NOTIZIE STAMPA

CJ15ex4.3B:

un obiettivo zoom portatile per videocamere broadcast 4K con lunghezza focale grandangolare e rapporto zoom senza precedenti

Milano, 5 settembre 2019 – Canon annuncia il lancio di **CJ15ex4.3B,** una soluzione che amplia la sua gamma di **obiettivi broadcast 4K** per videocamere dotate di sensori da 2/3 di pollice. Questo nuovo obiettivo offre le elevate prestazioni ottiche che da sempre contraddistinguono la serie UHDxs, supportando un'escursione zoom di 15x e una lunghezza focale grandangolare di 4,3 mm. **CJ15ex4.3B** è ideale in ogni situazione di ripresa; un obiettivo leggero (2,19 kg) e compatto che consente ai professionisti del settore di raggiungere prestazioni ottiche 4K, anche grazie all'extender 2x integrato, per la realizzazione di video che restituiscano una risoluzione elevata sull'intera immagine. **CJ15ex4.3B** rappresenta la scelta perfetta per tutti coloro che desiderano realizzare contenuti 4K, sempre più richiesti dal mercato, sfruttando al meglio i nuovi flussi di lavoro HDR.

Effetto immersivo per superare gli standard

Lo scorso anno Canon ha festeggiato il 60° anniversario nella produzione di obiettivi broadcast. Il lancio di CJ15ex4.3B conferma l'impegno nel voler supportare il settore con prodotti innovativi e con prestazioni ottiche ottimali. L'obiettivo permette la correzione delle aberrazioni cromatiche in BT.2020, garantendo una riproduzione fedele dei colori, ogni volta che viene montato su videocamera 4K compatibile. CJ15ex4.3B si spinge oltre il convenzionale standard ITU-R BT.709 per mettere a disposizione dei professionisti del settore una gamma cromatica più ampia. Questo contribuisce alla realizzazione di immagini più luminose e vivide, con gradazioni di colore eccellenti e profondità realistiche, capaci di soddisfare la richiesta di esperienze di visione più immersive.

La combinazione ottimizzata di elementi alla fluorite, UD e Super UD corregge le aberrazioni cromatiche anche dal punto di vista ottico. Utilizzando questa tecnologia sviluppata da Canon, l'obiettivo produce ottime immagini riducendo i possibili difetti lungo i contorni degli oggetti inquadrati. È anche il primo obiettivo broadcast portatile a utilizzare la nuova tecnologia ASC (Air Sphere Coating) che applica un rivestimento studiato per eliminare i riflessi, in modo da ridurre flare e ghosting, e ottenere riprese HDR più realistiche.

Funzionalità zoom superiori

La funzione zoom di CJ15ex4.3B, controllata attraverso l'uso dello zoom mobile multi-gruppo e di obiettivi asferici, garantisce prestazioni ottiche affidabili e coerenti. L'eccellenza 4K è assicurata anche nel caso in

cui venga utilizzato l'extender 2x integrato. Inoltre, il sistema di messa a fuoco interna controlla la fluttuazione della messa a fuoco e migliora la risoluzione nelle aree periferiche dello schermo, garantendo filmati più nitidi, chiari e stabili.

CJ15ex4.3B: l'obiettivo perfetto per le riprese in movimento

Grazie alla lunghezza focale grandangolare e al rapporto zoom, CJ15ex4.3B è ideale per le riprese panoramiche. Queste funzioni, abbinate al design leggero e compatto, rendono l'obiettivo perfetto per riprese ravvicinate o in ambienti ristretti; in tutte quelle circostanze in cui è necessario utilizzare la videocamera a spalla. Inoltre, riproponendo la solidità e la durevolezza delle ottiche HD convenzionali, questo obiettivo zoom broadcast portatile garantisce l'elevata mobilità richiesta nei reportage e documentari. Il design ergonomico è pensato per gli operatori che eseguono le riprese reggendo a lungo la videocamera sulla spalla: l'impugnatura si adatta perfettamente alla mano dell'utente, in modo da ridurre l'affaticamento e consentire infinite possibilità di ripresa.
Oggi Canon annuncia due ulteriori novità: EOS C500 Mark II, videocamera Cinema EOS di nuova generazione con sensore full frame 5.9K, e DP-V3120, il display di riferimento professionale 4K HDR con luminosità pari a 2.000 cd/m². Questi nuovi prodotti, insieme a CJ15ex4.3B, saranno esposti per la prima volta presso lo stand Canon (Padiglione 12, Stand D60) a IBC 2019.

Per ulteriori informazioni sull'innovativo kit Canon in lancio a IBC 2019 consultare:
https://www.canon.it/pro/news/ibc-2019-new-products/

Principali funzioni di CJ15ex4.3B:

- Obiettivo zoom portabile (15x) e grandangolo (4,3 mm)
- Risoluzione 4K dal centro al bordo della lente
- Tecnologia ASC
- Lenti UD e Super UD
- Supporto BT.2020 Wide Color Gamut e High Dynamic Range
- Unità di comando digitale a elevate prestazioni (e-Xs IV)
- Corpo leggero e compatto per un'eccellente mobilità
- Extender 2x integrato

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging
#liveforthestory
@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri le storie d'avanguardia che stanno guidando l'evoluzione dell'imaging technology su VIEW

Canon

Per informazioni
Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione
Viviana Viviani
Francesco Petruzzi
t. 02/91.33.98.11
ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2017, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it