

COMUNICATO STAMPA

Canon e Milestone insieme a Sicurezza 2017

Dal 15 al 17 novembre, Canon vi aspetta a Rho Fiera Milano in occasione di Sicurezza 2017, per scoprire le più avanzate tecnologie di videosorveglianza e analisi di contenuti video.

Milano, 08 Novembre 2017 – Anche quest'anno Canon sarà presente alla più importante manifestazione di settore, SICUREZZA 2017, all'interno di Ecosystem Village, spazio espositivo creato da Milestone – **presso il Padiglione 5 - stand M11.**

Questa importante manifestazione viene organizzata ogni due anni e vede protagoniste soluzioni innovative, proposte verticali per ogni ambito di applicazione, case histories di successo e formazione mirata ai professionisti del settore della security. **Canon** sarà al fianco di **Milestone** con uno stand che offrirà due diverse aree funzionali: la prima si caratterizza per la presenza di una vera e propria **darkroom**, nella quale sarà installata una videocamera ME20F-SH; la seconda permetterà di scoprire avanzate soluzioni di analisi di contenuti video.

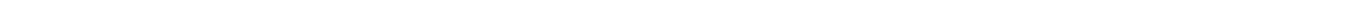
Vedere al buio, guardare l'impossibile

L'innovativa videocamera **ME20F-SH** Full HD, full-frame, offre prestazioni eccellenti in condizioni di scarsa illuminazione, garantendo sempre immagini a colori. In occasione della manifestazione sarà possibile scoprire tutte queste caratteristiche grazie alla presenza di una stanza oscura posizionata all'interno dello stand Canon. Un soggetto in movimento e un'illuminazione di potenza variabile, permetteranno ai visitatori di poter sperimentare "l'occhio della videocamera". Uno schermo esterno alla stanza e connesso a ME20F-SH offrirà una visione completa della ripresa.

Video Content Analysis

Il mondo della security vive una continua evoluzione, essenziale per fronteggiare sfide dinamiche e in rapido cambiamento. In questo contesto diventano sempre più importanti gli strumenti software che consentono di generare e analizzare informazioni a partire dalla raccolta di immagini.

La VCA di Canon (Video Content Analysis) è in grado di individuare e contare fino a 1.600 persone attraverso un video Full HD e 7.000 persone grazie a un'immagine 4K. L'alta precisione nel rilevamento è possibile a seguito di attenti studi sulle caratteristiche del corpo umano. Ciò fa sì che il soggetto non debba essere necessariamente di fronte alla videocamera per essere rilevato, ma possa trovarsi anche di schiena o di fianco. Le applicazioni di una simile soluzione possono essere fra le più varie: dalla gestione delle code al controllo dei flussi nei centri commerciali, dai grandi eventi e manifestazioni fino all'analisi dei servizi di trasporto pubblico.



Maggiori info sull'evento qui: www.sicurezza.it

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. +39 335 79 18 607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

