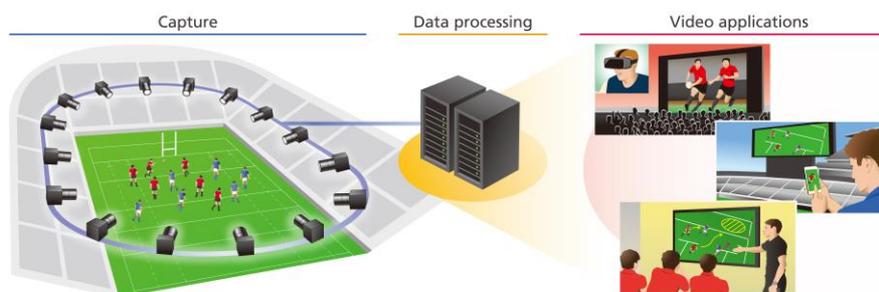


COMUNICATO STAMPA

Canon annuncia lo sviluppo di Free Viewpoint Video System, il sistema di telecamere virtuali per un'esperienza immersiva senza precedenti



Free Viewpoint Video System: possibili configurazioni e applicazioni

Milano, 27 settembre 2017 — Canon ha annunciato lo sviluppo di Free Viewpoint Video System, la nuova soluzione visuale che integra le tecnologie di ottiche e sensori portate avanti dall'azienda ormai da anni. Con questa tecnologia, Canon vuole fornire soluzioni di imaging dall'elevato valore aggiunto per una vasta gamma di applicazioni, fra cui eventi sportivi.

Realizzare la ripresa video di eventi sportivi significa trasmettere la passione per lo sport e il brivido della competizione. Con Free Viewpoint Video System Canon permette di realizzare video che si possono vedere da angolazioni e punti di vista diversi. Grazie a questa innovativa soluzione l'utente vive un'esperienza realistica e immersiva come fosse parte integrante dell'evento. In questo modo l'azienda espande i confini dell'espressione visiva e contribuisce allo sviluppo delle tecnologie video.

Il sistema è composto da alcune telecamere ad alta risoluzione posizionate in vari punti dello stadio; queste, collegate a una rete e controllate da un software, riprendono simultaneamente la partita da diversi punti di vista. In un secondo momento, le tecnologie di elaborazione dell'immagine trasformano il video in dati spaziali 3D ad alta risoluzione: gli utenti, quindi, possono spostare liberamente una telecamera virtuale nello spazio 3D e osservare il video da angolazioni e punti di vista diversi.

Free Viewpoint Video System offre un'esperienza immersiva senza precedenti. Gli spettatori si ritrovano in uno spazio 3D virtuale, si muovono in tutta libertà nello stadio e provano la sensazione essere in campo fra i giocatori durante la partita. Oltre a fornire agli spettatori un nuovo modo di vivere un evento sportivo, Canon intende esplorare tutte potenzialità del sistema, come ad esempio simulazioni durante gli allenamenti di squadre e atleti.

Video campione

Partita di J-League: giovedì 3 novembre 2016

Kawasaki Frontale vs Gamba Osaka

stadio di Todoroki, Kawasaki, prefettura di Kanagawa

Video: <https://youtu.be/lqYNgzEqDsM>

Canon

Canon cerca di promuovere lo sport e la cultura attraverso soluzioni all'avanguardia con cui apprezzare in modo innovativo i contenuti di imaging.

Ulteriori informazioni

Il sistema Free Viewpoint Video System sarà in esposizione nello stand Canon in occasione della mostra Inter BEE 2017, che si terrà dal 15 al 17 novembre presso il centro convegni Makuhari Messe a Chiba, in Giappone.

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani
Francesco Petrucci
t. 02/91.33.98.11

viviana@primapagina.it

francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it