

NOTIZIE STAMPA

Canon Academy compie 10 Anni e li festeggia con una nuova collana dedicata alla fotografia edita da Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport

Canon Academy

FOTOGRAFIA
TEORIA, PRATICA E TECNICA

STUDIO DISPARIN

COLLANA INEDITA

**UN MASTER DI FOTOGRAFIA
UN'OPERA INEDITA
PER IMPARARE I SEGRETI
E LE TECNICHE**

**"IL BIANCO E NERO"
È IN EDICOLA DAL 27 MARZO**

verifica le edicole aperte su www.primaedicola.it/opticonsperte, prenota la tua copia e ritirala in edicola

ACQUISTA ONLINE SU primamedia.com

Prezzo di ogni volume € 1,99 - il prezzo del quadruplo. Collana € 12,95 in più. 18 Euro il prezzo di copertina. Il prezzo di copertina. Stampa aprile 2020.

CORRIERE DELLA SERA
La libertà delle idee

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

Milano, 27 marzo 2020 – **Canon Academy**, per celebrare il 10° anno di attività, ha collaborato con **Corriere della Sera** e **La Gazzetta dello Sport** alla realizzazione di una collana inedita dedicata alla fotografia, che offre ai lettori principi teorici, lezioni pratiche e consigli di esperti. A partire dal 27 marzo saranno disponibili in edicola settimanalmente e negli store on line di Corriere della Sera, Gazzetta dello Sport e Prima edicola, **25 volumi** per conoscere il linguaggio visivo, comprendere il significato di un'immagine fotografica, apprendere le tecniche per raccontare i gesti quotidiani, la vita e il mondo attorno a noi. Il primo volume dal titolo "Il bianco e il nero" rimarrà in edicola per due settimane.

Ogni volume è dedicato a un tema specifico: dal ritratto alla street photography, dalla fotografia naturalistica a quella astronomica, dall'uso del flash alla messa a fuoco, e si struttura partendo dalle basi teoriche per scendere nella pratica del fotografare commentando i più diversi tipi di foto, mettendone in luce pregi ed errori, fino ad approfondire i segreti della tecnologia con dispositivi e novità delle attrezzature. Un corso completo dunque con tutti i contenuti di un vero e proprio master di fotografia. Canon Academy ha accolto con entusiasmo la proposta editoriale di Rcs Mediagroup orientata alla divulgazione di un sapere importante oggi come non mai, mettendo a disposizione

Canon

di quest'opera la propria consolidata esperienza e profonda conoscenza nel disegnare e offrire agli appassionati di fotografia e ai professionisti corsi base e avanzati.

Canon Academy si avvale di docenti qualificati, sempre aggiornati sulle ultime tecnologie e forti di una consolidata esperienza.

“Da sempre Canon promuove la cultura dell'imaging: una missione intrinseca nella nostra filosofia aziendale che ha lo scopo di aiutare gli individui e le aziende a esprimere la propria personalità o professionalità attraverso la forza delle immagini. Sono moltissime le iniziative di Canon Italia ideate per supportare le diverse community nell'operare con forza ed efficacia attraverso le tecnologie di imaging. Eventi, partnership, manifestazioni e attività di supporto tecnico fanno parte di una lunga serie di azioni che regolarmente abbiamo svolto per essere vicini agli utilizzatori del Imaging Ecosystem di Canon. Tra queste, oggi celebriamo i 10 anni di vita di Canon Academy Italia: corsi e professionisti che hanno aiutato ad ampliare le competenze e arricchire, giorno dopo giorno, il potenziale di ogni studente Academy. Siamo lieti di celebrare questo anniversario con un prodotto eccellente realizzato in collaborazione con Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport e con professionisti dell'immagine” dice **Massimiliano Ceravolo, Marketing Director Imaging Technologies & Communications Group, Canon Italia**. “Crediamo che nell'era della fotografia immediata e condivisa ci siano grandi spazi per coltivare la passione dell'arte fotografica. Per questo questa nuova collana editoriale ci permette di offrire una guida completa per chi ama come noi il mondo delle immagini”.

Per Rcs Mediagroup quest'opera si colloca sul solco di una continua progettazione editoriale tesa a unire contenuti di alto livello di approfondimento e divulgazione, anche in un segmento come quello della fotografia dove tecnologia, sapere e bellezza estetica si fondono. Quest'opera nasce proprio per comunicare un sapere che dai professionisti può andare verso tutti coloro che fanno fotografie così che una passione, un piacere e una pratica quotidiana possano essere perseguite con consapevolezza e con un maggior livello di qualità. Quest'opera unisce contenuti mai sistematizzati prima con una varietà di foto, commentate con competenza, così da realizzare un patrimonio di sapere e bellezza senza precedenti: un vero e proprio master da frequentare, sfogliare, conservare e con cui accrescere le proprie capacità.

Canon

Per il supporto nella costruzione e la stesura dei contenuti si ringrazia il [festival internazionale di fotografia Cortona On The Move](#), di cui Canon è Digital Imaging Partner per il quarto anno consecutivo, e in particolare Sandro Iovine per i testi.

L'intero progetto ha preso forma a seguito dell'importante collaborazione con [Studio Dispari](#), che si è occupato della progettazione, dell'art direction e della realizzazione editoriale.

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)
#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri le storie d'avanguardia che stanno guidando l'evoluzione dell'imaging technology su [VIEW](#)

Canon

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani
Francesco Petrucci
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Negli anni 2019 e 2020 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it