

NOTIZIE STAMPA

Non perdere l'occasione. Ciak si gira!
Il 31 gennaio 2019 si chiudono le iscrizioni al premio Canon dedicato ai videomaker professionisti



Milano, 16 gennaio 2019 – Ancora qualche giorno per partecipare a 'La Grande Opportunità': quarta edizione del Premio Canon riservato ai videomaker professionisti che sono invitati a esprimere la propria creatività e talento con la nuova videocamera Canon EOS C200. Il **31 gennaio 2019** è infatti la data ultima per sottoporre il proprio progetto: una sinossi che dia forma a una fiction, un documentario o un videoclip musicale. Il tema ispirazione di quest'anno è **Live for the Story**, una frase che esprime la forza e il potenziale dell'intero Imaging Ecosystem di Canon. Sono molte le angolazioni e i punti di vista con cui sviluppare questo concetto, in modo libero, personale e originale.

Non perdere l'occasione, iscriviti subito: www.canon.it/lagrandeoccasione

Tra tutti gli iscritti, **100 progetti** saranno selezionati da una Giuria d'eccezione per concorrere al Premio. I professionisti che si qualificheranno, avranno l'opportunità di mettere alla prova la propria abilità nella realizzazione di un video girato con la nuova videocamera Canon EOS C200 che i partecipanti avranno a disposizione gratuitamente per cinque giorni. Sarà così possibile scoprire e apprezzare la tecnologia ad alte prestazioni Dual Pixel CMOS, esclusiva di Canon, che consente di creare effetti di messa a fuoco e mantenere sempre a fuoco il soggetto in movimento.

Le fasi successive. Entro il 14 febbraio 2019, Canon darà comunicazione dei risultati della preselezione ai 100 candidati scelti dalla Giuria in modo da consentire loro la programmazione del lavoro, dal girato alla postproduzione. Ogni candidato selezionato avrà la possibilità di scegliere in quale periodo di tempo, tra il 4 marzo 2019 e il 27 aprile 2019, preferisce ricevere in prestito Canon EOS C200. Tutti i partecipanti avranno a disposizione 26 giorni totali, fra periodo di prestito e post-produzione, al termine dei quali il

Canon

filmato andrà essere caricato sul sito. La seconda fase di selezione si concluderà entro il 30 giugno 2019 con l'assegnazione da parte della Giuria dei riconoscimenti ai quattro finalisti: il primo classificato in assoluto e i primi tre finalisti delle tre categorie, un finalista per ognuna delle categorie.

L'intero progetto è possibile grazie ai punti vendita Partner Canon dislocati sul territorio, che daranno in prestito la videocamera nel periodo compreso tra il 4 marzo e il 27 aprile 2019. www.canon.it/lagrandeoccasione.

Premi:

- 1° classificato assoluto: una videocamera Canon EOS C200
- 1° classificato nella categoria fiction: una macchina fotografica Canon EOS R con obiettivo RF 24-105mm F/4 L IS USM
- 1° classificato nella categoria videoclip musicale: una macchina fotografica Canon EOS R con obiettivo RF 24-105mm F/4 L IS USM
- 1° classificato nella categoria documentario: una macchina fotografica Canon EOS R con obiettivo RF 24-105mm F/4 L IS USM

I video ammessi alla selezione finale saranno visibili su vimeo.com/canonitalia una volta completata la fase di premiazione finale.

SCOPRI IL COMUNICATO STAMPA PRECEDENTE

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri le storie d'avanguardia che stanno guidando l'evoluzione dell'imaging technology su [VIEW](#)

Canon

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

t. 02/91.33.98.11
Ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. **IoX**, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2017, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

