COMUNICATO STAMPA

Canon imagePROGRAF PRO: stampare in grande formato non è mai stato così facile

imagePROGRAF PRO-2100 (24" - 12 colori)
imagePROGRAF PRO-4100 (44" - 12 colori)
imagePROGRAF PRO-6100 (60" - 12 colori)

imagePROGRAF PRO-4100S
(44" - 8 colori)

imagePROGRAF PRO-6100S
(60" - 8 colori)

Con la nuova serie imagePROGRAF PRO stampare in grande formato e con la massima qualità non è mai stato così facile. Ideale per fotografi ma anche per centri stampa professionali, la nuova serie imagePROGRAF PRO permettere di stampare manifesti di grande impatto, così come raffinate opere d'arte dall'effetto spettacolare e, grazie alla funzione di stampa senza bordo non è necessario né rifinire né incorniciare i lavori. Con cinque nuovi modelli, imagePROGRAF PRO soddisfa qualsiasi esigenza e offre diversi livelli di gestione automatica dei supporti e dei flussi di lavoro.

***Junichi Wachi, Director of LFP EMEA di Canon Europe ha dichiarato**: "Migliaia di aziende, nei settori della produzione grafica, delle belle arti e della fotografia, si affidano alla serie imagePROGRAF PRO e ai nostri inchiostri a pigmenti LUCIA PRO per ottenere stampe in grande formato di grande impatto visivo. Questi cinque nuovi modelli offrono una qualità di stampa eccezionale e grazie alla tecnologia con cui sono stati sviluppati i dispositivi gestiscono l'intero flusso di stampa."*

GESTIONE AUTOMATICA E ACCURATA DEI SUPPORTI PER UNA MAGGIORE PRODUTTIVITÀ

Le nuove stampanti della serie imagePROGRAF PRO sono semplici da configurare e utilizzare. Basta posizionare il rotolo sull'alimentatore affinché avvenga il caricamento automatico così come la gestione automatizzata dei supporti rileva il tipo e il formato di carta appropriata. È anche possibile cambiare il supporto e posizionarlo nella seconda unità-rotolo e lanciare una nuova stampa mentre quella sul primo rotolo è ancora in corso. Il sistema è in grado anche di memorizzare la frequenza e il tipo d'uso di specifici supporti, il che significa maggiore accuratezza nell'individuazione della tipologia dei supporti.

Ma non è tutto. Il pannello di controllo indica chiaramente quanta carta è rimasta e se è sufficiente per stampare il lavoro in corso. Due sensori, posizionati rispettivamente sull'unità del rotolo e vicino all'area di stampa, misurano l'esatta

quantità di carta presente nel dispositivo. Per semplificare ulteriormente il lavoro sul pannello del display sono presenti tasti per avviare le funzioni di stampa usate più comunemente, tra cui "Load", "Feed" e "Cut".

"Stampare significa trasferire le idee su carta", continua ***Junichi****, "più veloce è questo passaggio, più semplice diviene il lavoro dei nostri clienti. Abbiamo discusso a lungo con i nostri utenti che operano nel settore della stampa di grande formato per capire quali sono gli aspetti più frustranti o che rallentano il loro processo produttivo. La gestione di supporti non tradizionali è al primo posto. La semplificazione di questa operazione, anche con lo scopo di aumentare redditività e profitti, ha costituito una priorità nella progettazione delle nuove stampanti imagePROGRAF PRO. Si tratta di un grande miglioramento, specialmente per i modelli PRO-4100S e PRO-6100S, progettati specificamente per il mercato dei servizi di stampa ad alta produttività."*

CONTROLLARE TUTTO PRIMA DI LANCIARE UNA STAMPA

Ci sono diverse operazioni da fare prima di lanciare una stampa. La maggior parte di esse è di tipo creativo, l'immagine deve essere semplicemente perfetta e pronta per la stampa. Alcune invece sono di tipo pratico: è necessario organizzare le immagini per sfruttare al meglio l'area di stampa. Per fare tutto questo e altro ancora, la serie imagePROGRAF PRO utilizza una nuova versione del software *Professional Print & Layout* alla quale sono stati apportati incredibili innovazioni.

La nidificazione automatica ottiene il massimo dai supporti utilizzati: basta trascinare e rilasciare le immagini e il software stabilisce automaticamente il posizionamento degli elementi da stampare. Con la stampa a motivi potete dire addio alle lunghe sperimentazioni e agli errori nella compensazione colore. Basta stampare più anteprime per poter verificare luminosità, contrasto e altre variabili.

Junichi afferma*: "Per noi la carta e l'inchiostro sono preziosi, per questo ha senso utilizzarli solo quando si è sicuri che il prodotto di stampa combaci con quanto presente sullo schermo del pc. Professional Print & Layout è uno strumento molto intelligente che permette di ottenere stampe perfette al primo colpo."*

STAMPA SENZA BORDI

Non si può negare che la stampa senza bordi abbia un certo impatto. Metterla in pratica, però, non è sempre facile e la rifinitura può richiedere molto tempo. Con la nuova serie imagePROGRAF PRO questo problema non esiste. Grazie a un sensore avanzato ed estremamente preciso che rileva i bordi e regola automaticamente i margini, è possibile stampare senza bordi in vari formati indipendentemente dalle dimensioni del supporto. Non solo, è possibile scegliere tra formato libero o stampa senza bordi su tre lati.

Segui Canon su **Twitter** | **Linkedin** | **Business Bytes**
#unleashprint #SeeTheBiggerPicture
@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

Canon

Per informazioni
Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione
Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.
Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.
Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.
Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.
Nel 2017, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.
Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.
Scopri di più su: www.canon.it