

COMUNICATO STAMPA

Canon presenta il suo ricco portfolio di soluzioni per le arti grafiche durante i Production Printing Business Days



The Océ Customer Experience Centre in Poing



Opuscolo stampato per la campagna Elemental

Milano, 19 settembre 2017 - Canon presenta la sua gamma di soluzioni end-to-end per i professionisti delle arti grafiche durante i Production Printing Business Days 2017, l'evento che si svolge a Poing, in Germania, dal 19 al 21 settembre 2017.

L'evento attirerà oltre 500 clienti provenienti dall'intera area EMEA per ammirare le ultime innovazioni tecnologiche Canon, tra le quali i nuovi sistemi Océ ProStream e Océ Colorado 1640, presentati nella primavera 2017. Durante questi tre giorni saranno operative anche le [nuove stampanti in bianco e nero della serie Océ VarioPrint 6000 TITAN](#), presentate a fine agosto 2017.

'Celebrate the Power of Print': Canon desidera mostrare al pubblico come la sua gamma di tecnologie, abbinata alle soluzioni per la finitura e il workflow fornite da partner attentamente selezionati, possano aiutare gli stampatori commerciali e i centri stampa aziendali ad ampliare le loro capacità, incrementare la loro redditività e adottare nuovi modelli di business e dunque garantire valore aggiunto ai propri clienti.

Jeppé Frandsen, Canon Europe Executive Vice President, ha commentato: "I fornitori di servizi di stampa (PSP) e gli stampatori dei centri aziendali che visiteranno i Production Printing Business Days scopriranno come Canon abbia continuato a sviluppare la propria offerta per il mercato professionale delle arti grafiche dall'ultimo appuntamento di drupa 2016. Lo scorso anno a Düsseldorf abbiamo mostrato ai visitatori come avremmo potuto aiutarli ad ampliare le opportunità di business, condividendo con loro una vasta gamma di applicazioni al fine di incoraggiarli a libere il potere della stampa per realizzare nuovi e ambiziosi obiettivi. Da allora, abbiamo arricchito il nostro portfolio per le arti grafiche con nuove soluzioni per la produzione di materiale di marketing di alta qualità e di grafica e segnaletica di grande formato,

Canon

che saranno sicuramente fonte di ispirazione per tutti coloro che parteciperanno all'evento di questa settimana a Poing."

La gamma di tecnologie Canon esposte include stampanti inkjet a modulo continuo e a foglio singolo di alto volume (Océ ProStream 1000, Océ ColorStream 6000 Chroma, Océ VarioPrint i300), stampanti di produzione e light production (imagePRESS C10000VP, imagePRESS C850/C750) e sistemi di grande formato per la produzione flatbed e roll-to-roll (Océ Arizona 1280 and 6170, Océ Colorado 1640, Océ ColorWave 700). Le soluzioni esposte dedicate alla finitura e al workflow comprendono prodotti di GMC, EFI, Dalim, Axode, Cosmos e Pageflex.

Elemental: una campagna di lancio multicanale e integrata

Tra le innumerevoli applicazioni che verranno create in tempo reale a Poing, spiccherà sicuramente la produzione di una campagna di marketing multicanale e totalmente integrata per il lancio di *Elemental*, marchio di prodotti di bellezza ideato esclusivamente per queste simulazioni. Utilizzando gli scatti originali del noto fotografo di moda e Canon Ambassador Clive Booth, la campagna *Elemental* mostra come un PSP possa facilmente realizzare un'intera campagna commerciale, dalla pubblicità e il direct mail, dalle promozioni in-store e agli eventi esclusivi nei punti vendita, fino all'esperienza di acquisto e di apertura della confezione.

Ai Production Printing Business Days 2017, i visitatori scopriranno 27 diverse tipologie di materiali di marketing (comunicazioni promozionali, materiali e decorazioni per il punto vendita, e imballaggi promozionali) e capiranno come tutti questi elementi si completano in modo sinergico per garantire un percorso di acquisto coerente, spaziando senza soluzione di continuità dai canali analogici a quelli digitali.

Frandsen spiega: "Abbiamo concepito la campagna *Elemental* per mostrare ai clienti come sia possibile lavorare con i proprietari dei brand e le agenzie per realizzare campagne omnicanale che sfruttano l'impatto tattile e visivo della stampa per attirare l'attenzione del consumatore, consolidare il brand engagement e stimolare l'acquisto. Il prodotto stampato esercita un forte impatto visivo, riflettendo l'eccellente qualità che è possibile ottenere con le soluzioni di produzione digitale tecnologicamente avanzate, mentre la diversità dei materiali di marketing dimostra la versatilità della tecnologia digitale, che consente ai PSP di ampliare la propria offerta applicativa. La campagna riesce a comunicare con grande efficacia il concept *Elemental* mentre la stampa rimane uno degli elementi cardine del communication-mix adottato dal marchio."

- FINE -

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it