

# COMUNICATO STAMPA

## Canon celebra il 20° anniversario degli scanner documentali

Questo mese Canon Europa celebra il ventesimo anniversario del lancio di DR-3020, il primo scanner per documenti.



DR-3020



Nel 1959 Canon lanciava il Rotary Filmer, il primo dispositivo di cattura di documenti su microfilm. Nel 1996 veniva presentato DR-3020, arricchito della tecnologia di acquisizione micrografica di Canon. Da allora, questo marchio non ha mai smesso di introdurre nella propria linea scanner ad alta velocità, dispositivi da scrivania che si inseriscono perfettamente in spazi ridotti e modelli compatti e portatili per personale viaggiante.

Nel 2007, decimo anniversario del lancio di DR-3020, Canon ha introdotto il brand imageFORMULA: una soluzione ottimale per raggiungere il successo e rispondere alle più svariate esigenze di elaborazione di immagine. Da quel momento, Canon ha sviluppato la gamma con modelli e funzioni sempre nuovi per adeguarsi alle necessità di ambienti di lavoro in costante evoluzione. Sono nate così, ad esempio, le operazioni azionabili con un solo tasto e la scansione in rete senza l'uso di un PC. I dispositivi imageFORMULA vengono utilizzati da una vasta gamma di clienti che cercano strumenti con cui migliorare il proprio workflow documentale; è grazie a loro che Canon ha ottenuto il primo posto al mondo per quota di mercato nella produzione di scanner<sup>1</sup>.

Nell'ambito dei festeggiamenti per l'anniversario di quest'anno, Canon offre ai clienti di tutta Europa fino al 31 dicembre 2017 una promozione cashback sui modelli imageFORMULA DR-C240, DR-M140, DR-M260, DR-M1060 e ScanFront400.

**Teresa Esposito, Marketing & Sales Excellence Director Business Group di Canon Italia**, ha dichiarato: "Siamo davvero orgogliosi di poter festeggiare i vent'anni della nostra innovativa tecnologia di scansione; continueremo a sviluppare i nostri prodotti insieme ai clienti e ai partner di canale così da rispondere con successo alle loro esigenze e al fine di migliorare la produttività aziendale. Come riconoscimento tangibile di questa collaborazione, offriamo ai clienti europei fino alla fine dell'anno promozioni cashback sui modelli imageFORMULA di punta."

---

<sup>1</sup> Ricerca InfoTrends, 2016

Per maggiori informazioni, consultare: <https://www.canon.it/cashback/scanner-cashback/>

#### Per informazioni

Canon Italia  
Giada Brugnaro  
t. +39 335 79 18 607  
[giada.brugnaro@canon.it](mailto:giada.brugnaro@canon.it)

#### Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi  
Paola Guttadauro  
t. 02/91.33.98.11  
[marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it)  
[paola@primapagina.it](mailto:paola@primapagina.it)

#### Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

---

