

COMUNICATO STAMPA

Scopri gli esclusivi vantaggi di Canon PASS sull'intera gamma di stampanti fotografiche PIXMA

Milano, 18 settembre 2017 – L'intera gamma di stampanti fotografiche ink-jet **Canon PIXMA** entra nell'offerta Canon PASS garantendo tutti i vantaggi del programma che Canon Italia riserva a coloro che scelgono di acquistare un prodotto messo in promozione dalla sede italiana di Canon, attraverso l'iscrizione al portale www.canon.it/pass. Con l'acquisto di una delle stampanti o multifunzione PIXMA, da oggi, puoi entrare in un mondo di servizi e promozioni appositamente studiate per la community di utenti Canon.



Canon PASS ti accompagna in un percorso a tutto tondo nel mondo delle soluzioni e servizi di imaging: dallo scatto alla condivisione, dall'archiviazione alla stampa.

Acquistando una delle stampanti o multifunzione PIXMA e registrando il prodotto all'interno del portale Canon PASS, potrai accedere subito a una serie di vantaggi:

- *75GB di spazio di archiviazione sulla piattaforma cloud Irista: il cloud fotografico di Canon che ti permette di salvare tutte le tue immagini senza comprometterne la risoluzione originale*
- *50% di sconto sulla stampa di un album fotografico hdbook in alta risoluzione**
- *Uno sconto di 50 euro per l'iscrizione a un corso di fotografia Canon Academy Base***

Racconta e stampa le tue storie in qualità eccezionale. Scopri tutte le potenzialità della stampa fotografica grazie all'esclusiva tecnologia Canon. Creative, semplici e connesse, le stampanti PIXMA sono progettate per soddisfare ogni esigenza in termini di prestazioni e differenti tipologie di carta fotografica. Tra i vantaggi offerti dai modelli PIXMA, c'è anche la possibilità di scegliere cartucce di tre dimensioni diverse (standard, XL e XXL) per stampare documenti brevi o dai volumi elevati, il tutto contenendo i costi di sostituzione degli inchiostri.

Canon

Ideali per uso domestico o in ufficio, le stampanti Canon PIXMA assicurano ottimi risultati a ogni utilizzo. Grazie al design elegante e le ridotte dimensioni, sono perfette per la scrivania dei ragazzi, in salotto e in qualsiasi ambiente d'ufficio.

Inoltre, la serie PIXMA permette di liberare il potere della creatività e di far divertire tutta la famiglia con servizi e software come [Creative Park](#), che consente di scaricare gratuitamente bozzetti di origami stampati e colorati, cartoline oltre a creare i propri album di famiglia.

Acquista una stampante PIXMA e registrati subito su Canon PASS. Stampare una tesi, un progetto o una presentazione sarà un gioco da ragazzi!

Tutti i benefici e le iniziative dedicate agli iscritti a Canon PASS Italia sono disponibili sul sito www.canon.it/pass.

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

[#liveforthestory](#)

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petrucci

t. 02/91.33.98.11

viviana@primapagina.it

francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

