

# COMUNICATO STAMPA

## CANON ADERISCE AL PROGRAMMA NEW POST TECHNOLOGY DI NETFLIX

### Quattro videocamere Canon Cinema EOS selezionate come prodotti Netflix Post Technology Alliance

**Milano, 19 settembre 2018** - Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, è lieta di annunciare la propria adesione al nuovissimo programma Post Technology Alliance di Netflix. Un'iniziativa che riunisce le principali aziende del settore, impegnate a livello internazionale nella collaborazione con Netflix per rinnovare i flussi di lavoro nella produzione video e supportare i processi creativi.

Nell'ambito del programma, i prodotti riceveranno il logo *Post Technology Alliance*: un marchio di qualità, servizio e supporto. Questo simbolo di riconoscimento segnala che il prodotto soddisfa le specifiche tecniche e operative di Netflix, oggi e per le future produzioni.

Quattro videocamere Canon Cinema EOS sono state selezionate per il programma: la prima videocamera full frame di Canon, [EOS C700 FF](#), seguita dai modelli [EOS C700](#), [EOS C300 Mark II](#) ed EOS C500. Queste videocamere sono state scelte dai registi di alcune produzioni originali Netflix, come *Icarus*, il documentario vincitore dell'Academy Award, il lungometraggio *Our Souls at Night* e la serie *Grace and Frankie* nominata agli Emmy. Altre produzioni originali Netflix girate con videocamere Canon includono *Afflicted*, *Abstract: The Art of Design*, *Chelsea*, *Hot Girls Wanted*, *Strong Island*, *The Confession Tapes*, *The Mars Generation*, e *The Ritual*, cui se ne aggiungono altre attualmente in produzione.

"Il programma *Post Technology Alliance* di Netflix è perfettamente in linea con il costante impegno dimostrato da Canon nell'offrire prodotti all'avanguardia e di alta qualità, integrati da un servizio e un supporto eccellenti per la comunità cinematografica globale", ha dichiarato **Kieran Magee, Director of Professional Imaging, Canon Europe**. "Con l'obiettivo condiviso di supportare i registi e l'ambizione di soddisfare le crescenti esigenze della produzione e della post-produzione, siamo felici di continuare a collaborare con Netflix per difendere il potere del visual storytelling."

"In Netflix riteniamo sia estremamente importante sostenere i nostri partner creativi. Il programma *Post Technology Alliance* contribuirà a creare un'esperienza senza soluzione di continuità, dalla produzione alla post-produzione", ha affermato **Chris Fetner, responsabile di partnership e integrazioni a Netflix**. "I prodotti

---



con il nuovo logo garantiscono una migliore interoperabilità e cicli di innovazione più rapidi, consentendo agli artisti di concentrare le loro energie su ciò che conta di più: lo storytelling."

Per ulteriori informazioni sulle videocamere Cinema EOS selezionato, visitare [www.canon.it](http://www.canon.it)

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

[#liveforthestory](#)

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

#### Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

[giada.brugnaro@canon.it](mailto:giada.brugnaro@canon.it)

#### Prima Pagina Comunicazione

Francesco Petrucci - Viviana Viviani

t. 02/91.33.98.11

[viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it)

[francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it)

#### Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

