

# COMUNICATO STAMPA

## Dalle lenti ai display: tutte le innovazioni Canon a IBC 2018

*60 anni di successi con le soluzioni Canon per il mercato broadcast*



EOS C700 FF



CJ14ex4.3B



DP-V2421

- Elevata qualità, versatilità e compatibilità delle videocamere leader di gamma per la produzione in 4K
- Dall'obiettivo 4K con il più ampio range focale disponibile sul mercato ai pluripremiati display 4K HDR, per flussi di lavoro efficienti e ottimizzati
- In mostra le più recenti soluzioni per il mondo della produzione broadcast e cinematografica
- Incontri con i noti filmmaker e Canon Ambassador Nicolai Brix e Sébastien Devaud

**Milano, 13 settembre 2018** – Ad IBC 2018, Canon presenterà tutte le innovazioni in ambito 4K/UHD HDR – dalle lenti ai display – grazie alla sua linea completa di soluzioni per la produzione broadcast e l'industria cinematografica. Soluzioni innovative e concept di nuova generazione, progettati pensando, oggi, al futuro del settore.

### **60 anni di qualità ottica**

Canon festeggia il suo 60° anniversario nella produzione di obiettivi broadcast e cinematografici. Presso lo stand Canon, sarà possibile scoprire le tecnologie che hanno reso l'azienda leader nel mercato dell'imaging. Canon racconta ai visitatori la storia di sei decenni di innovazione: dal primo zoom BCTV del 1974 con fluorite sintetica (J10x10B), al primo obiettivo con messa a fuoco interna realizzato nel 1982, sino ad arrivare al primo teleobiettivo con la maggiore escursione al mondo, 50-1000 mm (CN20x50) lanciato nel 2014, che ad oggi rimane imbattuto.

**Canon**

---

Tornando al presente, Canon presenterà le ultime novità fra cui UJ66x9B e tre obiettivi per ambienti broadcast ENG/EFP: CJ24ex7.5B, CJ18ex7.6B e CJ14ex4.3B. Lanciati come parte di una categoria di obiettivi del tutto nuova (gli UHDgc), questi modelli danno priorità all'operabilità e compatibilità.

### **Innovazione continua**

Presso lo stand sarà possibile scoprire i monitor 4K HDR di Canon, tra cui [DP-V2421](#) dotato di 12G-SDI e [DP-V1711](#), la soluzione versatile ideale per produzioni in 4K HDR, sul set oltre che nelle fasi di editing. Questi display fanno parte di una gamma di prodotti recentemente riconosciuti dall'Engineering Excellence Awards della Hollywood Professional Association (HPA) per l'ingegno creativo e tecnico di Canon.

In occasione di IBC si potrà toccare con mano anche la nuova [EOS C700 FF](#), fiore all'occhiello della gamma di videocamere Canon Cinema EOS, presentata lo scorso marzo e utilizzata per le riprese del film "A Dishful of Dollars" dalla direttrice di fotografia Nancy Schreiber al fianco del regista Nigel Dick. EOS C700 FF è dotata di un sensore CMOS full frame di nuova generazione da 38,1mm x 20,1mm ed è in grado di effettuare riprese di qualità fino a 5,9K, per garantire il massimo potenziale creativo.

### **Il sostegno di Canon al mondo della produzione video**

Canon ha sostenuto l'Ambassador Nicolai Brix, uno dei filmmaker più attivi in Danimarca, nella realizzazione del suo ultimo film documentario "Detour" realizzato con la videocamera EOS C200. Presso lo stand Canon Nicolai racconterà la sua esperienza con EOS C200 e come il workflow integrato di Canon gli abbia permesso di realizzare un documentario dai tratti artistici e creativi.

**Kieran Magee, direttore della divisione Professional Imaging di Canon Europe** commenta: *"L'industria cinematografica e broadcast attuale evidenzia una sempre maggiore complessità e punta verso una generazione UHD HDR. Per rispondere alle esigenze specifiche dei professionisti del settore, Canon continua a innovare il proprio ecosistema di soluzioni. Dalle lenti ai display, i nostri prodotti e servizi sono progettati pensando al futuro dell'imaging. I visitatori dello stand di IBC potranno scoprire come, attraverso una costante attività di ricerca e studio di mercato, puntiamo a offrire eccellenza con le nostre ottiche e videocamere, garantendo versatilità e facilità d'uso a tutti i filmmaker che desiderano realizzare la propria visione artistica attraverso le immagini."*

Lo stand di Canon Europe alla IBC si trova nel padiglione 12, stand D60.

Per maggiori informazioni, visitate il sito: [show.ibc.org](http://show.ibc.org)

**Canon**

---

## Per informazioni

Canon Italia  
Giada Brugnaro  
t. 335 7918607

[giada.brugnaro@canon.it](mailto:giada.brugnaro@canon.it)

## Prima Pagina Comunicazione

Francesco Petruzzi - Viviana Viviani

t. 02/91.33.98.11

[viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it)

[francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)



---