NOTIZIE STAMPA

La videocamera Canon EOS C300 Mark II in viaggio per l'Europa per raccontare l'amicizia

Dal 26 settembre nelle sale cinematografiche il lungometraggio "Drive me home"

Milano, 26 settembre 2019 – L'amicizia, il sogno di una vita diversa, lontano dalla propria terra d'origine, il ritorno a casa. Il significato stesso di casa che assume contorni diversi a seconda del vissuto, e un viaggio attraverso l'Europa a bordo di un tir che porta i due protagonisti alla condivisione di sogni, segreti, ricordi. Sono questi gli ingredienti di **"Drive me home",** il lungometraggio d'esordio del regista torinese Simone Catania presentato fuori concorso al Torino Film Festival 2018 e in uscita nelle sale il **26 settembre 2019**.

Drive me home è un road movie indipendente interpretato da Marco D'Amore e Vinicio Marchioni, che ha attraversato l'Europa raccontando tante realtà diverse. Per la realizzazione del girato è stata scelta la videocamera **Canon EOS 300 Mark II** per le sue peculiari caratteristiche tecniche, prime fra tutte l'estrema maneggevolezza, la versatilità e le semplicità di utilizzo.

Nell'immaginare il film, il regista **Simone Catania** e il direttore della fotografia, **Paolo Ferrari**, hanno scelto la strada del Cinema della Realtà. Non soltanto come stile, ma anche come forma di libertà, lasciando che gli attori potessero esprimersi sul set senza costrizioni tecniche di ripresa.

Come sottolinea **Simone Catania**, infatti, "*La necessità era di utilizzare una camera che mi permettesse una narrazione del reale con uno stile vero per raccontare le storie con immagini sincere e pure anche dal punto di vista fotografico. Quindi, a servizio della drammaturgia del film, dovevo disporre di un mezzo in grado di trasferire la realtà che io cercavo. La videocamera Canon EOS C300 Mark II ha risposto perfettamente a queste*

esigenze e, in primis ne ho apprezzato la compattezza, che ci ha permesso di girare in luoghi molto piccoli come la cabina di un camion. Inoltre, grazie alla possibilità di riprendere con luce reale siamo stati in grado di girare in notturna al chiaro di luna un piano sequenza molto difficile. Solo la C300 ha potuto rendere la scena notturna in modo reale senza falsare la fotografia come avviene invece con le riprese cinematografiche".

E, aggiunge **Paolo Ferrari**: "*Canon EOS C300 Mark II si è rivelata essere la cinepresa digitale che corrispondeva alle nostre esigenze di libertà e semplicità tecnologica. In particolare il set up di registrazione ci permetteva di girare in 2k con 12 bit di profondità colore: una caratteristica importante per poi lavorare in post-produzione con più sfumature colore possibili. Inoltre Canon ci permetteva di girare a 5000 ISO senza grana, offrendomi la libertà di catturare la luce naturale con grande semplicità ed efficacia. Tutte queste caratteristiche tecniche erano nella direzione che volevamo imprimere al film: un'immagine reale*".

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri le storie d'avanguardia che stanno guidando l'evoluzione dell'imaging technology su VIEW

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petruzzi

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2017, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it