

COMUNICATO STAMPA

Canon in prima linea per la riduzione dell'impatto ambientale nei processi di stampa

Il 26 ottobre a Firenze l'azienda partecipa alla tavola rotonda "Carta in Regola" per sensibilizzare sui processi di stampa ecosostenibili

Milano, 20 Ottobre 2017 – Promuovere l'eco-sostenibilità come fattore chiave per lo sviluppo aziendale, sensibilizzando clienti e partner riguardo l'importanza della riduzione delle emissioni nei processi di stampa è motivo di impegno costante da parte di **Canon**, da sempre attenta allo sviluppo di soluzioni green.

Di questo impegno e dell'importanza delle attività di sensibilizzazione sul fronte dell'ecosostenibilità Canon parlerà in occasione della tavola rotonda dal titolo "**Carta In Regola**" organizzata da **Perego Carta Spa** nel quadro di un evento speciale dedicato alla **storia della carta e della stampa** che si terrà presso la **Gipsoteca del Liceo Artistico di Porta Romana a Firenze, il prossimo 26 ottobre**.

Moderata da **Marco Vimercati**, esperto di comunicazione, la tavola rotonda, cui parteciperà **Daniela Valterio, Enviroment, Quality & Product Safety Manager di Canon Italia** insieme a **Marco Perego** di Perego Carta SpA, **Massimo Rumunni**, Vice Direttore di Assocarta e Chairman of the Ecolabel Issue Group presso CEPI, **Marco Bertolo**, Direttore Commerciale Italia di Favini, e **Geary Brod**, Head of Sales Region Western Europe at Mondi Uncoated Fine Paper Sales, sarà l'occasione per trattare il tema della **sostenibilità della carta e della stampa**, con particolare attenzione alle carte certificate e a quelle riciclate.

Si tratta di un tema molto caro a Canon che promuove da tempo il progetto "**Climate Neutral Printing**": un programma sviluppato da Climate Partner che consente di calcolare le emissioni di CO₂ collegate alle attività di stampa e la relativa riduzione grazie a progetti di compensazione, a partire dall'ottimizzazione dei dispositivi utilizzati. I clienti Canon possono scegliere tra diversi progetti per la compensazione delle emissioni di CO₂, certificati in base a standard internazionali e sottoposti a regolari controlli.

In questa direzione si ascrive anche l'introduzione di carte della serie "zero label", le cui emissioni - già ridotte all'origine perché prodotte in maniera sostenibile - vengono compensate da Canon, rendendole di fatto "carbon neutral". Queste carte hanno l'etichetta "Climate neutral paper" e numero identificativo.

"Siamo lieti di partecipare a questo evento dedicato a un tema centrale per noi e per la nostra azienda. Ed è un piacere che questa iniziativa veda grande coinvolgimento delle generazioni più giovani. In Canon crediamo fortemente che l'adozione di misure e soluzioni ecosostenibili costituisca una lezione di responsabilità sociale e al tempo stesso un fattore chiave per uno sviluppo sostenibile delle aziende presenti e future. Negli anni, il programma "Climate Neutral Printing" ci ha permesso di proporci come partner di valore per tutte quelle realtà che desiderano rispettare l'ambiente e le direttive internazionali, compensando le emissioni generate da ogni singola stampa." ha commentato Daniela Valterio, **Enviroment, Quality & Product Safety Manager di Canon Italia** che aggiunge: "Canon mette a disposizione dei propri clienti e partner la più avanzata tecnologia per assicurare il minor impatto ambientale possibile nei processi di stampa, senza per questo incorrere in un aumento dei costi o dei tempi di stampa."

Canon

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it