

PRESS RELEASE

Scatta la Notizia: RI-SCATTA L'OBIETTIVO



15 studenti raccontano la scottante periferia di Napoli

Milano, 07 novembre 2018 – Il progetto [Scatta la Notizia](#) torna con l'edizione **RI-SCATTA L'OBIETTIVO**, l'importante progetto didattico che vede il sostegno di **Canon Italia** nell'ambito dell'iniziativa di responsabilità sociale promossa dalle organizzazioni non-profit [Neapolis.Art](#) e [Photolux](#). Il progetto ha coinvolto **l'Istituto Superiore Francesco Morano di Caivano**, la scuola di frontiera a nord di Napoli nella zona conosciuta come la Terra dei Fuochi, dove si studia per diventare perito o tecnico oppure per avvicinarsi al settore turistico-alberghiero, provare a diventare receptionist di un albergo o commis di un ristorante. Un gruppo di studenti ha accolto con entusiasmo l'opportunità di dedicarsi alla fotografia come occasione per scoprire una passione che può trasformarsi in una professione. Dopo la prima edizione del progetto, realizzata nell'anno scolastico 2017/2018 con l'Istituto Rosario Livatino di San Giovanni a Teduccio, Canon Italia, Neapolis Art e Photolux **rinnovano l'iniziativa** alla scoperta della fotografia come strumento espressivo.

Un'esperienza di fotogiornalismo che insegna a osservare la realtà da prospettive inedite e che può aprire la mente con una guida d'eccezione: il giovane master fotografo, **Antonio**

Canon

Gibotta, napoletano, tra i vincitori del **World Press Photo nel 2016** e [Canon Ambassador](#) a partire dal 2018. Per gli studenti è stato un percorso formativo a tutto tondo: oltre a scoprire come utilizzare l'attrezzatura fotografica infatti hanno avuto la possibilità di documentare il proprio territorio, costruendo messaggi positivi e forti, che possono far leva sul cambiamento. Quello stesso territorio in cui il bisogno di preparare i giovani ad affrontare nuove sfide è più che mai necessario.

“Quando mi è stato proposto di fare da insegnante in questo progetto, ho accettato con entusiasmo. L'idea di lavorare con ragazzi giovani che si avvicinano per la prima volta alla fotografia mi stimolava molto. E' stato quasi come rivedere me stesso all'inizio del mio percorso. Spero di essere riuscito a trasmettere a questi giovani studenti, oltre alla passione per la fotografia, la voglia di riscattarsi e di raccontare la loro terra in maniera diversa da quello che, purtroppo, siamo abituati a vedere e leggere.”

Antonio Gibotta
Canon Ambassador

I ragazzi, con l'attrezzatura messa a disposizione da Canon, hanno seguito con interesse e viva partecipazione gli insegnamenti di Antonio Gibotta imparando a utilizzare le macchine fotografiche e gli obiettivi nel corso di **quindici lezioni** che hanno offerto una vera e propria esperienza di fotogiornalismo, sollecitando i giovani ad osservare la realtà da prospettive inedite e documentando il proprio ambiente di vita.

*“Ormai da tempo Canon aiuta le nuove generazioni a scoprire nuove forme di espressione, guidata dalla forza delle immagini e dal racconto fotografico. Il progetto che stiamo sviluppando a Caivano fa parte di un più ampio programma europeo - [Young People Program](#) - che ha lo scopo di rafforzare la consapevolezza dei più giovani verso alcune tematiche fondamentali dell'attualità moderna, oltre a insegnare loro a raccontarle attraverso le immagini. L'intero programma infatti ha come linea guida i **[17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dettati dalle Nazioni Unite](#)** e pensati per eliminare la povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità universale. Per Canon è fondamentale motivare i giovani e sostenerli con gli strumenti di cui hanno bisogno, affinché la loro voce possa essere ascoltata e possa costruire un domani migliore”.*

Daniela Valterio

Environment, Quality & Product Safety Manager, di Canon Italia.

Canon

“E' stato un viaggio incredibile, alla scoperta di un territorio sorprendente e contraddittorio allo stesso tempo, dove i ragazzi mi hanno portata per mano.

Il dono più grande, entrare in contatto con l'anima di ognuno di loro che nonostante la stanchezza dell'anno scolastico appena concluso e il caldo fervido di quella Terra del Fuoco, ha partecipato con grande entusiasmo e dedizione. Ciò che ho cercato di trasmettere a questi ragazzi è far capire quanto sia meravigliosa la professione del fotografo, un mestiere che si intreccia con la vita, che ci pone delle domande, che stravolge le opinioni, mettendo in discussione prima di tutte le nostre. Che l'operato di ogni individuo impone grandi responsabilità e può avere effetti inesorabili sulla vita di ognuno di noi. E che il fotogiornalismo, come qualsiasi forma di racconto, ha una grande responsabilità, raccontare la verità!”

Rossella Paduano
Neapolis Art

“Per il secondo anno consecutivo Photolux, Neapolis.Art e Canon Italia portano avanti un progetto importante. Dopo la fantastica esperienza di San Giovanni a Teduccio, ne è stata vissuta un'altra ancora più profonda, quella di Caivano. Ciò che Canon Italia fa è di fondamentale significato, soprattutto in un territorio come quello dove ha sede l'ITI F. MORANO. Non si tratta di -semplice insegnamento - dei rudimenti della fotografia, si tratta di un messaggio più alto e profondo che si affianca a quello che la Dirigente e tutto il corpo docenti dell'Istituto portano avanti con determinatezza e sacrificio. A loro, ad Antonio Gibotta, a Rossella Paduano e a Canon Italia, ma soprattutto ai ragazzi che sono stati gli interpreti principali del progetto, va non soltanto il mio ringraziamento ma quello della Fotografia Italiana.”

Enrico Stefanelli
Presidente Photolux

Seguici e tieniti in contatto con noi attraverso i nostri canali social:

[Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

[#liveforthestory](#)

[@CanonItaliaSpa](#) [@CanonBusinessIT](#)

Canon

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Francesco Petruzzi - Viviana Viviani

t. 02/91.33.98.11

viviana@primapagina.it

francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

