

COMUNICATO STAMPA

Canon è leader in Europa nella fornitura di Servizi documentali e di stampa gestiti (MPDS)

Milano, 21 Gennaio 2019 - Secondo l'ultimo rapporto IDC dal titolo "Western Europe MPDS e BPS Market Shares 2017: Accelerated Technology Development Driving Greater Contractualized Business Revenue" (IDC #EMEA42915118, Settembre 2018); Canon Europa è leader nel settore dei servizi documentali e di stampa gestiti (MPDS) con una crescita costante su base annua in tutta l'Europa Occidentale. Errore. Il segnalibro non è definito.

International Data Corporation (IDC), la prima società mondiale specializzata in ricerche di mercato, servizi di consulenza e organizzazione di eventi nei settori ICT e dell'innovazione digitale, posiziona Canon al **primo posto** per fatturato nel mercato dei servizi di stampa e documenti gestiti (MPDS) per l'Europa occidentale, scavalcando i key player del settore. Il report di IDC riconosce all'azienda nipponica una lunga tradizione nel business del document management e della stampa che, insieme al suo portfolio di soluzioni, alla capacità di innovare e all'eccellenza operativa, hanno consentito di raggiungere la posizione di leadership in questo specifico segmento di mercato.

Grazie al costante impegno di Canon nell'offrire ai propri clienti le migliori soluzioni, specifiche per ogni esigenza, IDC ha sottolineato che *"la proposta a valore di Canon deriva dalla capacità dell'azienda di fornire hardware di imaging, capture e output, che coprono un ampio spettro di utenti, e [la competenza nel] combinarli con software e tecnologie scalabili, allo scopo di offrire soluzioni che si adattano a tutti i tipi di azienda, dalle PMI alle aziende corporate. Con il suo portfolio di tecnologie software, la sua eredità nei servizi di stampa e gestione documentale, Canon accompagna i clienti in un percorso che inizia con l'ottimizzazione della flotta e che si dirige verso l'automazione dei processi e dei flussi di lavoro".*

Canon affianca infatti i propri clienti nel loro percorso verso la digital transformation, aiutandoli a risolvere alcune delle più pressanti problematiche legate alla gestione delle informazioni e dei dati, siano esse racchiuse in documenti dal formato cartaceo o elettronico. Nel corso degli anni, Canon ha ampliato la propria offerta di soluzioni per il workflow documentale, con particolare riguardo all'ottimizzazione dei processi di business e al costante miglioramento delle proprie soluzioni e servizi a valore.

La value proposition di Canon si basa sui continui investimenti e sull'esperienza che l'azienda ha nella fornitura di soluzioni hardware per la cattura, la conservazione e la stampa di immagini, che si sposano con la sua offerta di software scalabile e in cloud. Questo combinato disposto, consente di offrire alle aziende di qualunque dimensione una soluzione tecnologica all'avanguardia per la gestione e la stampa documentale.

Canon

Tutto questo costituisce un aspetto fondamentale se si pensa che la gestione di un servizio di stampa complesso dislocato in più uffici, siti di produzione, paesi e marchi può disperdere le risorse interne, con un conseguente spreco di tempo e denaro. Collaborare con un partner esperto in questo settore è fondamentale. Con un approccio incentrato sul cliente, unito a un'ampia offerta di soluzioni per la gestione documentale, Canon è in grado di aiutare le aziende a ottimizzare i processi, promuovere il miglioramento continuo e fornire la delivery di servizi e soluzioni alle aziende in tutto il mondo attraverso i servizi MPDS.

Per scoprire di più sul sito: <https://www.canon.it/business/canon-named-leading-mpds-provider/>

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#Unleashprint

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi
Monica Fecchio
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
monica@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. **IoX**, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2017, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it



