

NOTIZIE STAMPA

Canon è Sponsor Tecnico del progetto Cetacean Sanctuary Research



Il programma di ricerca dedicato allo studio dei mammiferi marini si avvale dell'utilizzo dell'attrezzatura fotografica e video professionale messa a disposizione da Canon per finalità scientifiche e divulgative.

Milano, 29 luglio 2020 – Canon è Sponsor Tecnico del progetto **Cetacean Sanctuary Research** nel **Santuario Pelagos** realizzato dall'**Istituto Tethys**, Onlus dedicata alla conservazione e allo studio dell'ambiente marino. Grazie a questa collaborazione, il programma di ricerca si avvale dell'utilizzo dell'attrezzatura fotografica e video professionale messa a disposizione da Canon per consentire ai ricercatori di raccogliere materiale di elevata qualità utilizzato sia per finalità scientifiche che divulgative.

Il programma Cetacean Sanctuary Research (CSR) costituisce un'opportunità unica per osservare balene e delfini nel Santuario del mar Ligure, nel loro ambiente naturale e contribuire nel contempo alla loro sopravvivenza e alla conservazione delle popolazioni. Grazie alla partnership con Canon, che si rinnova anche quest'anno, il programma avrà a disposizione varie tipologie di soluzioni particolarmente adatte alle esigenze di riprese in mare: l'eccezionale potenza di immagine della videocamera [XC15](#) che, in un corpo dal design compatto, permette di registrare straordinari filmati e la fotocamera [EOS 6D MARK II](#) ideale per la sua capacità di messa a fuoco ad alta precisione che garantisce massima nitidezza e immagini ricche di dettagli.

Il rapporto tra i cetacei, il loro habitat e gli impatti antropici è il focus principale delle ricerche dell'Istituto Tethys, che con il Cetacean Sanctuary Research ha testimoniato l'evoluzione dell'ecosistema nel Santuario Pelagos, un'area marina protetta internazionale di quasi 90000 km² che comprende il bacino corso-ligure-provenzale; le foto scattate con attrezzatura Canon hanno permesso di identificare i singoli individui e di ricostruire le storie dei mammiferi marini di questa particolare area protetta e di comunicarla al vasto

Canon

pubblico. Si tratta della più cospicua mole di dati scientifici raccolti nell'intero Mediterraneo che ha il privilegio di ospitare tutte e otto le specie di balene e delfini del Mare Nostrum.

Dopo il periodo di lockdown, le crociere di ricerca sono riprese aprendosi come consuetudine al pubblico, per dare ai partecipanti l'opportunità di affiancare i ricercatori in tutte le attività condotte in mare. L'iniziativa, inaugurata a fine giugno, si protrarrà con l'appoggio di Canon fino a settembre.

Il supporto fornito da Canon al progetto **Cetacean Sanctuary Research** riflette l'impegno e l'attenzione del brand nei confronti all'ambiente e della comunità, parte integrante della struttura di gestione, della progettazione dei prodotti, della produzione e della cultura aziendale Canon.

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con [VIEW](#)

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani
Francesco Petruzzi
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it
monica@primapagina.it

Chi è Canon

posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Negli anni 2019 e 2020 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei - 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' - Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.
Scopri di più su: www.canon.it

