

# COMUNICATO STAMPA

## L'ultima stampante multifunzione della serie imageRUNNER rappresenta la soluzione ideale di Canon per le PMI

Milano, 18 ottobre 2018 - Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia il lancio di imageRUNNER 2206iF, stampante multifunzione (MFP) A3 in bianco e nero compatta ed economica.

ImageRUNNER 2206iF, con le sue caratteristiche complete, permette ai partner di fornire prodotti con un rapporto qualità/prezzo ideale per i piccoli gruppi di lavoro e PMI.

Con una velocità fino a 22 pagine al minuto, iR 2206iF si contraddistingue per il design compatto ed elegante e combina funzionalità intuitive di stampa, copia, scansione e fax. Questo nuovo dispositivo può essere facilmente installato e configurato dall'utente senza l'intervento di un tecnico. La possibilità collegare dispositivi mobile e inviare documenti alle unità di rete o via e-mail consente un importante risparmio di tempo e permette ai partner di fornire un supporto ottimale ai loro clienti.

### PRODUTTIVITÀ E INTEGRAZIONE IN PRIMO PIANO

Il touchscreen LCD retroilluminato da 3,5" garantisce un'interfaccia intuitiva e user-friendly (IU). Inoltre la schermata iniziale personalizzabile ottimizza l'efficienza del dispositivo sulla base delle esigenze specifiche di ogni singola realtà. La funzionalità ID copy semplifica la copia di documenti, come ad esempio passaporti o carte di identità, riproducendoli sulla stessa facciata della pagina. L'aggiunta del driver di stampa Generic Plus PCL6 semplifica l'integrazione con i dispositivi già presenti nell'infrastruttura di rete. Infine il nuovo alimentatore automatico di documenti migliora la produttività e la flessibilità di questa stampante.

### SICUREZZA E CONTROLLO DEI COSTI

Funzioni come "Invio autorizzato" e "Stampa protetta" aiutano i partner a rispondere alle esigenze di sicurezza nella gestione dei documenti che i loro clienti utilizzano quotidianamente. L'autenticazione utente integrata consente di controllare in modo efficiente l'accesso a documenti e stampe e di "trattenere" i lavori di stampa finché l'utente non si identifica mediante codice PIN.

### CONNETTIVITÀ E SOLUZIONI SOSTENIBILI

Il passaggio rapido dalla modalità sleep all'attivazione del dispositivo (soli 4,3 secondi) e la stampa fronte-retro di serie garantiscono elevati livelli di efficienza e sostenibilità. La connettività alla rete e al Wi-Fi è estremamente semplificata, così come applicazioni di stampa mobile e scan plus fax di serie. La gestione da remoto e gli avvisi riducono l'impatto sulle risorse IT incrementando la redditività, mentre il supporto nativo degli standard del settore (AirPrint, Google Cloud Print e MOPRIA) risponde alla domanda crescente di modalità operative sempre più flessibili.

"Noi di Canon lavoriamo con passione per consentire ai nostri partner di rispondere alle principali esigenze dei piccoli gruppi di lavoro e delle imprese riguardo alla gestione dei documenti", commenta Brane Bosancic, European Marketing Specialist, Canon Europe. "La nostra nuova imageRUNNER è stata progettata per consentire ai partner di

**Canon**

---

generare nuove opportunità di guadagno e per soddisfare le principali esigenze di micro team e piccoli gruppi di lavoro. Questo rende il nostro prodotto ideale per il mercato europeo e per offrire nuove opportunità di profitto.”

**imageRUNNER 2206iF** sarà disponibile dal 12 novembre 2018 in Europa, Medio Oriente, Africa e Russia.

**Principali caratteristiche di imageRUNNER 2206iF:**

- Alimentatore automatico di documenti
- Connettività di rete e WiFi di serie
- Fax standard
- Gestione ID dipartimentale
- Stampa e scansione da dispositivo mobile
- Stampa fronte-retro
- Funzione SecurePrint inclusa
- Invio autorizzato
- Funzione di scansione nativa
- Generic Plus PCL 6
- Disponibilità multilingua
- Localizzazione dell'IU e driver di stampa
- 22 ppm (A4)
- Touchscreen LCD retroilluminato da 3,5 pollici
- Capacità di carta massima: 330/580
- Cassetto opzionale
- Tempo di attivazione dalla *modalità sleep*: 4.3 sec

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#unleashprint #SeeTheBiggerPicture

@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

**Canon**

---

## Per informazioni

Canon Italia  
Giada Brugnaro  
t. 335.7918607  
giada.brugnaro@canon.it

## Prima Pagina Comunicazione

Monica Fecchio  
Marzia Acerbi  
t. 02/91.33.98.11  
[monica@primapagina.it](mailto:monica@primapagina.it)  
[marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)