

NOTIZIE STAMPA

Canon è Digital Imaging Partner di ROY LICHTENSTEIN. MULTIPLE VISIONS al MUDEC

La tecnologia di videoproiezione Canon per celebrare una delle figure più importanti nell'arte del ventesimo secolo

Milano, 31 Maggio 2019 – Canon torna al **MUDEC Museo delle Culture di Milano** per celebrare l'opera di uno dei più importanti maestri dell'arte del novecento. È infatti **Digital Imaging Partner** di **ROY LICHTENSTEIN. MULTIPLE VISIONS**, la mostra dedicata al grande maestro americano, curata da Gianni Mercurio, promossa dal Comune di Milano-Cultura e da 24 ORE Cultura-Gruppo 24 ORE. L'esposizione rimarrà aperta al pubblico fino all'8 settembre 2019.

La mostra guida il visitatore attraverso un percorso tematico che segna l'evoluzione nel lavoro del grande maestro: dalla riproducibilità meccanica dell'opera d'arte, cifra stilistica di Roy Lichtenstein, alle sue svariate interpretazioni e rappresentazioni formali rispetto ai soggetti trattati.

Un centinaio di opere tra prints, sculture, arazzi, un'ampia selezione di editions, video e fotografie che rendono omaggio all'arte sofisticata e al tempo stesso poliedrica di Roy Lichtenstein; un excursus, attraverso diversi temi e generi dell'arte del maestro, che evidenzia come elementi di diverse culture confluiscono nel suo costante lavoro di decostruzione e ricostruzione dell'immagine attraverso un linguaggio personalissimo e una rilettura in chiave pop.

In qualità di **Digital Imaging Partner**, Canon ha messo a disposizione la più **avanzata tecnologia di videoproiezione** utilizzata per la realizzazione della **video-ambientazione** che accoglie i visitatori all'ingresso della mostra: si tratta un montaggio scenografico che presenta immagini dell'artista al lavoro nel suo studio realizzato con foto d'autore. La **tecnologia Canon** è stata utilizzata anche per il **documentario** proiettato nella saletta video della mostra: un video-documentario di circa 8 minuti nel quale l'artista racconta le sue tecniche di stampa realizzato con immagini dell'archivio di Kenneth Tyler.

In particolare, sono stati utilizzati due videoproiettori multimediali **Canon WUX6010** con ottica, soluzioni che permettono di elaborare immagini con un livello di dettaglio senza eguali, elevata fedeltà cromatica e un accurato rapporto di contrasto. Infine, le dimensioni compatte rappresentano un notevole vantaggio in ambienti come quelli museali e creativi, in cui discrezione e ingombro minimo sono fondamentali.

“Con questa iniziativa Canon conferma ancora una volta il proprio impegno nella valorizzazione dell'arte e della cultura, sostenendo un'importante realtà italiana come quella del Museo delle Culture di Milano” afferma **Paolo Tedeschi Senior Marketing and Communication Manager di Canon Italia** “Siamo orgogliosi di poter contribuire a raccontare l'opera di uno dei più importanti maestri dell'arte del ventesimo secolo. Riteniamo che le immagini e le più recenti tecnologie di comunicazione visiva possano offrire al visitatore un'esperienza unica, coinvolgente ed emozionante”.

Il supporto a questa mostra si inserisce nel quadro delle tantissime attività che Canon porta avanti ormai da anni grazie al progetto **loX, Imaging of Italian Xellence**: un percorso per raccontare e valorizzare la bellezza attraverso l'Imaging Ecosystem di Canon.

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) – [Instagram](#) – [Linkedin Professional Imaging](#)

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con [VIEW](#)



Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2017, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it