

All'interno dell'agguerrita competizione nel mercato dei monitor da gioco, ASUS riconferma la propria leadership.

Cernusco sul Naviglio, 6 settembre 2018. In base ai risultati pubblicati dall'ultima analisi di mercato di [WitsView](#), divisione di [Trendforce](#), il settore dei monitor gaming ha raggiunto nel 2017 la cifra record di 2,5 milioni di unità vendute registrando un incremento annuale dell'80%. In questo mercato, a livello internazionale ASUS riconferma ancora una volta il suo ruolo di leader con una market share di quasi il 30% nel segmento monitor gaming (con frame rate oltre i 100Hz).

I dati della ricerca di [WitsView](#) dimostrano inoltre come la crescita nei volumi di vendita dei monitor gaming sia in controtendenza rispetto all'andamento globale delle vendite di LCD, il cui mercato attraversa invece una fase di contrazione. Questo ha spinto molti produttori a entrare in un segmento che nel tempo ha cominciato ad assumere un valore strategico sempre maggiore. Gli esiti dell'analisi premiano il forte impegno di ASUS nello sviluppare soluzioni tecnologicamente avanzate ed in linea le più elevate aspettative del mondo gaming.

“Questo importante risultato è per ASUS motivo di orgoglio e grande soddisfazione.” – Ha dichiarato **Teodoro Di Pede, Marketing Manager Italy – Marketing Department Open Platform** di ASUS – *“Testimonia inoltre, l'impegno e gli sforzi ad oggi compiuti da ASUS, in questo ambito, in particolare con i prodotti a marchio ROG - Republic of Gamers. La nostra volontà rimane quella di offrire la più ampia gamma di soluzioni dedicate al gaming per soddisfare le esigenze più varie, dal gamer professionista al giocatore più casual, sviluppando e offrendo innovazione e tecnologie che riconfermano un ruolo chiave e un impegno costante nel garantire sempre la migliore esperienza videoludica possibile”.*

Nella gamma attuale, che spazia da pannelli flat o curvi fino a 35" capaci di frequenze di aggiornamento fino a 240Hz, spicca in particolare il nuovo [PG27UQ](#), primo monitor al mondo dotato di risoluzione UHD, refresh rate di 144Hz, NVIDIA G-SYNC HDR1000; già pronto per abbracciare il futuro del gaming e sfruttare al meglio anche le nuove tecnologie delle più recenti proposte NVIDIA, le GeForce RTX.

###

ASUS

ASUS è tra le aziende dell'elenco World's Most Admired Companies della rivista Fortune, ed è impegnata nella creazione di prodotti intelligenti per la vita quotidiana odierna e futura. La gamma d'offerta completa include Zenbo, ZenFone, ZenBook, inoltre una serie di dispositivi e componenti IT e dedicati alla realtà aumentata, alla realtà virtuale e all'Internet of Things. Con oltre 16.000 dipendenti, un reparto di R&D all'avanguardia che vanta oltre 5.000 ingegneri, ASUS ha ottenuto 4.511 riconoscimenti nel 2017 da parte della stampa di tutto il mondo e ha chiuso il 2017 con un fatturato di circa 13 miliardi di dollari.

FORTUNE WORLD'S MOST ADMIRED COMPANIES® 2018

Seguici su:

Facebook: www.facebook.com/asusitalia

Facebook ROG: www.facebook.com/asusrog.it

Instagram: www.instagram.com/asusitalia

Twitter: www.twitter.com/ASUSItalia

Pinterest: www.pinterest.com/asusitalia

YouTube: www.youtube.com/user/asustekitalia

Google Plus: <https://plus.google.com/+AsusIta>

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:

Monica Fecchio, Elisa Pagano, Daniela Rimicci

Prima Pagina Comunicazione

Piazza Giuseppe Grandi 19

20129 Milano

e-mail: asus@primapagina.it

Tel. +39 02 91339811