COMUNICATO STAMPA

Canon aggiorna la sua proposta ai partner con le nuove imageRUNNER ADVANCE 525/615/715, che completano la seconda edizione del portfolio di sistemi di terza generazione

MILANO, 16 ottobre 2018 – Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia il lancio di sei nuovi dispositivi imageRUNNER ADVANCE A4 in bianco e nero: iR ADV 525i, iR ADV 525iZ, iR ADV 615i, iR ADV 615iZ, iR ADV 715i e iR ADV 715iZ. Le serie imageRUNNER ADVANCE 525, 615 e 715, sono state progettate per ridurre al minimo gli interventi di manutenzione e i tempi di fermo, sostituiranno i precedenti modelli 400i/500i. Le nuove soluzioni rispondono alle esigenze degli ambienti di lavoro che richiedono elevati volumi di stampa grazie al potenziamento della velocità produttiva e all'aggiornamento del software.

MANUTENZIONE E VELOCITÀ MIGLIORATE

Con velocità di stampa comprese tra 52 e 71 ppm, i partner possono offrire una selezione di dispositivi A4 monocromatici in grado di soddisfare al meglio le esigenze dei clienti. Le nuove soluzioni integrano tutte le caratteristiche distintive del portfolio imageRUNNER Advance di terza generazione, cui si aggiungono un'interfaccia intuitiva e un ampio touchscreen a colori di facile utilizzo. Inoltre la nuova cartuccia all-inclusive consente di risparmiare tempo prezioso agevolando le operazioni di rimozione e sostituzione dei toner, senza richiedere l'intervento di un tecnico.

OTTIMIZZAZIONE DEL SERVIZIO

La nuova gamma Canon supporta eMaintenance Optimiser, una nuova applicazione web-based che consente di offrire ai clienti un servizio sempre più rapido e a costi ridotti, offrendo la possibilità di gestire da remoto ogni aspetto della stampante. Tutto ciò contribuisce al miglioramento dei tempi di risposta e offre la flessibilità necessaria per garantire un supporto proattivo nei confronti del cliente e del dispositivo. La riduzione delle visite on-site, il contenimento dei costi della manodopera e la maggiore efficienza del servizio permette ai partner di adattare la loro offerta alle esigenze specifiche del cliente e di promuovere la crescita commerciale del proprio business.

LA PIATTAFORMA imageRUNNER

La piattaforma Unified Firmware Platform (UFP) consente di ridurre drasticamente il tempo e i costi associati alla gestione dei dispositivi. La possibilità di effettuare aggiornamenti costanti, che arricchiscono le funzionalità delle stampanti, garantisce sicurezza e operatività nel tempo. Anche il costo totale della stampa è ridotto al minimo grazie a uniFLOW Online Express, che consente il monitoraggio integrato dei costi attraverso la visibilità e il controllo dell'intera infrastruttura di stampa. I clienti non hanno più la necessità di cambiare i propri dispositivi ad ogni aggiornamento mentre i partner possono facilmente garantire le prestazioni di stampa attese con un minimo intervento amministrativo.

LA SICUREZZA FIN DALLA PROGETTAZIONE

Grazie all'ampia gamma di funzioni di sicurezza, i nuovi dispositivi imageRUNNER si distinguono per essere una delle serie A4 monocromatiche più affidabili e sicure attualmente disponibili sul mercato. La crittografia HDD di serie e il login per l'autenticazione dell'utente sul dispositivo rafforzano e si integrano con i processi di sicurezza all'interno delle aziende. Per prevenire la distribuzione non autorizzata di informazioni riservate, è possibile disabilitare alcune funzioni del dispositivo per utenti specifici, contribuendo a soddisfare i requisiti della nuova normativa europea GDPR. I partner possono anche beneficiare dell'aggiunta di soluzioni come uniFLOW Online, uniFLOW Online Express e IRIS; la possibilità di crittografare i file garantisce che le informazioni del dispositivo e del cliente possano essere consultate esclusivamente dal partner.

AFFIDABILITA' E QUALITÀ IN SPAZI RIDOTTI

I dispositivi incorporano uno scanner ADF a singolo passaggio, la predisposizione per l'installazione di un lettore di badge in un design compatto, che riduce al minimo l'ingombro senza compromettere la funzionalità. Il software cloud incorporato consente la perfetta integrazione con i sistemi di stampa esistenti, aiutando a soddisfare le esigenze di diversi ambienti operativi. Il modello con finisher integrato consente ai partner di evitare il lavoro di configurazione prima della consegna e offre ai clienti un prodotto immediatamente personalizzato e completo. La sinergia tra hardware e software della nuova gamma contribuisce ad offrire una qualità immagine superiore per soddisfare qualsiasi esigenza aziendale in termini di stampa e scansione monocromatica A4.

"Siamo certi che i nostri partner trarranno vantaggio dall'ultimo aggiornamento apportato alla seconda edizione del nostro portfolio di dispositivi di terza generazione" ha commentato Micaela Longo, Product Marketing Specialist, Canon Europe. "Le nostre soluzioni sono completamente adattabili alle esigenze del partner ed è nostro impegno consentire a quest'ultimo di offrire il miglior servizio possibile ai propri clienti. La funzionalità e la sicurezza della nostra premiata piattaforma rappresentano una soluzione perfetta per i partner che si impegnano, come noi, a soddisfare le mutevoli esigenze del mercato."

Le serie imageRUNNER ADVANCE 525/615/715 II saranno disponibili a partire dal 1 novembre 2018

Caratteristiche principali delle Serie imageRUNNER ADVANCE 525/615/715 II:

- Design di terza generazione (Damson Black/Titanium White)
- 52 ppm, 61 ppm, 71 ppm
- Touchscreen da 10,1 pollici
- Scanner ADF a passaggio singolo integrato
- Sensore di movimento
- WiFi di serie
- Cartuccia all-inclusive
- Finisher integrato (modello finisher separato/senza finisher)
- Capacità rifornimento carta:
  - 650 fogli (Cassetto da 550 fogli, Vassoio multifunzione: 100 fogli)
  - Configurazione massima 3.200 fogli
- Capacità output:
  - Modello senza finisher: 500 fogli
  - Modello con finisher: 1.000 fogli.

- Vassoio multifunzione: A4, A5, A5R, A6R, B5R, Buste e 60 - 199 g/m^2
- Cassetto: A4, A5, A5R, A6R, B5R e 60 - 135 g/m^2
- Stampa fronte-retro: 60 – 120 g/m2

Segui Canon su **Twitter** | **Linkedin** | **Business Bytes**

#unleashprint #SeeTheBiggerPicture

@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Monica Fecchio
Marzia Acerbi
t. 02/91.33.98.11
monica@primapagina.it
marzia@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it