

NOTA STAMPA

Gruppo ETT e la tecnologia di videoproiezione Canon a Matera 2019



Milano, 21 Gennaio 2019 - **Interazione** ed **esperienzialità** le parole chiave della grande mostra "**Ars Excavandi**", curata dall'architetto **Pietro Laureano** e realizzata da **ETT S.p.A.** con tecnologia di **videoproiezione Canon** per la Fondazione Matera – Basilicata 2019 che ha inaugurato Matera 2019 Capitale Europea della Cultura.

La mostra rappresenta la **prima indagine** sull'arte e le pratiche di scavo che hanno dato luogo ad architetture, civiltà e paesaggi rupestri attraverso i secoli. Rilegge da una prospettiva contemporanea **la cultura dell'arte ipogea** dal primo uso di cavità naturali e incisioni sulla roccia alla realizzazione di grotte, abitazioni, monumenti, opere idriche, città e paesaggi basati sullo scavo. La visita, articolata tra il **Museo Ridola** e gli **ipogei di Palazzo Lanfranchi**, accompagna infatti i visitatori in un itinerario che spazia dal Paleolitico al presente attraverso cui possono accedere al ventre della Terra, vivendo di persona la magnificenza dell'architettura scavata, frutto di un duro e sapiente lavoro umano.

Il percorso, che si sviluppa in **cinque tappe** caratterizzate dagli elementi **Aria, Fuoco, Eros, Acqua, Terra** marcati dai colori Giallo, Rosso, Ultravioletto, Blu, Verde e da una **serie di suoni** e **profumi**, si svolge in **modo cronologico** con rimandi in basso alla linea del tempo, sulle pareti sono presenti continue analogie atemporalmente con l'arte, l'artigianato, le tradizioni, il folklore, la musica e i riti.

Un allestimento innovativo progettato e sviluppato da **ETT** per creare un **contesto immersivo** e un'atmosfera unica, tra passato e futuro, grazie all'utilizzo di oltre 50 mq di teli

retroproiettati per ogni tappa e complice la collaborazione con **Canon Italia** che da tempo sostiene [iniziative di elevato valore artistico e culturale](#), attraverso il proprio ecosistema di soluzioni di imaging.

All'interno del percorso, arricchito da sei postazioni interattive e una olografica, è custodita una ricostruzione dell'altopiano murgico e dei Sassi di Matera così come descritti nel XVI secolo; un **gioco di luci e proiezioni** permetterà di vedere ai raggi X la città, mostrando **una parte degli oltre 20mila mq di strutture e architetture ipogee nascoste sotto la città di Matera**. L'impianto di proiezione conta sette videoproiettori multimediali [XEED WUX450ST](#) compatti ed estremamente flessibili, che offrono immagini nitide, luminose e vivaci per un'esperienza immersiva unica.

Perché fu fatto il primo scavo? Sono attuali l'arte e il pensiero delle caverne? Qual è la città più antica del mondo? Queste alcune delle domande per stimolare la curiosità dei visitatori durante il percorso espositivo complice **Chi siamo?** il gioco interattivo realizzato da ETT a cui potranno partecipare grazie a un braccialetto RFID. Il gioco termina con la risposta che siamo quello che conosciamo e il visitatore riceverà un certificato di **Nomade Digitale** indicante il suo grado di Empatia Universale con la figura che lo identifica a uno dei personaggi della mostra e potrà quindi essere uno o una: Neanderthal Percettivo; Sapiens Innovatore; Sciamano Scopritore; Paleo Astronauta.

Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta sviluppando forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon Italia: Giada Brugnaro giada.brugnaro@canon.it

Ufficio stampa: t. 02/91.33.98.11

Ufficio Stampa: Marzia Acerbi marzia@primapagina.it

ETT S.p.A. È una Industria Digitale e Creativa internazionale specializzata in innovazione tecnologica ed experience design. Nata nel 2000 a Genova, con filiali nelle principali città italiane e nella Tech City di Londra, ETT rende uniche le esperienze di visita a musei, spazi corporate e retail realizzando applicazioni innovative, allestimenti immersivi e percorsi multisensoriali che integrano design innovativo, storytelling e tecnologie all'avanguardia (realtà aumentata virtuale e mista, app mobile, sistemi multitouch e touchless, proiezioni immersive). Nell'ambito dei New Media ha realizzato oltre 700 installazioni multimediali in circa 90 musei e clienti privati, per un totale di oltre 3 milioni di visitatori.

Ufficio Comunicazione: comunicazione@ettsolutions.com

Ufficio Stampa: Isabella Rhode press@isabellarhode.com + 39 320 0541543