

ASUS si conferma Sponsor di X Factor 2017

Le iniziative ASUS Unplugged, ASUS Photo Booth e tantissimi contenuti speciali, con ASUS ZenFone 4 per tutti gli aspiranti cantanti e i giudici

Cernusco sul Naviglio, 26 ottobre 2017. Sulla scorta del successo ottenuto dell'esperienza dello scorso anno, **ASUS** riconferma la sua collaborazione, in qualità di Sponsor, con **X Factor 2017**, l'undicesima edizione del celebre talent show musicale prodotto da FremantleMedia Italia, in onda con ascolti record tutti i giovedì in prima serata su Sky Uno alle 21.15.

La rinnovata collaborazione prevede la fornitura ai giudici e ai partecipanti al talent show delle più recenti e prestigiose soluzioni firmate **ASUS**, gli **smartphone ZenFone 4 (ZE554KL)** e **ZenFone Zoom S (ZE553KL)** ed il **tablet ZenPad 3S 10 (Z500M)**. Ciascun concorrente avrà a disposizione i nuovi smartphone ASUS dotati di doppia fotocamera posteriore che, grazie anche alla presenza di un obiettivo grandangolare o di uno zoom ottico 2.3X, aprono le porte a infinite possibilità creative, consentendo a chiunque di realizzare facilmente scatti sempre perfetti. All'interno del loft in cui vivranno per 8 settimane, i concorrenti li utilizzeranno principalmente per scattare foto, ascoltare musica, prendere appunti e organizzare le loro attività quotidiane poiché, come da regolamento, i telefoni non potranno essere connessi a Internet o essere utilizzati per comunicare all'esterno.

Con **ZenFone 4** i protagonisti di X Factor 2017 potranno così catturare i momenti più significativi della loro esperienza, realizzando foto e selfie incredibilmente luminosi, nitidi e realistici anche in notturna o in controluce e registrando video alla straordinaria risoluzione 4K UHD (3840 x 2160) per condividerli poi con i propri fan. Elegante e leggero, ZenFone 4 offre un luminoso ed ampio display da 5,5 pollici che consente di visualizzare perfettamente foto, video e app anche in piena luce.

All'interno del loft, i concorrenti del talent avranno a disposizione anche il tablet **ASUS ZenPad 3S 10**, la soluzione perfetta per riascoltare i brani da preparare ed esercitarsi per affrontare al meglio la gara o anche solo per rivedere e condividere gli scatti e i filmati realizzati nella casa e rivivere i momenti più emozionanti grazie alla impeccabile qualità visiva e ad un'esperienza sonora di qualità cinematografica. Leggero e raffinato, permetterà agli aspiranti cantanti di realizzare video-diari per raccontare la loro straordinaria esperienza al più famoso talent musicale.

Si rinnova così anche l'appuntamento con **ASUS Unplugged**, l'iniziativa grazie alla quale X Factor 2017 sarà ancora più vicina a tutti i fan della trasmissione e che potranno scegliere ogni settimana la canzone da riascoltare in versione acustica. Al termine di ogni puntata *live*, **ASUS** pubblicherà sulla propria pagina [Facebook](#) un album con le foto dei cantanti e i titoli delle canzoni proposte nella stessa puntata, invitando gli utenti a indicare la canzone tra quelle ascoltate durante la puntata che vorrebbero risentire in versione *unplugged*. La settimana successiva, X Factor 2017 pubblicherà sulla propria pagina Facebook il video della canzone prescelta, eseguita dal concorrente in versione acustica e, grazie ad ASUS, i fan del talent show avranno così l'opportunità di ascoltare una volta in più le performance dei concorrenti che hanno amato di più durante le puntate live.

In più durante i live, tutti i fan della trasmissione avranno l'opportunità di guardare video, foto e contenuti inediti creati dai loro beniamini direttamente dal loft e pubblicati sulle digital properties di **ASUS**.

Da ultimo un originale **Photo Boot** interattivo sarà posto all'ingresso dell'X Factor Arena a disposizione del pubblico per le 7 puntate di live show, permettendo di creare un ricordo indelebile dell'esperienza ad **X Factor 2017** da portare via con sé e condividerlo sui propri social.

###

ASUS

ASUS è tra le aziende dell'elenco World's Most Admired Companies della rivista Fortune, ed è impegnata nella creazione di prodotti intelligenti per la vita quotidiana odierna e futura. La gamma d'offerta completa include Zenbo, ZenFone, ZenBook, inoltre una serie di dispositivi e componenti IT e dedicati alla realtà aumentata, alla realtà virtuale e all'Internet of Things. Con oltre 17.000 dipendenti, un reparto di R&D all'avanguardia che vanta oltre 5.500 ingegneri, ASUS ha ottenuto 4.385 riconoscimenti nel 2016 da parte della stampa di tutto il mondo e ha chiuso il 2016 con un fatturato di 13,3 miliardi di dollari.

Seguici su:

Facebook: www.facebook.com/asusitalia

Instagram: www.instagram.com/asusitalia

Twitter: www.twitter.com/ASUSItalia

Pinterest: www.pinterest.com/asusitalia

YouTube: www.youtube.com/user/asustekitalia

Google Plus: <https://plus.google.com/+Asuslta>

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:

Elisa Pagano, Daniela Rimicci

Prima Pagina Comunicazione

Piazza Giuseppe Grandi 19

20129 Milano

e-mail: asus@primapagina.it

Tel. +39 02 91339811