NOTIZIE STAMPA

Canon è Digital Imaging Partner delle mostre "Lelli e Masotti. MUSICHE" e "BIANCO NERO PIANO FORTE" a Palazzo Reale

L'imaging Ecosystem di Canon rende omaggio al mondo della musica e a due grandi fotografi italiani

Milano, 23 Maggio 2019 – **Canon** è **Digital Imaging Partner** delle due mostre prodotte e promosse dal Comune di Milano – Cultura e Palazzo Reale: "***Lelli e Masotti*. MUSICHE**", in programma dal 24 maggio al 23 giugno e "**BIANCO NERO PIANO FORTE**", inserita nel programma di **Piano City Milano 2019** e aperta al pubblico dal 17 al 26 maggio 2019.

Fotografia, stampa e videoproiezione, ovvero l'intero Imaging Ecosystem di Canon rende omaggio all'opera di Silvia Lelli e Roberto Masotti, i due grandi fotografi ufficiali del Teatro alla Scala dal 1979 al 1996, che hanno fatto del connubio tra musica e fotografia la loro cifra stilistica e firmano i loro scatti con soluzioni Canon da oltre 30 anni.

La mostra ***"Lelli e Masotti*. MUSICHE**", curata da Marco Pierini, è infatti una narrazione per immagini che consegna un ritratto trasversale e variegato della musica dal vivo, così come l'hanno fotografata nel corso della loro straordinaria carriera i due autori. Un percorso espositivo che attraverso una carrellata di 110 immagini in bianco e nero e la proiezione di un video creato a partire dall'immenso archivio fotografico di Lelli e Masotti, proiettano il visitatore al fianco di compositori, interpreti, intere orchestre in un caleidoscopio di universi musicali e artistici. A conclusione del percorso espositivo e fino al 26 maggio, i visitatori potranno anche accedere a **Bianco Nero Piano Forte,** una speciale installazione, frutto di un progetto corale di Mara Cantoni, Luigi Ceccarelli, Silvia Lelli e Roberto Masotti: un percorso immersivo che attraverso 45 immagini in bianco e nero di Lelli e Masotti, composizioni sonore, testi poetici e la proiezione di un video regala al visitatore un'esperienza suggestiva senza precedenti.

In qualità di **Digital Imaging Partner** delle mostre, Canon ha realizzato le stampe per l'allestimento della mostra e la videoproiezione presente nei percorsi espositivi. In particolare per la videoproiezione di ***MUSICHE*** è stato utilizzato il videoproiettore multimediale **XEED WUX500**, soluzione compatta ed estremamente versatile che, assicurando un'alta fedeltà cromatica e la riproduzione dei contenuti in altissima definizione, permette ai visitatori di vivere un'esperienza unica.

"Siamo orgogliosi di contribuire a celebrare l'opera di due grandi professionisti della fotografia, che fin dall'inizio della loro carriera hanno scelto di affidarsi alla tecnologia Canon. Dallo scatto alla stampa, passando per la videoproiezione, il nostro intero ecosistema di Imaging è da tempo al servizio di iniziative di elevato valore culturale e artistico. Grazie ad allestimenti innovativi siamo infatti

in grado di trasformare le mostre più tradizionali in vere e proprie "esperienze" in cui il visitatore diviene protagonista di un mondo fatto di colori e immagini." ha commentato **Paolo Tedeschi, Senior Marketing & Communication Manager di Canon Italia.** "L'impegno di Canon è quello di proseguire nello sviluppo di tecnologie che arricchiscano la vita di ogni individuo, senza limiti di spazio e tempo".

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Paola Guttadauro

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2017, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it