# Canon sostiene ‘VISIONS FROM EUROPE’ per uno sguardo inedito sulla Capitale della Cultura 2019



*© ph. Marco Longari*

**La suggestiva mostra fotografica per una visione straordinaria del territorio di Matera e dei suoi abitanti, realizzata nell’ambito di un articolato progetto di didattica internazionale sostenuto da Canon Europa.**

*A Matera dal 20 settembre al 22 ottobre 2019, presso il Museo della Fotografia Pino Settanni - Palazzo Viceconte*

**Milano, 20 settembre 2019** – Nella suggestiva cornice della "Città dei Sassi", riconosciuta nel dicembre 1993 patrimonio dell'umanità dall'UNESCO, si inaugura la mostra fotografica **‘Visions from Europe’** frutto di un importante progetto culturale promosso da **Canon Europa** insieme a **Matera European Photography** e **Matera Diffusa**.

Visions from Europe offre uno sguardo contemporaneo di Matera e della Basilicata attraverso gli occhi di 28 studenti provenienti dalle scuole di fotografia di 28 Paesi Europei – accompagnati dai relativi insegnanti - e ospitati in Basilicata per una residenza artistica tra aprile e luglio 2019. Tutti i partecipanti al progetto hanno avuto a disposizione la più recente tecnologia fotografica Canon; ogni studente e ogni insegnante ha potuto infatti contare su una fotocamera **EOS RP** e **ottiche RF,** così da realizzare una personale produzione di immagini, alimentando il materiale iconografico atto a celebrare **Matera, Capitale della Cultura 2019**.

L'esposizione si compone di oltre centocinquanta fotografie che esprimono valori artistici, sensibilità e caratteristiche generazionali differenti. Per ogni nazione è stata realizzata una doppia produzione: il professore e lo studente, con approcci diversi legati all'età e all'esperienza. Il risultato sono state 56 residenze artistiche sviluppate nell'arco di tre mesi che ha portato alla produzione di migliaia di immagini. Una prima selezione è stata fatta dagli stessi autori mentre i due curatori, **Francis Kohn** e **Cosmo Laera**, hanno successivamente selezionato le opere che compongono la mostra, che sarà donata all’Archivio della Città di Matera.

La mostra offre un’incredibile esperienza visiva che racconta Matera e il territorio, abbinando gli aspetti più noti e turistici della città, a quelli più nascosti della vita quotidiana dei suoi abitanti. Nel percorso di visita si scoprono i diversi volti della città attraverso l’incredibile linguaggio della fotografia contemporanea.

*“Per la sua profondità e il suo ampio respiro considero - Visions from Europe - una mostra di inestimabile valore, che ha raccolto principi creativi e talenti da tutta Europa. Un grande progetto, che prende spunto dalle nostre attività formative e di sviluppo della cultura fotografica, Visions from Europe è l’omaggio di Canon a Matera e alla Basilicata, nell’anno che vede questo meraviglioso territorio celebrato nel ruolo di Capitale della Cultura. Un tributo alla Città e alla sua popolazione che, preservato nell’Archivio Comunale, è anche destinato alle future generazioni  di appassionati alla fotografia”, afferma* ***Alessandro Stanzani, Executive Vice President, Information Technology & Communication Group  Canon Europe.*** *“Abbiamo rivolto la nostra attenzione alle Accademie di Belle Arti, alle Scuole di Fotografia e alle Università, così da identificare studenti e insegnanti giunti a Matera in rappresentanza delle 28  nazione, abbiamo creato una proposta  formativa che ha coinvolto l’Europa intera.  E’ per noi un privilegio aver supportato Matera European Photography e la Fondazione Matera Basilicata 2019 in un progetto di tale impatto. Ulteriore evidenza all’impegno di Canon verso il settore Professionale dell’Imaging e verso coloro le cui ambizioni intercettano il portafoglio d’offerta dell’azienda leader nel settore. Nostra attenzione particolare ai giovani, ai professionisti del futuro, cui offriamo stimoli alla loro passione e arricchiamo il percorso formativo, proponendo piattaforme e strumenti innovativi così da poter ancor meglio rappresentare e proporsi al mondo che li circonda.”*

Canon Europa ha affiancato Matera European Photography - guidata dal suo Presidente Roberto Linzalone - nella produzione di *Visions from Europe,* supportando l’iniziativa dalle iniziali fasi di progettazione fino alla realizzazione del progetto al fianco degli Studenti e dei Docenti coinvolti e affiancando Fondazione Matera Basilicata 2019 e Matera Diffusa.

*“Matera rappresenta uno dei grandi esempi di Eccellenza Italiana che a noi piace raccontare attraverso il potere delle immagini. La storia incisa fra i Sassi di una delle più antiche città al mondo: questo è quello che si legge negli scatti della mostra - Visions from Europe -. Gli sguardi dei giovani studenti di fotografia e dei loro insegnanti hanno saputo cogliere l’incredibile bellezza che vive fra presente e passato”, afferma* ***Massimo Macarti Amministratore Delegato di Canon Italia****. “Questa grande iniziativa europea, ci offre una volta di più, l’occasione di valorizzare l’inestimabile patrimonio culturale del nostro Paese. Un impegno che Canon Italia si è assunta ormai da diversi anni con il progetto* [*IOX, Imaging Of Italian Xellence*](https://www.canon.it/iox/)*, volto a sostenere e promuovere l’arte, la moda, il design e le iniziative ad alto valore culturale. Ci è ancora più caro osservare come un’attività di questo tipo prenda vita e forma, nelle mani di giovani studenti che guardano al mondo delle immagini come una professione fatta di passione ed entusiasmo”.*

*Note per gli editori:*

1 *L’intera esposizione è stata stampata con tecnologia Canon in collaborazione con il laboratorio d’eccellenza Center Chrome di Firenze. Le stampe sono state realizzate con* [*imagePROGRAF PR0-4000*](https://www.canon.it/business-printers-and-faxes/imageprograf_pro-4000/)*, una soluzione grande formato studiata per la stampa fotografica professionale e Fine Art. Questa tecnologia consente di realizzare stampe dai colori brillanti e di elevata qualità.*

*2 Lo scatto fotografico realizzato da Marco Longari è stato scelto come simbolo della mostra e ritrae uno degli splendidi abiti disegnati dallo stilista ivoriano* ***Eloi Sessou*** *per il progetto di Matera 2019 dal titolo “Silent Academy” e dedicato alla valorizzazione del talento dei migranti. Un pensiero particolare va al talentuoso stilista che è venuto a mancare prima dell’apertura della Mostra.*

Scopri di più al link: <https://www.materaeuropeanphotography.org/>

Segui Canon sui canali social: [Facebook](https://www.facebook.com/CanonItaliaSpA/) - [Twitter](https://twitter.com/canonitaliaspa?lang=it)–[Instagram](https://www.instagram.com/canonitaliaspa/) – [Linkedin Professional Imaging](https://www.linkedin.com/showcase/canon-italia-pro-imaging/)

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri le storie d'avanguardia che stanno guidando l'evoluzione dell’imaging technology su [VIEW](https://www.canon-europe.com/view/writing-relationships/)

|  |  |
| --- | --- |
| **Per informazioni**Canon ItaliaGiada Brugnarot. 335.7918607giada.brugnaro@canon.it Prima Pagina ComunicazioneViviana VivianiFrancesco Petruzzit. 02/91.33.98.11ufficiostampa@primapagina.it | **Chi è Canon**Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.Attualmente, l’azienda sviluppa, produce e vende un’ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un’ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall’Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest’area Canon si pone l’obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Canon, inoltre, crede fortemente che l’innovazione tecnologica favorisca l’avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell’arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l’azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane. Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l’anno 2018. Nell’anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe. Nel 2017, l’azienda ha investito oltre l’8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all’avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – ‘vivere e lavorare insieme per il bene comune’ – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)  |