NOTIZIE STAMPA

Canon Cinema EOS per raccontare l'emozionante documentario "Ritorno all'Eden Perduto" diretto da Adriano Zecca

Milano, 25 marzo 2020 – Era il luglio del 1969 quando il regista **Adriano Zecca**, allora 24enne fotografo di moda, scriveva "*Dopo una burrascosa traversata su un malandato peschereccio locale sono approdato alla sospirata isola di Siberut, nell'arcipelago delle Mentawai, 90 miglia a ovest di Sumatra, Indonesia*". Annotazioni di campo sul quaderno di viaggio che testimoniano l'incredibile avventura in uno dei luoghi più misteriosi e meno conosciuti della Terra. Quell'esperienza straordinaria, a contatto con una popolazione indigena quasi del tutto incontaminata, avrebbe segnato anche l'inizio della sua attività come documentarista.

Dopo mezzo secolo di viaggi e lavoro, a coronamento di una carriera che lo ha portato negli angoli più remoti del mondo, una domanda continua a perseguitare Adriano: *che ne sarà stato di quella piccola isola, Siberut, e degli "uomini fiore" che la abitavano?*

Sulla scorta di questa riflessione è nato oggi un documentario che racconta l'incanto di un'isola remota al largo di Sumatra: **"Ritorno all'Eden Perduto"**, girato con tecnologia **Canon Cinema EOS in abbinamento alla videocamera XC15.**

Nel luglio del 2019 prende le mosse il documentario, co-prodotto con la Televisione Svizzera Italiana e girato con la videocamera **EOS C300 Mark II.** Il direttore della fotografia, **Eloy Zecca**, ha scelto questa soluzione per filmare il ritorno del padre nel villaggio, coinvolgendo la famiglia intera: il fratello antropologo e la madre pittrice. Nel sottolineare

i vantaggi della tecnologia Canon, Eloy mette in evidenza i principali motivi della scelta di questo modello **praticità, versatilità e compattezza del corpo macchina**.

*"E' stato un viaggio molto complicato viste le particolari condizioni meteorologiche. Calore estremo e tasso di umidità altissimo hanno messo alla prova **EOS C300 Mark II** che è stata sempre all'altezza delle mie esigenze assicurandomi tutto il materiale di cui avevo bisogno"*. Ha commentato Eloy che ha apprezzato il profilo **Canon Log 2** perché grazie a questa curva logaritmica ha potuto disporre di un'ampia gamma dinamica tra le alte e le basse luci, mantenendo il massimo dei dettagli anche nelle zone d'ombra. Questo ha permesso di ottenere il massimo durante la **fase di color**.

Altro aspetto fondamentale è la capacità di ripresa anche in condizioni di scarsa illuminazione; grazie a una gamma ISO fino a 102.400, **EOS C300 Mark II** garantisce la massima libertà di ripresa con basso rumore in tutte le situazioni perfino le più difficili. Inoltre, il visore LCD e il Waveform monitor hanno fornito un incredibile supporto per l'esposizione in situazioni di forte contrasto o con il sole a picco. Molto utili anche i filtri ND integrati.

Per completare il documentario e offrire diverse prospettive di ripresa, è stata utilizzata anche la **videocamera XC15**. Una soluzione leggera con sensore stabilizzato, che permette di girare in 4K, in 4:2:2 e con Canon Log, creando una perfetta combinazione con il profilo Canon Log 2 di EOS C300 Mark II. La possibilità di utilizzare un obiettivo zoom per questa videocamera ha consentito di riprendere al meglio anche le situazioni più imprevedibili.

"*Grazie alla combinazioni di queste tecnologie, nonostante le circostanze climatiche e ambientali estreme, ho potuto lavorare con grande sicurezza*" conclude **Eloy Zecca**.

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri le storie d'avanguardia che stanno guidando l'evoluzione dell'imaging technology su VIEW

Canon

Per informazioni
Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione
Viviana Viviani
Francesco Petruzzi
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.
Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.
Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.
Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.
Negli anni 2019 e 2020 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.
Scopri di più su: www.canon.it