

COMUNICATO STAMPA

Canon è Digital Imaging Partner del Festival della Comunicazione di Camogli

Un workshop insieme ad Arti Group per raccontare l'innovazione nel settore dell'editoria

Milano, 23 agosto 2017 - "Libri, Stampa digitale e nuovi media, l'innovazione al servizio dell'editoria e dei lettori": è questo il tema protagonista del **workshop** che **Canon**, leader nel mercato della stampa digitale, terrà l'8 settembre in occasione del **Festival della Comunicazione di Camogli**, la manifestazione annuale dedicata a tutti gli operatori della comunicazione di cui Canon è **Digital Imaging Partner**.

Dopo il successo della passata edizione, Canon rinnova la sua partecipazione al Festival per raccontare le tante **innovazioni** che negli ultimi anni hanno trasformato i **processi di stampa**, contribuendo a modificare significativamente il settore dell'editoria.

Moderato da **Severino Salvemini**, professore ordinario presso l'Università Bocconi, presidente della SDA Bocconi ed editorialista del Corriere della Sera, e con la partecipazione di **Fedele Usai, nuovo Amministratore Delegato di Condé Nast Italia**, il workshop permetterà attraverso l'intervento di **Maurizio Ronzoni, Channel Director, Commercial Printing di Canon Italia**, di raccontare le nuove frontiere della stampa digitale nel mondo dell'editoria e definire i nuovi modelli di business che gradualmente si stanno affermando in questo settore.

Grazie alla testimonianza di **Luca Nesi, Direttore Industriale di Arti Group**, azienda cliente Canon e punto di riferimento autorevole nell'industria della stampa, saranno inoltre presentati vantaggi e best practice della stampa digitale, evidenziando tutte le nuove soluzioni per il libro stampato.

"Ci troviamo in un momento di grande evoluzione per il settore dell'editoria chiamata, oggi più che mai, a cogliere le infinite opportunità offerte dall'innovazione tecnologica. L'affermarsi della stampa digitale ha operato una rivoluzione in questo mercato, assicurando efficienza, personalizzazione e rapidità, generando al contempo nuove opportunità di business per gli operatori del settore. In questo scenario in continuo divenire, Canon sta giocando un ruolo chiave nel supportare clienti e partner, mettendo a disposizione competenze, risorse e consulenza strategica" - ha dichiarato **Maurizio Ronzoni, Channel Director, Commercial Printing di Canon Italia** - *"Siamo particolarmente lieti di tornare a questo importante festival insieme al nostro cliente, **Arti Group**, un nome di rilievo da più di un secolo nel panorama europeo della stampa"*.

"Siamo un'azienda che scommette sul domani per questo stiamo compiendo un percorso

Canon

di grande trasformazione: ci avvaliamo della tecnologia più all'avanguardia per vivere da protagonisti il futuro della stampa senza dimenticare la nostra storia" ha dichiarato **Luca Nesi, Direttore Industriale di Arti Group**.

Canon è al fianco dei propri clienti e partner per aiutarli a scoprire tutte le potenzialità della stampa digitale per il mondo dell'editoria, mettendo a disposizione competenze e soluzioni in grado di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più orientato a un servizio "just in time" e a un prodotto personalizzato.

Il workshop si terrà all'Hotel Cenobio dei Dogi alle ore 12.30 di Venerdì 8 Settembre.

Per avere maggiori informazioni sul festival: <http://www.festivalcomunicazione.it/>

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#unleashprint

@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 0282482259
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

