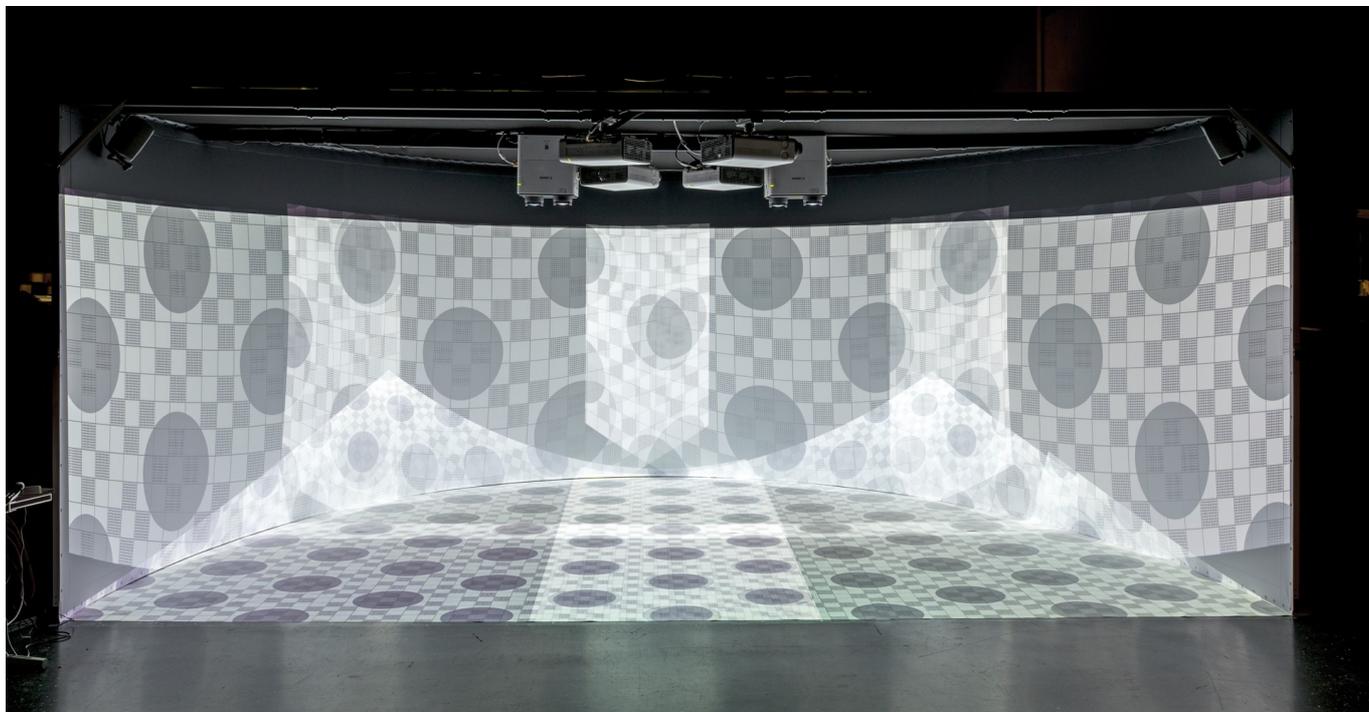


COMUNICATO STAMPA

Canon partecipa a SMART BUILDING EXPO 2017



Appuntamento a RHO Fiera dal 15 al 17 novembre per scoprire le innovative tecnologie di videoproiezione firmate Canon

Milano, 8 Novembre 2017 – Sarà un autunno sotto i riflettori per Canon che, dal 15 al 17 novembre, porta le sue più avanzate tecnologie di videoproiezione a Fiera Milano RHO, partecipando con uno spazio espositivo a SMART BUILDING EXPO. Si tratta del più importante evento in Italia dedicato al mondo della videoproiezione, nato dalla collaborazione tra Pentastudio e Fiera Milano, punto di riferimento per le tecnologie dell'edificio in rete: connettività, home and building automation, integrazione impiantistica, progettazione BIM, applicazioni per una nuova dimensione del costruire e dell'abitare.

In occasione di questo appuntamento, **Canon** presenterà innovative soluzioni di videoproiezione. Sempre più spesso la videoproiezione rappresenta uno strumento unico per offrire nuove modalità di comunicazione ed espressione creativa in ambiti quali showroom, spazi retail e sale immersive. La gamma di videoproiettori Canon, grazie a caratteristiche uniche in termini di flessibilità di installazione, qualità cromatica e risoluzione dell'immagine, è in grado di rispondere perfettamente alle esigenze dei **System Integrator**. Infatti questi professionisti sono chiamati a confrontarsi con un mercato alla ricerca di



soluzioni innovative e capaci di creare coinvolgimento fra gli utenti finali, che si tratti di **Retail Signage**, hall aziendali o showroom tecnologici in grado di raccontare un'azienda o un prodotto. Con uno stand dal forte impatto visivo, posizionato nell'area "Audio video controllo professionale" (**Padiglione 3 – stand F08**), Canon offrirà ai suoi visitatori la possibilità di vedere dal vivo una soluzione di videoproiezione 4K. La visione sarà allestita su una parete semitrasparente adibita ad effetto vetrina e, con la stessa soluzione, sarà anche possibile verificare l'incredibile flessibilità di installazione dei proiettori short-throw Canon.

Protagonista assoluta dello stand sarà la gamma di **videoproiettori XEED**, tecnologia di punta per Canon. In particolare, i visitatori potranno toccare con mano il nuovissimo **XEED WUX500ST**, eccellente proiettore short throw da installazione, compatto e versatile. Dotato di luminosità a 5.000 lumen, HDBaseT integrato e decentramento verticale dell'obiettivo fino al 75% è in grado di rendere possibili anche le installazioni più complesse o in ambienti di dimensioni ridotte. Inoltre sarà l'occasione di parlare del nuovissimo **XEED 4K501ST**, il più piccolo e leggero proiettore presente sul mercato a tecnologia LCoS con risoluzione 4K "nativa".

"Nel corso di SMART BUILDING EXPO 2017 vogliamo presentare ai system integrator e agli operatori del settore le innumerevoli possibilità di visualizzazione e le applicazioni offerte dalla nostra ampia gamma di soluzioni. Oltre a distinguersi per l'elevata qualità d'immagine e prestazioni, le nostre tecnologie si adattano perfettamente a qualsiasi ambiente o esigenza del cliente, e sono essenziali per alcuni settori, come quello delle installazioni video immersive e museali, o quello retail. Un mercato altamente competitivo i cui i player, oltre ai concorrenti tradizionali, devono far fronte a una concorrenza sempre più agguerrita del mondo online. Per fare questo la visita di uno store fisico deve puntare a intensificare l'impatto emozionale dell'esperienza di acquisto" ha commentato **Massimiliano Ceravolo, Professional Imaging & Marketing Consumer Director di Canon Italia** che aggiunge: "In questa occasione i visitatori scopriranno le caratteristiche uniche della nostra gamma di proiettori XEED, la cui qualità, versatilità e continua spinta all'innovazione sono per noi motivo di grande orgoglio. Proprio in questi giorni stiamo annunciando al mercato il nuovo XEED **4K600Z**, un innovativo videoproiettore laser pensato per soddisfare le più complesse esigenze dei nostri clienti, grazie alla risoluzione superiore al 4K e alla luminosità di 6.000 lumen unite alla affidabilità delle sorgente di luce laser. Siamo certi che questa nuova tecnologia aprirà, ancora di più, la strada a nuove e innovative opportunità di installazione."

Maggiori info sull'evento qui: www.smartbuildingexpo.it



Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. +39 335 79 18 607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

