

Riccarda Zezza tra le vincitrici del MOST INFLUENT INNOVATIVE WOMEN 2018 di FORTUNE e FOOD&WINE

Milano, 13 dicembre 2018. Life Based Value (LBV) - società italiana che opera nel settore HR Tech con il brand [MAAM](#) è lieta di annunciare che nel corso della serata di premiazione dell'iniziativa **"MOST INFLUENT INNOVATIVE WOMEN"** di **FORTUNE e FOOD&WINE** che si è tenuta ieri 12 dicembre presso il Palazzo delle Esposizioni a Roma, Riccarda Zezza - CEO di Life Based Value - ha ricevuto il Premio **"Fortune Italia 2018"**.

MOST INFLUENT INNOVATIVE WOMEN s'ispira alla classifica internazionale realizzata ormai da 25 anni da FORTUNE USA - MOST POWERFUL WOMEN con l'obiettivo di esaltare **il ruolo delle donne nel mondo dell'impresa**, donne influenti che con la loro attività professionale contribuiscono a innovare il sistema economico italiano.

Il ruolo delle donne è stato valutato secondo quattro i criteri: la dimensione e l'importanza degli affari; il **valore anche etico e sociale** dell'attività; l'evoluzione della carriera; **l'influenza sociale e culturale**.

Riccarda Zezza, CEO di LBV dichiara: "Credo che parlare di ispirazione e innovazione invece che di potere avvicini questo premio alla natura femminile del potere stesso: abituate a guidare con l'esempio e ad avere uno sguardo diverso sulle cose, le donne possono infatti ridefinire il concetto di potere contaminandolo con la responsabilità e la diversità".

Più di 4.500 persone e oltre 40 aziende sul mercato italiano hanno adottato MAAM e la scaleup italiana ha appena intrapreso un importante processo di internazionalizzazione. Riccarda Zezza continua: "Proponendo un nuovo modello di leadership che si ispira alla generatività dei genitori, MAAM propone alle aziende e alle persone di guardare in modo diverso a quel che c'è già, scoprendovi risorse inaspettate ed essenziali per la produttività e l'innovazione".

Il board autorevole e indipendente che ha selezionato i premiati è stato presieduto da Monica Parrella e composto da Dea Callipo, Silvia Candiani, Tiziana Catarci, Lorena Dellagiovanna, Isabella Fumagalli, Vanessa Giovanetti, Francesca Moretti, Alessandra Perrazzelli e Barbara Saba.

[Ulteriori informazioni sull'evento.](#)

Life Based Value srl è la scaleup innovativa, nata a ottobre 2015, che sviluppa e promuove iniziative di formazione digitale volte ad aumentare il capitale umano nelle aziende. È vincitrice del premio

Social Impact Award del Sole 24 Ore e riconosciuta come innovazione sociale di impatto globale da Ashoka, la rete internazionale che riunisce gli imprenditori sociali.

MAAM è il primo programma al mondo che trasforma la genitorialità in un master in sviluppo di competenze trasversali. Un programma blended utilizzato da 40 aziende in Italia - tra cui Poste Italiane, Unicredit, ENEL, Unipol, Coca-Cola, OVS - con oltre 4.5 partecipanti tra mamme e papà con bambini da 0 a 3 anni.

Per ulteriori informazioni

Life Based Value: Milena Pellegatta (344/0837807 - mpellegatta@maam.life)

Prima Pagina Comunicazione: Vilma Bosticco (335/6021268 – vilma@primapagina.it)

Elisa Pagano (348/5601262 – elisa@primapagina.it)