

PRESS RELEASE

Canon è Digital Imaging Partner di THERE IS A PLANET, l'esposizione dedicata a Ettore Sottsass presentata dal Triennale Design Museum

Prosegue la stretta collaborazione fra Canon e la Triennale per supportare l'eccellenza artistica italiana

Milano, 14 settembre 2017 – Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, è **Digital Imaging Partner** di *There is a Planet*, la mostra monografica dedicata all'opera di **Ettore Sottsass**, che dal 15 settembre sarà ospitata presso gli spazi della Galleria dell'Architettura della **Triennale di Milano**.

Con questa nuova esposizione, Canon torna in Triennale dopo le ottime collaborazioni dell'anno passato, confermando il forte impegno nel supportare e promuovere iniziative di elevato valore culturale e artistico di cui questa mostra, a cura di Barbara Radice, rappresenta uno straordinario esempio.

Dall'architettura alla fotografia, dalla scultura alla pittura, passando per il design e la produzione editoriale, *There is a Planet* non è solo un viaggio tematico alla scoperta della vasta e poliedrica attività di Ettore Sottsass ma anche un omaggio a una storia di eccellenza del patrimonio artistico italiano.

Una storia che Canon, forte di 80 anni di esperienza nel mondo dell'Imaging, intende preservare e raccontare attraverso il linguaggio universale delle immagini. L'iniziativa si inserisce all'interno del programma **IOX, Imaging of Italian Xcellence**, avviato da Canon nel 2015 per mettere a disposizione di istituzioni ed enti museali, le migliori tecnologie e competenze per raccontare le storie di eccellenza italiana.

“Siamo particolarmente lieti di tornare a collaborare con la Triennale e orgogliosi di poter contribuire a far rivivere l'opera di Ettore Sottsass, architetto, fotografo, scultore, pittore, designer, intellettuale e, in generale, figura poliedrica centrale nel panorama artistico italiano. La sua idea di considerare le varie culture del pianeta come un tutt'uno è un concetto nel quale ci riconosciamo perfettamente: da anni raccontiamo attraverso le immagini, ovvero attraverso un linguaggio universale, storie diverse e al tempo stesso rappresentative del medesimo pianeta.

Questa importante partnership è un'ulteriore conferma dell'impegno di Canon nel sostenere, valorizzare e tutelare il grande patrimonio intellettuale del nostro Paese. Nell'ambito di IOX,

Canon

sono tantissime le iniziative di elevato valore artistico e culturale che Canon ha scelto di sostenere come **Digital Imaging Partner**, fornendo le più avanzate tecnologie digitale e di videoproiezione.” ha commentato **Massimo Macarti, Amministratore Delegato di Canon Italia**.

Il supporto di Canon alla mostra si è concretizzato con la messa a disposizione della sua più innovativa **tecnologia di stampa digitale**, grazie alla quale **con il supporto di FPE** – azienda italiana che da anni collabora con Canon - è stato possibile realizzare le stampe degli allestimenti: wallpaper a parete, gruppi didascalie, stampe e scansioni fotografiche. In particolare, le stampe sono state realizzate con tecnologia **Canon imagePROGRAF 9400**, una soluzione grande formato di ultimissima generazione che garantisce una riproduzione fotografica incredibilmente realistica, assicurando così la **massima fedeltà a quella cura per il bianco e il nero che rappresenta la cifra stilistica dell'opera fotografica** di Ettore Sottsass.

Canon crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura e che possa costituire un valido alleato nel percorso di valorizzazione dell'arte.

Per conoscere tutte le iniziative che Canon ha supportato nel quadro del progetto IoX è possibile visitare il sito: <https://www.canon.it/iox/>

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#unleashprint@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. +39 335 79 18 607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it



