NOTIZIE STAMPA

CANON CAPTURE THE FUTURE TOUR: DA CATANIA A MILANO

Milano, 09 Novembre 2018 – Il mondo delle immagini va in scena da Catania a Milano con **Canon Capture the Future Tour.** Un evento unico nel suo genere in cui poter scoprire il nuovissimo sistema Canon EOS R: un concentrato di ingegneria ottica, meccanica ed elettronica con possibilità creative senza fine. Dopo la prima tappa, tenutasi a Roma in occasione di Videocittà, il tour continua toccando l'intera penisola da sud a nord per offrire a tutti i visitatori l'opportunità di scoprire le potenzialità della nuova fotocamera EOS R e delle nuove ottiche RF oltre all'intera gamma di **fotocamere Full Frame Canon.** Non mancheranno infine le più recenti soluzioni per amatori e appassionati come la celebre **EOS M50** e le più recenti tecnologie di stampa fotografica Canon.

La seconda tappa si svolgerà a **Catania** sabato10 novembre, **dalle ore 9.30 alle ore 19.00**, presso il Grand Hotel Villa Itria, in Via Antonio Aniante, 3 di Viagrande. Un'occasione unica per testare le potenzialità creative del mondo mirrorless Full Frame di Canon. L'evento all'insegna della fotografia, della passione e dello storytelling per immagini, offrirà al pubblico un articolato programma attività che vanno dalla partecipazione a workshop, alla possibilità di provare i nuovi prodotti in set appositamente allestiti. Inoltre, sarà possibile prendere parte a una sessione di

street photography, usufruire del servizio di pulizia gratuita del sensore, ricevere consulenza da esperti Canon, e ancora, visitare mostre fotografiche e assistere a videoproiezioni. A tutto ciò si aggiunge la possibilità di scoprire tutte le potenzialità della stampa fotografica professionale con le soluzioni PIXMA e PIXMA PRO.

Tutti i workshop della tappa catanese

11.00 – 11.45 | **Alessandro Ravazzani/David Metalli, Canon Italia**
"Il nuovo sistema Canon EOS R"

12.00 – 12.45 | **Gabriele Pavan, Technical Rappresentative di Canon**
"I segreti della stampa professionale con PIXMA e PIXMA PRO"

14.00 – 14.45 | **Marco Abba, Wedding videographer**
"Wedding videography&photography: i sistemi EOS, EOS R e EOS CINEMA"

15.00 – 15.45 | **Mariano Bevilacqua, Canon Coach**
"Canon EOS R: a new way of shooting'

16.00 – 16.45 | **Andrea Benedetti, Canon Coach**
"Case Study EOS R: Bernina GT 2018 – L'impiego sul campo della nuova mirrorless full frame Canon"

17.00 – 18.30 | **Paolo Verzone Canon Ambassador & World Press Photo Winner**
Incontro con l'Autore: 'La creazione di un racconto fotografico. La scelta del sistema più adatto a ogni esigenza"

Il tour del 2018 si concluderà con la **tappa milanese** presso Area Pergolesi in via Giovanni Battista Pergolesi 8 nelle date:

Venerdì 16 Novembre dalle ore 9.30 alle ore 19.00

Sabato 17 Novembre dalle ore 9.30 alle ore 13.00

Tieniti aggiornato sugli appuntamenti Canon e sulle tappe del Tour al sito: **https://ww2.canon.it/capturethefuture/**

Per l'ingresso a gli eventi è possibile pre-registrarsi sul portale **Canon Pass**, entrando così a far parte dell'esclusiva community riservata a chi vive ogni giorno la propria passione per l'immagine.

Canon

La partecipazione ai workshop è gratuita e non prevede prenotazione.

Seguici e tieniti in contatto con noi attraverso i nostri canali social:

Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Francesco Petruzzi - Viviana Viviani

t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it