NOTIZIE STAMPA

Canon partecipa a MIR 2019

Pad. A7 - Stand 086

Milano, 2 maggio 2019 — Canon ribadisce l'interesse e l'impegno nei confronti del mondo video confermando anche per il 2019 la propria partecipazione alla IV edizione di **MIR, Music Inside Rimini**, uno dei più importanti eventi italiani per il settore dei videomaker, del broadcast e del video professionale in generale.
Dal **5 al 7 maggio, al padiglione A7 - stand 086**, presso il Quartiere Fieristico di Rimini (Via Emilia, 155), tutti i professionisti del settore e gli appassionati potranno scoprire il grande ecosistema imaging Canon dedicato alla produzione video.

Presso lo stand Canon i visitatori potranno scoprire l'ampia gamma di soluzioni per il mondo della video-ripresa, pensate per soddisfare ogni esigenza: dalle videocamere delle serie **Cinema EOS, XF, XA e XC**, alle fotocamere **reflex, mirrorless** o **PowerShot Serie G**. Ognuno di questi modelli sarà presentato in una configurazione di ripresa per situazioni live e documentaristiche; videocamere **XF705, XC15 e HF G60**, in grado di offrire una elevata qualità d'immagine e uno zoom ottico performante in una struttura particolarmente compatta e leggera; reflex sempre più performanti, come **EOS 5D Mark IV e EOS 80D**, progettate per soddisfare qualsiasi sfida creativa, dalla fotografia in studio alla ripresa video creativa, producendo risultati di alto livello; le nuovissime **Canon EOS R e EOS RP**, mirrorless di nuova generazione. L'innovativa tecnologia proprietaria Canon consente a EOS R di portare le riprese cinematografiche a un livello completamente nuovo per creare sbalorditive pellicole con risoluzione 4K a 10 bit con dettagli nitidissimi con il semplice tocco di un pulsante. EOS R è in grado di registrare ottimi video digitali 4K non compressi, con timecode incorporato e uscita HDMI a 10 bit ed è quindi ideale per riprese supplementari in grandi produzioni, dal momento che le dimensioni e la flessibilità della fotocamera la rendono uno strumento perfetto. Infine, **PowerShot G3 X**, versatile fotocamera con sensore da 1 pollice, ingresso microfono e uscita cuffie, per un controllo video completo in una soluzione compatta.

Inoltre, presso lo stand Canon verrà realizzata, in collaborazione con ETT SpA, una **speciale postazione multimediale**, infatti, un innovativo Photobooth180° sarà proposto agli invitati per scattare più di una semplice foto ricordo della giornata. Ben 22 fotocamere Canon saranno disposte lungo la circonferenza del Photobooth, all'interno della quale si potranno posizionare una o più persone. Le fotocamere verranno fatte scattare simultaneamente e successivamente le 22 foto saranno montate in sequenza creando un filmato e permettendo allo spettatore di vedere come **scene bidimensionali si possano trasformare in una scena tridimensionale**.

Da segnalare anche **un'area di videomapping** realizzata in collaborazione con **The Fake Factory**. L'utilizzo delle tecniche di Projection Art e videomapping ha rivoluzionato, negli ultimi anni, il

modo di concepire l'intrattenimento negli spazi pubblici. Lo sviluppo di proiettori laser, con 20.000 ore di utilizzo, l'abbattimento dei costi di manutenzione e la possibilità di scegliere fra una vasta gamma di ottiche, ha dato un ulteriore spinta a queste soluzioni artistiche digitali nel settore dell'entertainment. Per questa ragione Canon Italia e i videoartisti di THE FAKE FACTORY propongono un'esperienza immersiva legata a tecniche di videomapping su scenografie in polistirolo realizzate da Poliart. La soluzione sarà realizzata con i nuovi **proiettori Xeed WUX7000Z** con **ottiche RS-SL06UW**. Una soluzione ideale per chi vorrà portare anche all'interno di club, bar e discoteche questa assoluta innovazione estetica e tecnologica.

Un team di esperti e consulenti sarà a disposizione dei visitatori per fornire spiegazioni dettagliate sulle funzioni dei prodotti e supportarli nella scelta dei modelli più adatti alle singole esigenze.

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory #CanonProjectionArt

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri le storie d'avanguardia che stanno guidando l'evoluzione dell'imaging technology su VIEW

Per informazioni
Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione
Viviana Viviani
Francesco Petruzzi
t. 02/91.33.98.11
ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2017, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it