# NOTIZIE STAMPA

## Maneggevolezza ed eccellente qualità d'immagine: Canon CJ18ex7.6B KASE è l'obiettivo compatto perfetto per le produzioni televisive

**Milano, 20 aprile 2020 –** Canon annuncia oggi l'espansione della sua linea di obiettivi broadcast 4K da 2/3": introduce l'obiettivo compatto e leggero **CJ18ex7.6B KASE**. Questo obiettivo 4K dispone di un versatile zoom 18x con una lunghezza focale pari a 7,6 mm-137 mm e prestazioni ottiche incredibili, il che rende CJ18ex7.6B KASE la soluzione perfetta per le produzioni broadcast 4K. Utilizzando un nuovo design intelligente senza extender, questo obiettivo broadcast ha un corpo più compatto e leggero, l'ideale per produzioni in studio che non richiedono estese escursioni dello zoom.

**Prestazioni ottiche ottimali in 4K**

Mentre gli studi televisivi si spostano sempre più verso sistemi e flussi di lavoro 4K, la serie di obiettivi 4K di Canon offre il meglio della sua tecnologia ottica, pur garantendo un eccellente rapporto qualità-prezzo. Progettato coniugando le migliori caratteristiche della serie di obiettivi 4K di fascia alta di Canon, CJ18ex7.6B KASE offre una nitida risoluzione in 4K, dal centro fino ai bordi del fotogramma. Quest'obiettivo impiega uno schema ottico con fluorite e vetro UD, capace di offrire immagini nitide, con aberrazione cromatica e colour fringing minimi. Dotato di speciali rivestimenti e di un barilotto interno accuratamente progettato per prevenire i riflessi, CJ18ex7.6B KASE riduce al minimo anche gli effetti flaring e ghosting. Gli operatori hanno quindi la possibilità di acquisire immagini con tonalità, luminosità e contrasto elevati in grado di supportare anche gli scenari e le produzioni HDR. Tutto ciò, unitamente ai dati di correzione dell'aberrazione basati sull'ultimo spazio colore BT.2020, fornisce immagini di qualità elevata dalle trame e profondità più realistiche, particolarmente adatte alla registrazione di interviste.

**Design compatto ed ergonomico**

Ottimizzato per le riprese e le interviste, CJ18ex7.6B KASE permette lunghi periodi di ripresa. L'impugnatura dal design ergonomico si adatta comodamente alla mano, offrendo al contempo un maggiore controllo e una migliore maneggevolezza durante il funzionamento. Allo stesso modo, la struttura leggera e resistente di questo modello offre la robustezza e la mobilità necessarie ad acquisire contenuti in stile documentaristico e di reportage.

# NOTIZIE STAMPA

**Maggiore compatibilità**

Consentendo una lettura di informazioni ad alta precisione per il controllo di messa a fuoco, zoom e diaframma, CJ18ex7.6B KASE impiega tre connettori a 20 pin che garantiscono l'integrazione con vari sistemi di studio virtuali; è inoltre dotato di configurazione servo completa con controller di messa a fuoco e zoom collegati. Un codificatore a 16 bit ad alta risoluzione garantisce, inoltre, il rilevamento accurato delle informazioni e delle impostazioni dell'obiettivo, consentendo una facile calibrazione durante l'operazione di abbinamento di immagini reali e virtuali.

Canon lancia oggi anche **EOS C300 Mark III** e **CN10X25 IAS S.**

**CJ18ex7.6B KASE** sarà disponibile a partire da giugno.

Ulteriori informazioni al riguardo sono disponibili qui: https://www.canon.it/broadcast/cj18ex-7-6-b-kase/

**Caratteristiche principali di CJ18ex7.6B KASE:**

- Prestazioni ottiche in 4K
- Zoom 18x (7,6 mm-137 mm)
- Attacco B4 in formato 2/3"
- Design compatto e leggero senza extender
- Effetto ghosting e aberrazione cromatica minimizzati
- Compatibilità con i sistemi virtuali tramite codifica a 16 bit

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri le storie d'avanguardia che stanno guidando l'evoluzione dell'imaging technology su VIEW

# NOTIZIE STAMPA

**Per informazioni**
Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

**Prima Pagina Comunicazione**
Viviana Viviani
Francesco Petruzzi
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

**Chi è Canon**

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Negli anni 2019 e 2020 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.
Scopri di più su: www.canon.it