse tecnologie e workflow possano arricchire il loro portfolio produttivo per soddisfare le esigenze dei clienti, creando al tempo stesso nuove opportunità di guadagno.

La campagna di lancio creata per un ipotetico marchio di bellezza utilizza le immagini del fotografo e filmmaker Clive Booth per raffigurare i quattro elementi Terra, Aria, Fuoco e Acqua. Da questo progetto grafico nascono ben 19 applicazioni differenti: interior décor, imballaggi, stampe per interni ed esterni, materiale POS e poster, stampa industriale e funzionale, foto e fine art, comunicazione on-demand.

*"In occasione di Viscom 2017 vogliamo **ispirare** il cambiamento e stimolare la creatività di un mercato che permette di **esplorare** opportunità sempre nuove. Il nostro approccio è quello di fornire a clienti e partner gli strumenti necessari per riuscire a leggere i nuovi trend e strutturare progetti di **crescita** sostenibile per il proprio business. Presenteremo infatti molteplici opportunità per arricchire la gamma di prodotti offerta ai clienti e spiegheremo come investimenti ben ponderati nelle tecnologie di grande e piccolo formato possano aiutare a diversificare la loro offerta, consolidare i rapporti con la clientela e accrescere la redditività."* ha dichiarato **Teresa Esposito, Marketing & Sales Excellence Director Business Group di Canon Italia**.

Canon esporrà al **Padiglione 08 – K01, vi aspettiamo!**

Canon

Nota per gli editori: È possibile vedere il video del servizio fotografico della campagna integrata al seguente indirizzo: <https://www.youtube.com/watch?v=jMOIUe1pY7k>

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito della fiera: www.viscomitalia.it/

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#unleashprint

@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 0282482259

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Paola Guttadauro

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

