NOTIZIE STAMPA

Vieni a conoscere la nuova Canon EOS 1DX Mark III

© Ben Thouard

Il tour Canon più veloce di sempre con ben 500 posti per i workshop dedicati e 100 posti per vivere experience esclusive che dal 18 febbraio 2020 ti porteranno a scoprire tutti i segreti del nuovo riferimento della fotografia d'azione: l'ammiraglia di casa Canon, EOS 1DX Mark III.

Milano, 10 febbraio 2020 – **Cinque tappe** in alcune fra le principali città in tutta Italia: **Milano, Roma, Palermo, Padova** e **Napoli**. Il tour parte da **Milano il 18 febbraio 2020** con il primo evento di lancio per presentare al pubblico la nuova Canon EOS 1DX Mark III.
Ogni appuntamento si svolge nel corso di una intera giornata suddivisa in **due sessioni**, dedicate ad approfondimenti di prodotto con workshop che spiegano l'utilizzo della nuova fotocamera, spaziando dal workflow di lavoro (post-produzione e stampa) alla testimonianza d'uso, con la possibilità di vivere un'esperienza esclusiva rivolta agli utenti CPS Platinum (posti riservati e previa iscrizione) assistendo a performance sportive di varie discipline, con atleti di livello internazionale. Il **Canon Ambassador Alessandro Trovati** guiderà i partecipanti nella realizzazione di scatti fotografici utilizzando la nuova Canon EOS 1DX Mark III e scoprendo tutte le incredibili performance di utilizzo sul campo.

Per la tappa di Milano, l'experience si svolgerà presso l'**Accademia internazionale di Ginnastica Ritmica**, la 'casa' delle nostre Farfalle azzurre che hanno scritto la storia di questa disciplina e che sono già qualificate alle Olimpiadi di Tokyo 2020. Una disciplina molto coreografica e colorata che deve condensare ed esprimere, in pochi minuti di esibizione, il perfetto

coordinamento tra velocità di esecuzione, potenza e precisione tecnica dei passaggi. Uno sport individuale e di squadra dove un fotografo deve saper cogliere il dettaglio e la rapidità di momenti irripetibili che possono svanire in una frazione di secondo, per non tornare mai più. Poter contare su una fotocamera dalla velocità quasi illimitata è ciò che fa la differenza!

Le altre date saranno: **26 febbraio Roma** – **5 marzo Palermo** – **12 marzo Padova** – **25 marzo Napoli**.

Non perdere tutti gli aggiornamenti sul tour e scopri subito come iscriverti sul sito: **www.canon.it/eos-tour**.

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petruzzi
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Negli anni 2019 e 2020 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.
Scopri di più su: www.canon.it