NOTIZIE STAMPA

"Fotografare": una straordinaria collaborazione fra Canon Academy e Corriere della Sera

Milano, 10 agosto 2020 – Quando si osserva una fotografia la mente comincia a costruire una storia. Ci si lascia trasportare da un silenzioso racconto. Le emozioni nascono spontanee dietro ogni gesto o oggetto immortalato.

Sono queste le ragioni che fanno della **Fotografia un'Arte**.

Per celebrare la forza del linguaggio visivo, Canon è lieta di annunciare, sulla scia del grande successo riscosso dalla collana "Fotografia, teoria, pratica e tecnica", che nel mese di agosto proseguirà la collaborazione con **Corriere della Sera**. Parallelamente al proseguo in edicola delle pubblicazioni, sulle pagine del Corriere della Sera ci saranno 8 appuntamenti, **a partire dal 12 agosto**, dedicati ad alcuni temi importanti della fotografia, con approfondimenti, esempi e fotografie: ogni volta un tema, dal bianco e nero al ritratto, dal paesaggio alla street photography, dal movimento alla messa a fuoco.

Un progetto che nasce dalla continua ricerca editoriale di **Corriere della Sera** e **La Gazzetta dello Sport,** tesa a unire contenuti di alto livello e divulgazione, anche in un segmento come quello della fotografia dove tecnologia, sapere e bellezza estetica si fondono fra loro, e dall'impegno costante di Canon nel **sostenere la cultura delle immagini e la formazione**. Presentata in occasione del decimo anniversario di **Canon Academy**, la collana accoglie al suo interno la conoscenza della rinomata piattaforma di education firmata dal brand.

Da sempre Canon sostiene coloro che amano le immagini e desiderano coltivare la passione per questa grande arte espressiva. Fotografia vuol dire anche scoperta, comunicazione, divertimento. Il successo ottenuto dalla collana dimostra il grande interesse per gli scatti di qualità e le storie che possono raccontare.

"Siamo davvero orgogliosi che Corriere Della Sera abbia scelto di ospitare sulle proprie pagine FOTOGRAFARE, la nuova iniziativa editoriale che corona un percorso avviato con la collana di 35 volumi inediti, nata a marzo in collaborazione con Canon Academy. E' per noi motivo di grande soddisfazione osservare l'interesse suscitato nel pubblico dall'approfondimento della fotografia. Un'ennesima dimostrazione che la fotografia e la qualità dei contenuti sanno appassionare e stimolare la creatività di molti", ha commentato **Massimiliano Ceravolo**, **Marketing Director Imaging Tecnologies & Communications Group** di **Canon Italia**. "*Canon è in prima linea ormai da diversi anni per sostenere la cultura delle immagini e la formazione delle generazioni presenti e future. Con grande entusiasmo accogliamo questa nuova occasione di offrire le nostre competenze e conoscenze a tutti gli amanti delle immagini*".

Il grande impegno di Canon Academy è da sempre la divulgazione e la crescita delle potenzialità creative dell'imaging: dalla scoperta delle tecnologie abilitanti fino allo sviluppo di nuove competenze. Dopo un intenso periodo di incontri e appuntamenti digitali Canon Academy On Air va in vacanza, pronta a tornare al fianco di appassionati e professionisti a partire dal **28 agosto 2020**. Per rimanere aggiornato sui nuovi appuntamenti e rivivere le puntate passate seguici al link:

Archivio dirette https://ww2.canon.it/academyonair/archivio/

Calendario dirette https://ww2.canon.it/academyonair/calendario-dirette/

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

Per informazioni
Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione
Viviana Viviani
Monica Fecchio
Francesco Petruzzi
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.
Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.
Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.
Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.
Negli anni 2019 e 2020 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.
Scopri di più su: www.canon.it