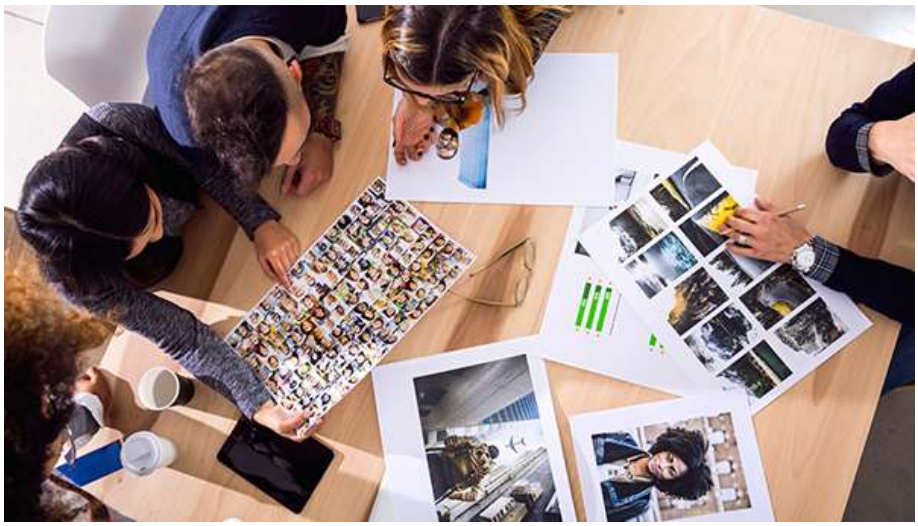
NOTIZIE STAMPA

STUDIARE CONVIENE
L'iniziativa Canon riservata agli studenti



Milano, 16 dicembre 2019 – Canon, che da sempre crede fortemente nelle capacità espressive dei giovani, è di nuovo al fianco degli studenti offrendo loro l'esclusiva iniziativa **STUDIARE CONVIENE** che mette a disposizione promozioni pensate per le giovani menti creative.

Fino al **31 marzo 2020** tutti gli **studenti maggiorenni** (iscritti e/o frequentanti una Scuola Secondaria di II Grado, Università o un Master Universitario di I o di II grado o Scuole che abbiano nello statuto un obiettivo formativo legato al mondo dell'imaging: fotografia, video o stampa), possono acquistare uno dei prodotti Canon inclusi nella promozione e **ottenere un esclusivo rimborso**, collegandosi al sito **www.canon.it/pass** entro il 30/04/2020. La promozione **STUDIARE CONVIENE** non è cumulabile con altre simili in corso. Se il prodotto è incluso in un'iniziativa di rimborso più vantaggiosa, l'utente è automaticamente reindirizzato all'iniziativa più conveniente.

Canon è costantemente impegnata a sostenere lo sviluppo delle capacità espressive dei più giovani e attenta alle loro sperimentazioni nel mondo dell'imaging. Grazie all'imperdibile

promozione **STUDIARE CONVIENE** c'è davvero l'imbarazzo della scelta con un'ampia offerta di soluzioni di scatto che spaziano dalle mirrorless alle reflex, dalle compatte per arrivare alle full frame per soddisfare le diverse esigenze di caratteristiche tecniche, funzionalità e budget. Ma non è tutto, l'iniziativa comprende anche numerosi modelli di ottiche, accessori, videocamere e anche stampanti! Tutto quanto può servire ai giovani che desiderano sperimentare e vivere il mondo delle immagini come mezzo espressivo e come futuro professionale con il massimo dell'innovazione tecnologica.

Tutti i dettagli e le modalità di partecipazione sono disponibili al LINK dedicato all'iniziativa.

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petruzzi

t. 02/91.33.98.11

viviana@primapagina.it

francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2018, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.056 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentatre anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it