

MEDIA ALERT

Canon partecipa a VISCOM 2018: la stampa digitale alla base del cambiamento e dell'innovazione

PAD 12 stand F47

Milano, 3 ottobre 2018 – **Canon** sarà presente a **VISCOM 2018** la Mostra Convegno Internazionale di Comunicazione Visiva e Servizi, che si terrà presso Fiera Milano Rho dal 18 al 20 ottobre. In occasione di questo importante appuntamento, che raccoglie tecnologie e applicazioni innovative dedicate al mercato della comunicazione visiva, l'obiettivo di Canon sarà quello d'**ispirare il cambiamento e stimolare la creatività** dei propri clienti.

Protagonista indiscussa sarà **Océ Colorado 1640**, la prima stampante roll-to-roll da 64" per il settore del grande formato. Una soluzione basata sulla **tecnologia green UVGel** di Canon che ha rivoluzionato il mercato della stampa digitale per le **applicazioni grafiche e industriali**. Si tratta di un sistema versatile che vanta un basso costo operativo e eccellente ritorno sull'investimento grazie alla riduzione fino al 40% del consumo di inchiostro e un risparmio sul costo della manodopera di circa il 30%.

Océ Colorado 1640 garantisce un perfetto equilibrio tra qualità, produttività, automazione, versatilità nelle applicazioni e costi operativi. Questa innovativa tecnologia ridefinisce i limiti della stampa roll-to-roll e consente a coloro che operano nel mercato grafico di evolvere, ampliando le proprie capacità e perseguendo nuove opportunità di guadagno.

Canon ti aspetta a VISCOM 2018 presso il **padiglione 12, stand F47**.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#SeetheBiggerPicture

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Canon

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Vilma Bosticco
Marzia Acerbi
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
monica@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it