

NOTIZIE STAMPA



Canon e Credemtel insieme per gestire la fattura elettronica con un click

*Le due aziende presentano la soluzione congiunta **STAMPA LA FATTURA ELETTRONICA** dedicata alle PMI e ai professionisti per rispettare gli imminenti obblighi di legge*

Milano, 03 gennaio 2019 - Canon e Credemtel hanno il piacere di annunciare il lancio sul mercato di una **soluzione semplice e intuitiva**, direttamente integrata nelle stampanti multifunzione Canon. La nuova soluzione permetterà di gestire **l'invio e la gestione della fattura elettronica B2B** e la relativa conservazione digitale grazie a servizi forniti da Credemtel.

L'obbligo di fatturazione elettronica per tutte le operazioni tra privati in vigore dal **1° gennaio 2019** rappresenta una **svolta per l'Italia**, primo Paese in Europa a prevedere questo nuovo sistema digitale di emissione, trasmissione e conservazione delle fatture B2B. Questo grosso cambiamento implica la necessità per grandi compagnie e piccole medie imprese di adeguarsi alla nuova normativa.

La partnership tra Canon e Credemtel è nata con l'obiettivo di creare una soluzione unica e smart rivolta alle **PMI** e ai **professionisti dal nome STAMPA LA FATTURA ELETTRONICA**. Tutti coloro che devono far fronte a un ridotto volume di documenti, in entrata e uscita, possono disporre di uno strumento semplice e pratico, che permette di ottimizzare i processi evitando gli sprechi di tempo.

La stampante multifunzione e il driver di stampa Canon gestiscono il documento nativo sia in xml sia in altri formati, segue poi il passaggio di attivazione dei servizi di fatturazione elettronica e conservazione digitale a norma di legge inclusi nella suite tecnologica di

Credemtel. Tutto questo semplicemente premendo un tasto. Una piattaforma documentale in cloud permetterà poi di consultare gli esiti, conciliare gli stati, gestire la fattura fornitore e verificare la corretta conservazione digitale.

Vogliamo pertanto rendere le imprese consapevoli di avere a disposizione uno strumento snello, in grado di portare valore al loro business.

*“Quella della fatturazione elettronica rappresenta sicuramente un'importante sfida per il nostro paese e per l'economia in generale, ma costituisce anche un'opportunità per le imprese che potranno diventare più agili, flessibili e più orientate al business”, ha commentato **Teresa Esposito, Marketing Director Business Group di Canon Italia.** “Il grande cambiamento definito dalla fatturazione elettronica obbligatoria B2B definisce un importante impulso verso l'efficientamento dei processi aziendali e una spinta alla digitalizzazione delle imprese, le quali possono beneficiare di uno strumento utile per la gestione integrata, agile e veloce dei dati. Siamo molto orgogliosi della partnership stretta con Credemtel. Grazie a questo grande progetto i nostri partner possono offrire ai loro clienti uno strumento utile per la conservazione digitale e per la gestione integrata dei processi di fatturazione. Il tutto avviene con la massima efficienza non solo a livello operativo ma anche economico”.*

*“Credo che la soluzione proposta dalla nostra partnership sia sul panorama italiano una best practice a livello di esperienza utente e facilità di utilizzo”, ha commentato **Matteo Giannetti, Direttore Commerciale di Credemtel.** “Semplifica fortemente un impatto normativo che ha spaventato in questi mesi tante imprese”.*

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. In particolare tramite il canale dei Partners e quello degli affiliati, Canon è in grado di offrire soluzioni smart legate alla digitalizzazione attraverso l'ampia gamma di multifunzioni e stampanti.

Credemtel è la società del Gruppo Credem attiva dal 1989 nell'offerta di Gestione Documentale e Servizi telematici sia a imprese private sia a Pubbliche Amministrazioni. Nata per essere l'antenna digitale del Gruppo nel corso degli anni, sfruttando al meglio le competenze e l'esperienza maturata, l'azienda è cresciuta sino ad arrivare ad aprire ed estendere la propria proposta all'intero mercato ove oggi risulta essere uno dei principali player sia dei servizi di Corporate Banking Interbancario sia di Gestione Elettronica Documentale.

Seguici e tieniti in contatto con noi attraverso i nostri canali social:

Facebook - Twitter - Instagram - LinkedIn Professional Imaging

[#liveforthestory](#)

[@CanonItaliaSpa](#) [@CanonBusinessIT](#)

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

monica@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. **IoX**, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2017, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

The Canon logo is displayed in its characteristic red color and bold, sans-serif font.