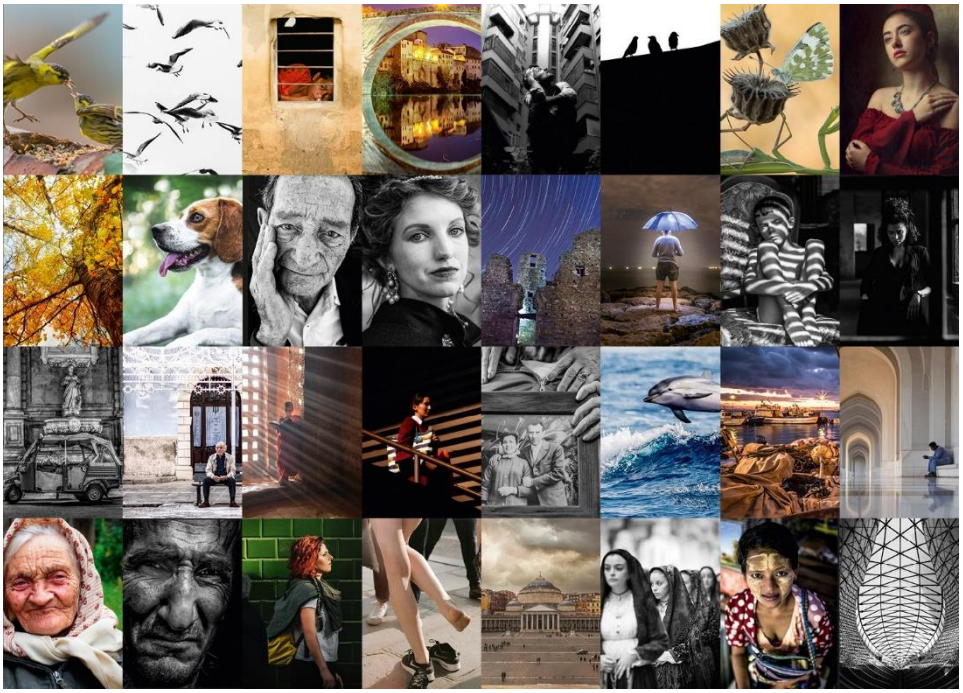
NOTIZIE STAMPA

Sguardi sul Mondo

Ricordi e testimonianze di viaggi che prendono vita attraverso la stampa Canon.
Una mostra organizzata da Photo Professional.



Milano, 21 febbraio 2020 – La mostra fotografica **Sguardi sul Mondo** raccoglie gli straordinari scatti dei lettori che hanno partecipato all'iniziativa promossa dalla rivista Photo Professional. La mostra, allestita all'interno dello **spazio espositivo Malpensa Photo Square dal 20 febbraio 2020**, offre ai visitatori le immagini più interessanti raccolte dalla redazione nell'arco di un intero anno e valutate insieme agli esperti Canon. Scatti fotografici capaci di raccontare lo spirito, le atmosfere e le diversità di luoghi e persone nel mondo; a colori e in bianco e nero, le foto sono state realizzate con varie tecniche narrative che spaziano dal reportage alla ripresa di maestosi scenari naturali fino alla street photography.

Trentanove immagini compongono **Sguardi sul Mondo.** Un'esposizione realizzata con **tecnologia Arizona di Canon**, grazie alla quale è stato possibile riprodurre fedelmente dettagli e particolari, valorizzando ogni sfumatura di colore e potenziando l'impatto visivo ed emotivo delle suggestive fotografie scattate da un capo all'altro del mondo. Le stampanti della serie Arizona, modulari ed estremamente versatili, sono ideali per realizzazioni di grande formato e garantiscono immagini impeccabili stampate in diversi formati e su molteplici supporti sia rigidi che flessibili.

Canon

Per informazioni
Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione
Viviana Viviani
Francesco Petruzzi
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Negli anni 2019 e 2020 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.
Scopri di più su: www.canon.it

"È con grande consapevolezza che Canon si impegna, anno dopo anno, a condividere con ogni persona la possibilità di raccogliere storie e istanti che meritano di diventare indimenticabili. Sostenere questa mostra, per Canon è un'ulteriore opportunità per sostenere tutti gli amanti della fotografia che vivono la bellezza di racconti unici". commenta ***Marco Di Lernia, Country Director ITCG di Canon Italia***.

La mostra è visitabile 24 ore su 24 dal 22 febbraio al 20 aprile 2020.

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW