

NOTIZIE STAMPA

Canon a PHOTOLUX di Lucca con la mostra collettiva RI-SCATTA L'OBIETTIVO



Fino al 9 dicembre 2018 sono in esposizione gli 80 scatti fotografici degli studenti che vogliono ri-scattare il futuro della periferia di Napoli

Milano, 16 novembre 2018 – A Lucca fino al 9 dicembre nel programma espositivo di **Photolux Festival edizione 2018** si inserisce la mostra collettiva **"RI-SCATTA L'OBIETTIVO"** frutto dell'iniziativa di responsabilità sociale **Scatta la Notizia** che, per il secondo anno, è stata promossa dalle organizzazioni non-profit **Neapolis.Art** e **Photolux** con il sostegno di **Canon Italia**.

L'edizione 2018, che è stata sotto-titolata proprio dai ragazzi **'RI-SCATTA L'OBIETTIVO'**, ha coinvolto gli studenti dell'**Istituto Superiore Francesco Morano di Caivano**, scuola di frontiera a nord di Napoli nella cosiddetta 'Terra dei Fuochi'. 15 ragazzi hanno preso parte al percorso di didattica fotografica come occasione per scoprire una passione che può trasformarsi in una professione, sperimentando la forza e le caratteristiche di un linguaggio che consente di cimentarsi nel racconto della realtà e delle proprie emozioni in una forma inedita.

Per i giovani studenti è stata un'esperienza di fotogiornalismo con una guida d'eccezione: il master fotografo, **Antonio Gibotta**, napoletano, tra i vincitori del World Press Photo nel 2016 e **Canon Ambassador** a partire dal 2018. Con l'aiuto di Antonio, i ragazzi hanno imparato a

Canon

padroneggiare le macchine fotografiche ispirandosi alle linee guida degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che le Nazioni Unite hanno messo in agenda per il 2030, documentando storie e realtà del territorio, a pochi conosciute. Gli studenti di Caivano hanno sviluppato i loro racconti fotografici attorno a 4 Obiettivi in particolare: **Sconfiggere la Fame, Istruzione di Qualità, Città e Comunità Sostenibili, Consumo e Produzioni Responsabili.**

Il risultato è stato una produzione e raccolta di immagini forti, di elevato valore qualitativo ed emotivo: un lavoro da fotogiornalisti. Ma il vero successo è dettato dalla entusiasta partecipazione dei ragazzi che hanno espresso gioia e fermento nello scoprire una nuova arte per raccontare e raccontarsi.

A questo proposito, significativa è la testimonianza di **Carmine Fusco, studente dell'Istituto**: *"Abbiamo partecipato a questo progetto con l'intento di fare un'azione buona che potesse salvare il mondo da questa agonia definita da tanti come "progresso", lo abbiamo fatto con la fotografia, lo abbiamo fatto mostrando che nel nostro territorio non c'è solo quel senso di agonia che ci opprime, ma anche un forte senso di speranza che non muore mai e che di tanto in tanto permette a persone come noi di poter fare qualcosa per tutti"*.

"Se vogliamo realizzare gli Obiettivi SDG, abbiamo bisogno che tutti agiscano. Attraverso il nostro lavoro con Canon stiamo dando ai giovani l'opportunità di essere coinvolti nei temi che vogliono prendersi a cuore, di raccontare le loro storie SDG Action, condividerle con il mondo e di unirsi al movimento globale facendo sì che gli obiettivi SDG possano essere raggiunti", ha dichiarato **Marina Ponti, Head of the Global Campaign Center, UN SDG Action Campaign**

GOAL N° 2 – Sconfiggere la Fame



©Francesco Angelino



©Alessandro Castelli



©Martina Piscopo



©Giuseppe Raniero



©Carmine Fusco



©Luigi Setola



©Luigi Setola

GOAL N° 4: Istruzione di Qualità



©Pasquale Riccio

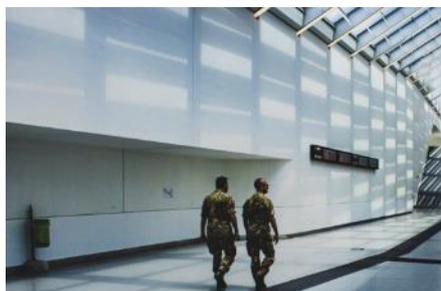


©Pasquale Riccio

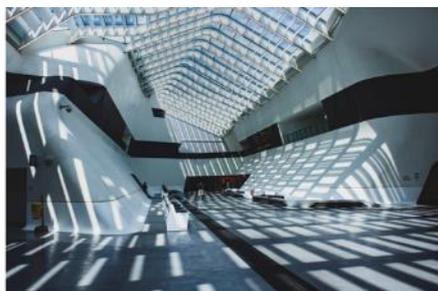


©Francesco D'Errico

GOAL N° 11: Città e Comunità Sostenibili



©Alessia Biello



©Maria Pia Avallone



©Luigi Tammaro



©Vincenzo Marchese



©Luigi Setola

GOAL N° 12: Consumo e Produzione Responsabile



©Francesco D'Errico



©Vincenzo Marchese



©Pasquale Riccio

Il progetto 'Scatta la Notizia' fa parte di un più ampio programma Canon a livello europeo - Young People Program - che ha lo scopo di rafforzare la consapevolezza dei più giovani verso alcune tematiche fondamentali dell'attualità moderna, oltre a insegnare loro a raccontarle attraverso le immagini.

L'impegno di Canon verso il mondo del fotogiornalismo è ormai più che ventennale. A Photolux Festival 2018, oltre alla mostra collettiva dei 15 studenti, il brand Canon è presente con l'esposizione del prestigioso **World Press Photo 2018**, con workshop e letture portfolio di Ambassador del calibro di **Guida Besana, Simona Ghizzoni e Paolo Verzone**.

Seguici e tieniti in contatto con noi attraverso i nostri canali social:

[Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

[#liveforthestory](#)

[@CanonItaliaSpa](#) [@CanonBusinessIT](#)

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Francesco Petrucci - Viviana Viviani

t. 02/91.33.98.11

viviana@primapagina.it

francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

