

NOTIZIE STAMPA

Solstizio d'Estate – Canon suggerisce come realizzare scatti memorabili con la composizione simmetrica



Scatto realizzato con Canon 5D Mark IV e obiettivo macro Canon 100mm L. © Steve Biro.

Milano, 16 giugno 2020 – La primavera sta cedendo il passo all'estate che quest'anno sarà un po' diversa dalle precedenti, ma con un rinnovato auspicio di libertà e vita all'aria aperta.

Il prossimo **20 giugno** con il **solstizio estivo** avremo la durata massima delle ore di luce. E' il momento ideale per armarsi di fotocamera e tornare a esplorare la natura, con l'occhio attento che contraddistingue ogni appassionato di fotografia.

Hai mai pensato o sperimentato le **linee simmetriche** per migliorare la tua composizione fotografica? Esistono diverse tipologie di simmetrie, ma quella più comunemente usata è la divisione a metà di un'immagine sia verticalmente che orizzontalmente. Nelle composizioni simmetriche l'immagine appare più armoniosa ed equilibrata.

Indipendentemente dal tipo di immagine che desideri scattare (paesaggi, natura, elementi architettonici o persone in azione) cerca di trovare materiali e dettagli in grado di aggiungere un'altra dimensione alle tue immagini, le simmetrie sono praticamente ovunque, tieni gli occhi bene aperti! **Canon**, per esempio, suggerisce linee naturali come sentieri, binari ferroviari, muri o steccati che possono essere utilizzati per far entrare lo spettatore nell'immagine. Mentre le linee diagonali che si intersecano con l'inquadratura creano un senso di drammaticità e movimento. In genere, gli scatti con un obiettivo grandangolare hanno maggiori probabilità di includere creare forme e impressioni diagonali, data la prospettiva più ampia.



Scatto realizzato con Canon EOS 5D Mark IV e obiettivo Canon EF 70-200mm F2.8L IS II USM a 110mm, 1/800 sec, F8 e ISO2500. © Lorenz Holder

Per creare simmetria in fotografia, ci sono alcuni utili funzioni nelle fotocamere che ti garantiscono linee chiare e una composizione originale. Molte fotocamere Canon EOS permettono di visualizzare una griglia nel mirino oppure sullo schermo LCD posteriore. Attiva la griglia per aiutarti a comporre le immagini in modo più efficace. Se stai fotografando una veduta con un orizzonte lineare, posizionalo lungo una delle linee a un terzo dalla parte superiore o inferiore dell'inquadratura, invece che nel mezzo della fotografia. Il risultato è assicurato!

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con [VIEW](#)

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Monica Fecchio

Francesco Petrucci

t. 02/91.33.98.11

viviana@primapagina.it

francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nello stesso anno, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

The Canon logo, consisting of the word "Canon" in a bold, red, sans-serif font.