COMUNICATO STAMPA

Canon presenta un nuovo proiettore LCOS laser 4K compatto per un'esperienza d'uso e una connettività senza precedenti

XEED 4K6021Z

Milano, 4 giugno 2019 – A seguito degli sviluppi tecnologici annunciati nel corso di ISE 2019, Canon presenta XEED 4K6021Z, un proiettore laser 4K nativo caratterizzato da un'elevata luminosità e realizzato sulla scia del successo di XEED 4K5020Z (lanciato nel dicembre del 2018). Il nuovo proiettore, che si inserisce nell'ampia gamma di soluzioni 4K Canon, è una soluzione particolarmente performante con connettività Dual Display Port che supporta installazioni creative e facilmente integrabile nelle infrastrutture AV esistenti. Il nuovo 4K6021Z, grazie alla sua tecnologia, necessita di manutenzione minima riducendo così i costi di mantenimento.

Questo nuovo proiettore laser LCOS, estremamente leggero, garantisce un'elevata luminosità (6.000 lumen), fedeltà nella gamma cromatica e una riproduzione delle immagini in 4K. Grazie alla tecnologia a pannelli riflettenti LCOS, il proiettore può contare su un valore di apertura elevato e pressoché privo di distanza tra i pixel, consentendo così di creare immagini nitide e dettagliate evitando l'"effetto screen door" e risultando quindi una soluzione ideale per musei, applicazioni di design e installazioni creative. XEED 4K6021Z riproduce colori intensi e realistici, a 10 bit e con campionamento colore 4:4:4. La Dual Display Port assicura immagini vivide per una migliore esperienza di visualizzazione, coprendo l'intero spazio colore sRGB.

Per soddisfare le crescenti aspettative degli utilizzatori, il proiettore 4K6021Z offre una risoluzione 4K nativa (4096 x 2160), garantendo immagini uniformi e testi nitidi, caratteristiche indispensabili nel campo dell'istruzione superiore, del design e della medicina. L'eccellenza ottica è garantita da un innesto semplice e compatibile con sette obiettivi Canon intercambiabili, incluso il nuovo obiettivo zoom standard 4K RS-SL07RST. Quest'ultimo, grazie ad una struttura ottica di precisione, assicura una distorsione minima. L'obiettivo, inoltre, dispone di uno zoom motorizzato 1.76x e shift nell'obiettivo +/- 73% in verticale per una maggiore flessibilità di installazione.

Canon

La sorgente di luce laser del nuovo proiettore 4K6021Z permette un utilizzo con un orientamento a 360°, semplificando le installazioni creative in ambienti circoscritti o particolarmente complessi. Potenziato da molteplici opzioni di connessione, inclusi due Display Port, HDMI e supporto per HDR, il modello 4K6021Z è compatibile con un'ampia gamma di fonti video digitali e si integra con la massima semplicità nelle infrastrutture AV esistenti.

Il proiettore 4K6021Z è stato progettato per essere particolarmente robusto, soddisfacendo in questo modo la crescente domanda di soluzioni 4K e garantendo una protezione dell'investimento a lungo termine. La sorgente luminosa offre fino a 40.000 ore di funzionamento senza necessità di manutenzione e il filtro dell'aria, facilmente accessibile anche una volta montato, riduce al minimo le ore di inattività. L'efficienza energetica del dispositivo, sia in fase di funzionamento che in modalità standby, garantisce un TCO (total cost of ownership) ridotto. Il proiettore ha una garanzia di 5 anni comprensiva di un servizio di assistenza post-vendita che prevede l'invio di un'unità sostitutiva in caso di guasto del prodotto (Loan Unit).

Per maggiori informazioni sul proiettore XEED 4K6021Z, visita il sito

https://www.canon.it/projectors/

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging
#liveforthestory
@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT
Scopri le storie d'avanguardia che stanno guidando l'evoluzione dell'imaging technology su VIEW

Canon

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Paola Guttadauro

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2017, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it