NOTIZIE STAMPA

Fai il tifo con stile in occasione della Rugby World Cup 2019™ con gli adesivi per unghie stampabili Canon

I fan del rugby hanno la possibilità di dar sfogo alla propria creatività e fare il tifo per la propria squadra. Come? Decorando le unghie!





Milano, 16 settembre 2019 - L'entusiasmo è alle stelle in vista della Rugby World Cup 2019™ in Giappone. Canon offre agli appassionati del rugby la possibilità di tifare per la propria squadra nazionale sfoggiando i nuovi adesivi per unghie stampabili. La nona edizione della Coppa del Mondo di rugby – in programma dal 20 settembre al 2 novembre 2019 – vede la presenza di Canon in qualità di sponsor ufficiale.

Questo campionato si prospetta come il più aperto e competitivo delle ultime edizioni e in attesa dell'inizio del torneo, i tifosi possono iniziare a pensare ai preparativi e ai rituali per seguire gli incontri.

Canon, ispirandosi alle combinazioni di colori delle bandiere nazionali, ha creato i simpatici accessori per unghie che i tifosi possono utilizzare, sia a casa sia allo stadio, per sostenere le loro squadre. Il **22 settembre** la nostra Nazionale fa il suo esordio nel campionato mondiale affrontando la Namibia. I fan italiani possono dunque scatenare la fantasia in fatto di look in vista della partita che sarà trasmessa in televisione o, per i più fortunati, direttamente dalle tribune del Sol Levante.



Canon ha creato un design per ciascuna delle 20 nazioni che si sfideranno nelle prossime settimane durante le 48 partite del torneo, che hanno luogo in tutto il Giappone. I design vivaci proposti da Canon, dalla grafica semplice ma accattivante, catturano



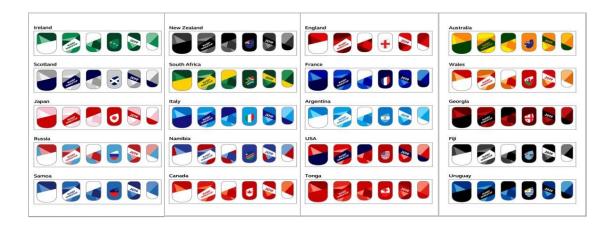
perfettamente il ritmo veloce ed emozionante del rugby. Gli adesivi per unghie sono adatti a chiunque e possono essere facilmente abbinati a tutti i tipi di abbigliamento: in questo modo ogni tifoso può sentirsi parte attiva della sua squadra preferita.

I fan italiani possono accedere agli esclusivi design tramite l'app Nail Sticker Creator per Canon, disponibile per il download gratuito da Google Play Store o da Apple App Store. Gli utenti possono stampare facilmente i loro design preferiti utilizzando una stampante a getto d'inchiostro Canon compatibile e la carta NL-101 di Canon appositamente ideata per adesivi.

Per coloro che vogliono continuare a decorare le unghie anche dopo la fine del torneo, l'app Nail Sticker Creator per Canon propone oltre 180 modelli di decorazione. Tramite l'app, gli utenti possono creare i propri design personalizzati utilizzando persino le foto del proprio animale domestico oltre che illustrazioni a loro scelta.

La carta NL-101, appositamente studiata per gli adesivi per unghie stampabili, è disponibile in confezioni da 24 fogli ed è acquistabile al link: https://www.canon.it/printers/inkjet/pixma/photo-paper/printable nail stickers nl-101/specifications/

Per acquistare una stampante Canon PIXMA compatibile con gli adesivi per unghie, visitare il sito: https://store.canon.it/stampanti-e-ufficio/



Per ulteriori informazioni sulla Rugby World Cup 2019™ consultare: https://www.rugbyworldcup.com/

Segui Canon sui canali social: <u>Facebook</u> - <u>Twitter</u> – <u>Instagram</u> – <u>Linkedin Professional Imaging</u> #liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri le storie d'avanguardia che stanno guidando l'evoluzione dell'imaging technology su VIEW



Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petruzzi

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2017, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

