NOTIZIE STAMPA

Ultima tappa della mostra collettiva 'Scatta la Notizia' dedicata alle fotografie degli studenti di Napoli

Foto di Emanuele Borriello

Milano, 22 novembre 2017 – Nel programma espositivo di **Photolux Festival edizione 2017** si inserisce la mostra di un importante progetto didattico che ha visto il sostegno di Canon Italia nell'anno scolastico 2016-2017. **A Lucca fino al 10 dicembre** può essere visitata la mostra collettiva **"Scatta la Notizia"** dei ragazzi dell'I.S.I.S. Rosario Livatino di San Giovanni a Teduccio, istituto superiore nella zona di Napoli Est. L'esposizione avrà luogo nella Chiesa di San Cristoforo, via Fillungo, 6 - tutti i giorni dalle ore10:00 alle 19:30.

'Scatta la Notizia' è l'iniziativa di responsabilità sociale realizzata in collaborazione con le organizzazioni non-profit Photolux e Neapolis.Art cui Canon Italia ha aderito con entusiasmo. Con questo progetto, 17 studenti del quartiere della periferia orientale di Napoli, hanno potuto scoprire il mondo della comunicazione visiva al fianco di un insegnante d'eccezione come **Pietro Masturzo**, vincitore del prestigioso premio World Press Photo of the Year nel 2010. Un'occasione che ha dato spazio alla voglia di raccontare attraverso la macchina fotografica. Un'occasione per i giovani di scoprire il linguaggio universale delle immagini e di scoprire il mondo dell'informazione sia come forma di espressione della propria realtà, che come possibile sbocco professionale per il futuro.

L'impegno di Canon verso il mondo del fotogiornalismo è ormai più che ventennale. Da 25 anni infatti il brand nipponico sostiene il prestigioso concorso internazionale World Press Photo la cui mostra itinerante fa tappa proprio al Photolux Festival 2017 nella stessa location della mostra 'Scatta la Notizia'. In questo senso, **venerdì 24 novembre** Canon partecipa alla Reflection dal titolo '**Il Fotogiornalismo Oggi**' dedicata alla figura del fotogiornalista e il ruolo attuale dell'informazione per immagini. La sessione formativa rivolta agli iscritti dell'**ODGT** (Ordine dei Giornalisti della Toscana) si

terrà dalle ore 16:00 alle 18:00. È prevista la visita alla mostra World Press Photo presso la Chiesa di San Cristoforo, a seguire un dibattito presso la Camera di Commercio di Lucca, Sala Oro.

Tra i relatori dell'incontro:

Magdalena Herrera - membro di giuria World Press Photo Contest

Luca Rocco – Canon Europa

Paolo Tedeschi – Canon Italia

Pietro Masturzo (fotoreporter- vincitore World Press Photo)

Scopri tutti i comunicati e la fotogallery dedicati al progetto "Scatta la Notizia":
https://www.primapagina.it/pressportal/scatta-la-notizia-17-i-ragazzi-17-macchine-fotografiche-un-quartiere-da-raccontare/

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram
#liveforthestory
@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it
I

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petruzzi
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it