

COMUNICATO STAMPA

**Canon è Digital Imaging Partner de "La notte della Taranta".
Con #Liveforthestory per raccontare attraverso le immagini, le musiche i suoni, le storie e le emozioni del Festival più atteso dell'estate**

Milano, 25 agosto 2017 –"La Notte della Taranta" di Melpignano (LE) sabato **26 agosto** si accende di suoni, ritmi e atmosfere che prendono vita attraverso le immagini per immortalare i momenti più significativi. **Le storie sono ovunque** e La Notte della Taranta è un'occasione unica, ricca di stimoli e colori per raccontare la propria esperienza: **Live for the story**.

Il Festival salentino è tra le più importanti manifestazioni di cultura popolare in Europa e in vent'anni si è reso protagonista di una crescita straordinaria per dimensioni, affluenza e prestigio. Anche per quest'anno **Canon**, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, rinnova il sodalizio con la **Fondazione "La Notte della Taranta"** confermando il proprio sostegno in qualità di Digital Imaging Partner mettendo a disposizione la più avanzata e innovativa tecnologia di videosorveglianza per supportare al meglio la sinergia tra questura, prefettura, vigili del fuoco, 118 e Croce Rossa ed assicurare ai partecipanti il massimo divertimento in totale sicurezza. Oltre a ciò regalerà agli appassionati del festival la possibilità di portare con sé il ricordo della "pizzica" salentina: la qualità delle immagini è garantita dalle nuove macchine fotografiche Canon EOS 800D e EOS 77D che i promoter utilizzeranno tra il pubblico per scattare fotografie.

"Siamo molto orgogliosi di essere partner di questa straordinaria manifestazione di valore artistico e culturale a livello internazionale. Si tratta di una scelta ancora più carica di significato grazie al progetto [IoX, Imaging of Italian Xcellence](#), l'iniziativa con cui Canon da qualche anno sostiene le eccellenze italiane nelle loro diverse forme ed espressioni. Canon, attraverso la propria tecnologia e il supporto di partner come Axis e Milestone è in prima linea per garantire la sicurezza di un evento con centinaia di migliaia di partecipanti, fornendo un sofisticato sistema di videosorveglianza studiato e costruito ad hoc sulle esigenze della Fondazione", ha commentato **Massimiliano Ceravolo, Professional Imaging e Consumer Marketing Director di Canon Italia**.

Per coloro che desiderano avere un ricordo del Festival, nell'area allestita all'interno del backstage, Canon offre il servizio **Click & Print** dove è possibile realizzare lo scatto e la stampa immediata delle foto grazie alle stampanti CP Selphy e alla stampante Pixma TS8050 per le stampe in formato A4. Inoltre, il pubblico può vedere e toccare con mano le ultime novità e soluzioni di punta grazie al servizio **Touch & Try** e raccontare la propria storia alla Taranta attraverso un breve video o una foto targati #Liveforthestory.

Canon

A La Notte della Taranta scatena lo Storyteller che c'è in te e racconta la tua storia ancora più ricca di dettagli. Canon è al tuo fianco. Dalla gamma di fotocamere mirrorless alle reflex digitali, puoi scoprire quale sia il modello più adatto al tuo stile narrativo. Vieni a trovarci, balleremo tutti insieme!

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

[#liveforthestory](#)

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 0282482259

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petrucci

t. 02/91.33.98.11

viviana@primapagina.it

francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

