NOTIZIE STAMPA

**DICHIARAZIONI MOSTRA “RI-SCATTA L’OBIETTIVO”**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

La mostra collettiva è frutto dell’iniziativa di responsabilità sociale [**Scatta la Notizia**](https://www.canon.it/press-centre/press-releases/2017/01/scatta_la_notizia/) che, per il secondo anno, è stata promossa dalle organizzazioni non-profit [**Neapolis.Art**](https://www.neapolisart.it/) e di [**Photolux**](http://www.photoluxfestival.it/it/photolux/) con il sostegno di **Canon Italia**. Quindici studenti dell’**Istituto Superiore Francesco Morano di Caivano** hanno partecipato al progetto.

*Qui c’è un tesoro inestimabile,*

*germogli preziosi,*

*con menti curiose,*

*con occhi belli,*

*con mani magiche,*

*con piedi per esplorare il mondo.*

*Qui c’è la speranza del presente e del futuro: i miei e i vostri ragazzi, piccoli e grandi.*

*Doniamo amore senza se e senza ma.*

**Eugenia Carfora**

**D.S. Istituto Superiore Francesco Morano, Caivano – Napoli**

*“Quando mi hanno proposto di fare da Master in questo progetto, ho accettato con grande entusiasmo. L’idea di lavorare con dei ragazzi giovani che si approcciano alla fotografia mi stimolava parecchio. È stato un po’ come rivedere me all’inizio del percorso formativo. Spero di essere riuscito a trasmettere a questi giovani studenti, non solo la passione per la fotografia, ma anche la voglia di riscattare e di raccontare il proprio territorio in maniera diversa da come purtroppo viene spesso visto e letto”.*

**Antonio Gibotta - Canon Ambassador**

*“Ormai da tempo Canon aiuta le nuove generazioni a scoprire nuove forme di espressione, guidata dalla forza delle immagini e dal racconto fotografico. Il progetto che stiamo sviluppando a Caivano fa parte di un più ampio programma europeo - Young People Program - che ha lo scopo di rafforzare la consapevolezza dei più giovani verso alcune tematiche fondamentali dell’attualità moderna, oltre a insegnare loro a raccontarle attraverso le immagini. L’intero programma infatti ha come linea guida i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dettati dalle Nazioni Unite e pensati per eliminare la povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità universale. Per Canon è fondamentale motivare i giovani e sostenerli con gli strumenti di cui hanno bisogno, affinché la loro voce possa essere ascoltata e possa costruire un domani migliore”.*

**Daniela Valterio - Environment, Quality & Product Safety Manager, di Canon Italia.**

*“E’ stato un viaggio incredibile, alla scoperta di un territorio sorprendente e contraddittorio allo stesso tempo, dove i ragazzi mi hanno portata per mano.*

*Il dono più grande, entrare in contatto con l’anima di ognuno di loro che nonostante la stanchezza dell’anno scolastico appena concluso e il caldo fervido di quella Terra del Fuoco, ha partecipato con grande entusiasmo e dedizione. Ciò che ho cercato di trasmettere a questi ragazzi è far capire quanto sia meravigliosa la professione del fotografo, un mestiere che si intreccia con la vita, che ci pone delle domande, che stravolge le opinioni, mettendo in discussione prima di tutte le nostre. Che l’operato di ogni individuo impone grandi responsabilità e può avere effetti inesorabili sulla vita di ognuno di noi. E che il fotogiornalismo, come qualsiasi forma di racconto, ha una grande responsabilità, raccontare la verità!”*

**Rossella Paduano - Neapolis Art**

*“Per il secondo anno consecutivo Photolux, Neapolis.Art e Canon Italia portano avanti un progetto importante. Dopo la fantastica esperienza di San Giovanni a Teduccio, ne è stata vissuta un’altra ancora più profonda, quella di Caivano. Ciò che Canon Italia fa è di fondamentale significato, soprattutto in un territorio come quello dove ha sede l’ITI F. MORANO. Non si tratta di “semplice insegnamento” dei rudimenti della fotografia, si tratta di un messaggio più alto e profondo che si affianca a quello che la Dirigente e tutto il corpo docenti dell’Istituto portano avanti con determinatezza e sacrificio. A loro, ad Antonio Gibotta, a Rossella Paduano e a Canon Italia, ma soprattutto ai ragazzi che sono stati gli interpreti principali del progetto, va non soltanto il mio ringraziamento ma quello della Fotografia Italiana”.*

**Enrico Stefanelli - Photolux**

*“Se vogliamo realizzare gli Obiettivi SDG, abbiamo bisogno che tutti agiscano. Attraverso il nostro lavoro con Canon stiamo dando ai giovani l'opportunità di essere coinvolti nei temi che vogliono prendersi a cuore, di raccontare le loro storie SDG Action, condividerle con il mondo e di unirsi al movimento globale facendo sì che gli obiettivi SDG possano essere raggiunti”.*

**Marina Ponti - Head of the Global Campaign Center, UN SDG Action Campaign**

Seguici e tieniti in contatto con noi attraverso i nostri canali social:

[Facebook](https://www.facebook.com/canon.italia) **-** [Twitter](https://twitter.com/canonitaliaspa?lang=it) **–** [Instagram](https://www.instagram.com/canonitaliaspa/) – [Linkedin Professional Imaging](https://www.linkedin.com/showcase/canon-italia-pro-imaging/)

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

|  |  |
| --- | --- |
| **Per informazioni**Canon ItaliaGiada Brugnarot. 335 7918607giada.brugnaro@canon.it**Prima Pagina Comunicazione**Francesco Petruzzi - Viviana Viviani t. 02/91.33.98.11viviana@primapagina.itfrancesco@primapagina.it | **Chi è Canon**Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l’azienda sviluppa, produce e vende un’ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un’ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall’Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest’area Canon sta facendo forti investimenti, con l’obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l’anno 2016.L’Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l’8% del fatturato, per fornire soluzioni all’avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all’imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell’ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”. Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: canon.it  |