

# NOTIZIE STAMPA

## Canon a sostegno dell'ambiente per raccontare il Climate Change insieme al progetto SEVA

**Sostenibilità, Evoluzione, Volontà e Amore: SEVA al servizio del mondo.**

**Milano, 2 luglio 2019** – Immaginare un futuro sostenibile. Canon desidera accrescere il potere positivo della tecnologia e dei servizi di imaging ispirandosi alla filosofia Kyosei, termine giapponese che si traduce con “vivere e lavorare insieme per il bene comune”. Gli obiettivi di **sostenibilità** sono parte integrante delle scelte e delle attività aziendali.

Per questa ragione, **Canon Italia è Digital Imaging Partner del progetto [SEVA](#)** ovvero una serie di documentari che punta a raccontare, attraverso storie di viaggio, alcune delle tematiche di importanza capitale per la salvaguardia della vita sul Pianeta. Il tutto guidato dalla narrazione di Stefano Tiozzo, fotografo naturalista e autore dei documentari di viaggio più seguiti e apprezzati sul web. La metà del ricavato dalla vendita dei documentari sarà impiegato per finanziare un progetto di riforestazione di Treedom. Ma SEVA non è solo documentario bensì un progetto di ampio respiro di Responsabilità Sociale cui Canon ha deciso di aderire con entusiasmo, mettendo a disposizione le proprie tecnologie di imaging per aiutare a raccontare la realtà che ci circonda, offrendo tutto il potere delle immagini per portare l'attenzione sui grandi cambiamenti ambientali e climatici del nostro tempo.

Il primo episodio di **SEVA** documenta un viaggio in **Islanda**, dove si affronta il tema del **Climate Change**, delle **energie rinnovabili** e di un **turismo più sostenibile**. La terra del ghiaccio e del fuoco è infatti un luogo esemplare per mostrare le due facce di questo problema; da un lato la rapidissima fusione di enormi ghiacciai, e dall'altro una posizione di avanguardia mondiale nello sviluppo di uno stile di vita a emissioni zero. Questo primo episodio di SEVA si avvale del contributo di climatologi e ricercatori di livello internazionale quali:

- **Luca Mercalli**, l'autorevole meteorologo, climatologo, divulgatore scientifico e accademico italiano, noto al pubblico anche per la partecipazione alla popolare trasmissione Che tempo che fa.
- **Eleonora Cogo**, che lavora presso la divisione Climate Simulation and Prediction a Bologna. Ha partecipato ai negoziati ONU sui cambiamenti climatici (UNFCCC) che hanno portato all'Accordo di Parigi.
- **Stefano Materia**, scientist al Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici (CMCC) di Bologna, e si occupa di previsioni climatiche, dei processi che le governano e delle loro applicazioni in campo energetico e agroalimentare

“Il nostro mondo sta cambiando radicalmente, ogni anno che passa il pianeta e l'ambiente vivono condizioni sempre più complesse. In questa situazione le aziende come la nostra non hanno solo la possibilità e la volontà di agire, ma anche il dovere di farlo.” afferma **Daniela Valterio, Environment, Quality & Product Safety Manager** di Canon Italia “Siamo fieri di essere al fianco del progetto SEVA, che in ogni suo aspetto punta a portare un concreto miglioramento. Il primo aspetto, quello documentaristico, vuole sensibilizzare e offrire una visione completa di ciò che sta accadendo. Il progetto di raccolta fondi invece mira ad attivare una azione di riforestazione, indispensabile per la rinascita del nostro pianeta. È motivo di orgoglio per noi vedere le nostre tecnologie di imaging impiegate per raccontare questa incredibile iniziativa. Per lavorare bene non basta la testa, ci vuole anche il cuore.”

Canon ha voluto partecipare in modo tangibile al racconto dei documentari del progetto SEVA mettendo a disposizione le sue tecnologie più innovative per dare forza e supporto al linguaggio narrativo dei video. In particolare con i nuovi sistemi [EOS R](#), [EOS RP](#) e l'ampia famiglia di ottiche.

Scopri il sito del progetto:

[www.sevapproject.it](http://www.sevapproject.it)

<https://www.youtube.com/watch?v=Utwy3GNxRCE&feature=youtu.be>

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) – [Instagram](#) – [Linkedin Professional Imaging](#)  
#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con [VIEW](#)

## Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. +39 335 79 18 607

[giada.brugnaro@canon.it](mailto:giada.brugnaro@canon.it)

Prima Pagina Comunicazione

t. 02/91.33.98.11

Viviana Viviani

Francesco Petrucci

[ufficiostampa@primapagina.it](mailto:ufficiostampa@primapagina.it)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. **IoX**, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2018, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura. Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)