

# NOTIZIE STAMPA

## Canon è Digital Imaging Partner di “Capire il cambiamento climatico - Experience exhibition”



© Mauricio Lima

**Napoli, dal 10 ottobre 2019 al 31 maggio 2020.**

**Milano, 10 ottobre 2019** – “Capire il cambiamento climatico” per cambiare il nostro futuro. Al via, presso il [Museo Archeologico Nazionale di Napoli](#), la seconda tappa dell’Experience exhibition prodotta da OTM Company e Studeo Group, in collaborazione con National Geographic Society e che vede la partecipazione di **Canon** in qualità di **Digital Imaging Partner**. La mostra è realizzata con la curatela scientifica di Luca Mercalli, Presidente della Società Meteorologica Italiana.

Novità rispetto alla prima edizione presentata a marzo 2019 presso il Museo di Storia Naturale di Milano, la tappa napoletana si arricchisce di ulteriori installazioni di immagini, con focus sull’inquinamento da plastica e sugli incendi incontrollati dovuti al riscaldamento globale. In mostra, inoltre, vi sarà uno spazio di *breaking news ambientali*, con un corner costantemente aggiornato sulle principali notizie pertinenti ai cambiamenti climatici in atto nel mondo.

La mostra affronta un tema centrale nella vita di ciascuno di noi, avvertito in modo sempre più sensibile negli ultimi anni: il cambiamento climatico globale e i suoi effetti sul pianeta.

**Canon**

---

Se da un lato la Terra continuerà ad esistere, dall'altro le condizioni di vita per uomini e animali potrebbero mutare drasticamente. Comprendere le cause e gli effetti di tutto questo è fondamentale per riuscire a invertire la rotta e rendere possibile la sopravvivenza del nostro ecosistema.

A raccontare tutto questo le centinaia di immagini, tra video e scatti fotografici realizzati da grandi maestri della fotografia di National Geographic. La fusione dei ghiacci perenni, i fenomeni meteorologici estremi come le ondate di caldo senza precedenti o l'incremento di tempeste e uragani, la difficile sopravvivenza di molte specie animali a causa del cambiamento del loro habitat: sono solo alcuni esempi dei terribili effetti del cambiamento delle temperature globali.

La protezione e la conservazione dell'ambiente è una delle questioni più importanti per le aziende che puntano a una crescita sostenibile. Canon si impegna costantemente in ricerca e sviluppo con l'obiettivo di migliorare i processi produttivi per le proprie soluzioni e dei propri prodotti, **riducendo al minimo l'impatto ambientale** dei siti operativi in tutto il mondo. L'approccio globale dell'azienda è "Produci - usa - ricicla", che comporta la gestione dei prodotti tramite modalità di economia circolare, dalla progettazione alla fine del ciclo di vita. Canon mira anche a ridurre le emissioni di gas serra (GHG) nelle proprie attività e aiuta i clienti a diminuire l'impatto ambientale attraverso prodotti ad alta efficienza energetica. Certificazioni ambientali internazionali e utilizzo di materiali eco-compatibili accompagnano Canon verso un futuro più sano e sostenibile, sfruttando il potere positivo della tecnologia e dell'imaging per raccontare il mondo circostante e promuoverne il rispetto. Scopri le scelte di Imaging sostenibile di Canon al sito: <https://www.canon.it/sustainability/imaging/>

La partnership in questa importante mostra rappresenta un ulteriore tassello nell'opera di sensibilizzazione che l'azienda promuove da tempo, grazie al sostegno di molteplici **iniziative di elevato valore sociale e culturale.**

Installazioni digitali, stimoli sensoriali e postazioni interattive guidano il visitatore in un percorso immersivo e al tempo stesso esperienziale che racconta attraverso il potere emozionale delle immagini la trasformazione del Pianeta dovuta al riscaldamento globale. Il percorso espositivo si sviluppa attraverso immagini fotografiche di grandi dimensioni proiettate lungo le pareti perimetrali o su materiali plastici all'interno delle diverse sale: un vero viaggio esperienziale e interattivo in grado di coinvolgere il visitatore grazie **all'innovativa tecnologia di videoproiezione Canon.** In particolare, l'impianto di proiezione conta **27 videoproiettori multimediali XEED WUX-400ST, XEED WUX450ST, WUX-500ST,**

**Canon**

---

soluzioni compatte ed estremamente flessibili che offrono immagini nitide, luminose e vivaci per un'esperienza immersiva unica.

“Siamo orgogliosi di vedere la nostra tecnologia in questo straordinario progetto di divulgazione e sensibilizzazione nei confronti di una tematica, quale quella ambientale, che interessa tutti. Un progetto che sposa perfettamente la mission di Canon da tempo impegnata nel promuovere la sostenibilità ambientale e divulgarla attraverso il linguaggio universale dell'imaging a tutte le generazioni” ha dichiarato **Massimiliano Ceravolo, Director Professional Imaging Group and Marketing Imaging Technologies & Communications Group** “Kyosei – Vivere e lavorare insieme per il bene comune – è questa la filosofia che da sempre accompagna la nostra azienda. Crediamo che essere al fianco di Cortona On the Move, National Geographic Society e tutti gli enti coinvolti nel progetto sia la prova concreta di come Canon cerchi sempre diffondere Kyosei”.

Insieme cambiamo il nostro futuro!

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) – [Instagram](#) – [Linkedin Professional Imaging](#)  
#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri le storie d'avanguardia che stanno guidando l'evoluzione dell'imaging technology su [VIEW](#)

**Canon**

---

### Per informazioni

Canon Italia  
Giada Brugnaro  
t. 335.7918607  
[giada.brugnaro@canon.it](mailto:giada.brugnaro@canon.it)

### Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi  
Paola Guttadauro  
t. 02/91.33.98.11  
[marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it)  
[paola@primapagina.it](mailto:paola@primapagina.it)

### Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. **IoX**, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2017, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)