

NOTIZIE STAMPA

La tecnologia Canon per raccontare il successo della missione di Ariston in Groenlandia



© Paolo Verzone

Milano, 8 novembre 2018 – Un'avventura estrema documentata grazie alla tecnologia fotografica e video di **Canon**, è così che ha preso vita la serie web disponibile sulla piattaforma ufficiale Ariston <https://www.aristoncomfortchallenge.com/it/> oltre a un esclusivo documentario per il gruppo Discovery. Con **“The Ariston Comfort Challenge”** si è creato *il comfort* anche nelle condizioni climatiche più difficili, consegnando una casa modulare accogliente e innovativa nel cuore della remota e gelida Qeqertarsuaq, meglio conosciuta come Disko Island.

Giacomo Frittelli e **Paolo Verzone** si sono occupati rispettivamente della realizzazione delle riprese video e degli scatti per questa campagna globale ed unica nel suo genere, dedicata della nuova caldaia Ariston Alteas One. I due professionisti hanno dovuto affrontare numerose sfide fra cui tormenti di neve o acque ghiacciate, operando in zone dove le temperature variano dai -19° ai -40° del periodo invernale.

L'intero progetto è raccontato attraverso una web serie in sei puntate e un grande reportage fotografico che narrano la storia dei tre installatori e del loro difficile viaggio per portare a

Canon

compimento la missione. Una storia che si arricchisce della cultura che popola i meravigliosi paesaggi di ghiaccio della Groenlandia.

Avventura, coraggio e voglia di realizzare l'impossibile portando il comfort anche dove sembra impensabile: una spedizione polare, quella di [Ariston](#), brand leader nel riscaldamento e parte del gruppo Ariston Thermo Group, che ha richiesto una pianificazione al dettaglio e un'organizzazione impeccabile. Tutto il lavoro documentaristico del progetto è stato affidato alla tecnologia Canon: più di 100 riunioni di produzione, uno shooting di 50 giorni e 270 ore di registrazioni.

Sapersi adattare a condizioni estreme, reagendo rapidamente agli imprevisti climatici, ha permesso di creare un progetto video avvincente e appassionante grazie alle riprese del direttore della fotografia, [Giacomo Frittelli](#). Mentre, [Paolo Verzone](#), fotografo professionista e Canon Ambassador, è riuscito a cogliere con i suoi scatti tutta la bellezza e avversità di un'avventura senza precedenti.

Il problema maggiore per **le riprese video** è stato il clima, del tutto imprevedibile, con temperature che potevano scendere fino a -40°C. Filmare per lunghi periodi consecutivi all'aperto diventava una prova di resistenza. Lontani da tutto e da tutti, gli operatori non potevano recuperare strumentazioni aggiuntive in caso di bisogno. Per Giacomo Frittelli dunque è stato essenziale dedicare grande attenzione alla preparazione e alla scelta delle apparecchiature. Oltre a due videocamere [Canon EOS C300 Mark II](#), ha selezionato [obiettivi Canon](#) molto diversi tra loro: il modello EF 100mm f/2.8L Macro IS USM – perfetto per le riprese ravvicinate – e tre obiettivi zoom Canon EF 70-200mm f/2.8L IS II USM, Canon EF 24-70mm f/2.8L II USM e Canon EF 16-35mm f/2.8L II USM.

Come sottolinea lo stesso Frittelli, gli obiettivi Canon erano una scelta fondamentale: i modelli per foto, video e riprese cinematografiche, infatti, utilizzano lo stesso innesto garantendo una versatilità senza eguali. "Per ottenere i risultati migliori mi serviva l'apparecchiatura migliore, ho scelto gli obiettivi zoom Canon perché mi offrivano una grande rapidità di scatto", commenta Frittelli. "La videocamera Canon EOS C300 Mark II è ottima per soggetti in movimento perché offre dimensioni compatte, grande maneggevolezza e risultati eccellenti".

Per ottenere un angolo ancora più ampio, Frittelli ha utilizzato l'obiettivo EF Cine Prime ultracompatto CN-E14mm T3.1 L F. Inoltre, per poter viaggiare leggero e filmare in zone remote Frittelli doveva dotarsi della videocamera più piccola possibile e Canon EOS C300 Mark II si è

Canon

dimostrata essere la scelta migliore. Il mirino della telecamera a volte era l'unico supporto disponibile, se lo spazio ristretto non consentiva di affidarsi a un monitor – ad esempio nelle riprese da velivolo.

Anche **Paolo Verzone** ha seguito ogni fase di questo affascinante progetto, scattando immagini suggestive tra rompighiaccio, scienziati, impavidi installatori di caldaie, cani da slitta e tempeste di neve. Non era la prima volta che Verzone lavorava nell'Artico: era già stato a Nuuk, capitale della Groenlandia, su incarico di Vanity Fair, e nelle Svalbard e in Siberia su incarico di Le Monde. Certo, la missione Ariston era comunque un'avventura estrema. A Verzone l'arduo compito di immortalare un paesaggio in costante mutamento affrontando tanti imprevisti: il clima e gli iceberg erano grandi sfide anche in termini di fotografia. “Un ambiente che cambia ogni giorno è ben diverso da un set in cui puoi pianificare tutto. Stai facendo una foto a un iceberg, arriva un'intensa folata di vento e te lo sposta. Ma impari ad adeguarti”, sottolinea Verzone.

Il trasporto dei materiali edili dal porto al cantiere con una slitta trainata dai cani è stato un elemento del reportage difficile da immortalare. “Era notte fonda, c'erano -17°C e nevicava tantissimo. I cani si muovevano e c'era un buio pesto” ricorda Verzone.

In questa situazione, il fotografo ha usato la fotocamera [Canon EOS-1D X Mark II](#), perfetta per seguire soggetti in movimento al buio. “La slitta schizzava via rapidissima, e dovevo coprire più angolazioni molto in fretta perché con quel gelo non potevo restare fuori troppo a lungo. Se devi reagire in fretta, in condizioni di scarsa visibilità, quella fotocamera è l'ideale. Basta aumentare il valore ISO e non c'è alcuna sgranatura”.

Per realizzare ritratti in condizioni controllate, Verzone ha utilizzato i modelli [Canon EOS 5DS R](#) e [Canon EOS 5D Mark IV](#), quest'ultima particolarmente adatta per situazioni di luce scarsa. “Grazie a un sensore molto reattivo, la qualità dell'immagine è sbalorditiva” spiega Verzone. “Arrivi a ISO 6400 senza rumore, un risultato che qualche anno fa avresti raggiunto solo con ISO 800 o meno. A parità di condizioni, questa fotocamera è la scelta migliore. E il modo in cui scatti cambia, perché per la prima volta è il dispositivo ad adattarsi a te, e non viceversa”. Per riprendere le slitte che trasportavano materiali edili, Verzone si è affidato agli obiettivi zoom della serie L di Canon, EF 24-70mm f/2.8L II USM e EF 100-400mm f/4.5-5.6L IS II USM.

Canon ha sostenuto con entusiasmo l'impegno di documentare [The Ariston Comfort Challenge](#) perché crede fortemente nel potere delle immagini.

Canon

La campagna è stata ideata in collaborazione con J.Walter Thompson Italy e prodotta da Indiana Production.

Media Agency OMD.

Seguici e tieniti in contatto con noi attraverso i nostri canali social:

[Facebook](#) - [Twitter](#) – [Instagram](#) – [Linkedin Professional Imaging](#)

[#liveforthestory](#)

[@CanonItaliaSpa](#) [@CanonBusinessIT](#)

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani – Francesco Petrucci

t. 02/91.33.98.11

viviana@primapagina.it

francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it


