COMUNICATO STAMPA

CANON: la tecnologia di video analisi per una ripartenza sicura

La suite Video Content Analysis di Canon consente di monitorare attivamente il livello di affollamento e il rispetto del distanziamento sociale

Milano, 16 Luglio 2020 – La "nuova normalità" che il nostro Paese sta sperimentando in questa fase di ripartenza rende centrale il tema della **salvaguardia della sicurezza** – personale e collettiva –. La richiesta di strumenti idonei per il controllo degli accessi e il rispetto del distanziamento sociale in luoghi pubblici e privati si fa dunque sempre più urgente. Da sempre all'avanguardia nel campo della **tecnologia di analisi video**, **Canon** è in grado di fornire una risposta concreta a questa esigenza grazie alla suite **VCA** (**Video Content Analysis**). Un sistema di video analisi che aiuta a monitorare il sovraffollamento di quelle aree dove si potrebbero creare assembramenti, utile anche al fine di rispettare le normative emanate per fronteggiare l'emergenza Covid-19.

La suite **VCA** di **Canon** (**Video Content Analysis)**, un pacchetto di algoritmi di analisi video in grado di effettuare una rilevazione numerica e una classificazione per sesso ed età nei flussi video delle camere di sorveglianza, rappresenta un unicum tra i software che consentono di generare e analizzare informazioni a partire dalla raccolta di immagini. In particolare, l'applicazione **Crowd People Counter di Canon** rappresenta uno strumento efficace e sofisticato per **monitorare attivamente il livello di affollamento** nelle città, nei supermercati, nelle piazze, negli aeroporti e nelle stazioni: una soluzione che permette di **contare velocemente e con estrema precisione** il numero di persone in luoghi densamente affollati con risultati dell'analisi fruibili in **tempo reale** e con la Web API JSON è integrabile in sistemi di reportistica, dashboard, di terze parti.
Il sistema permette infatti di individuare e contare fino a decine di migliaia di persone in un singolo frame video e di rilevare gli individui anche se non direttamente rivolti verso la telecamera.

"Mai come in questo momento in cui l'Italia sta ripartendo, la tecnologia di video analisi può giocare un ruolo fondamentale per consentire il ritorno alla vita sociale senza rinunciare alla sicurezza delle persone. Gestione delle code, controllo dei flussi nei centri commerciali e nelle piazze per evitare assembramenti, analisi dei servizi di trasporto pubblico, ma anche gestione di eventi e pianificazione urbana rappresentano solo alcuni esempi delle straordinarie potenzialità che una suite di analisi video intelligente come quella di Canon è in grado di assicurare a partire dalla raccolta di immagini. – ha dichiarato **Massimiliano Ceravolo Professional Imaging and Marketing Director, Imaging Technologies & Communications Group di Canon Italia** che aggiunge **"***Canon è attivamente impegnata nel supportare la collettività in questa partita cruciale per l'Italia offrendo le migliori soluzioni alle esigenze di nuove forme di security del mercato".*

Il sistema VCA si integra anche con la videocamera **ME20F-SHN di Canon**, che offre prestazioni eccellenti con scarsissima illuminazione e funzionalità a infrarossi, a una sensibilità imbattibile di oltre 4 milioni di ISO.

Caratteristiche tecniche e potenzialità della suite VCA di Canon sono disponibili qui.
Scopri a questo link il video integrale di presentazione della soluzione.

Segui Canon su Twitter | Linkedin | Business Bytes
#LiveForTheStory
@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusiness

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Paola Guttadauro

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2019.

Nel 2019 e nel 2020 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2019, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it